



MEUBELBEURS BRUSSEL – PERSCONFERENTIE 2025

1. Introductie en cijfers 2025 – presentatie door Glenn De Maeseneer, CEO Meubelbeurs Brussel
2. Conjunctuur in de Belgische meubelindustrie in 2024 en 6 maanden 2025 – presentatie door Filip De Jaeger, COO Fedustria
3. Meubelbeurs Brussel – nieuwigheden – presentatie door Glenn De Maeseneer, CEO Meubelbeurs Brussel

1. Introductie en cijfers 2025

Welkom allemaal op de persconferentie van de Brussels Furniture Fair 2025.

Het is fijn om zoveel vertrouwde gezichten en nieuwe aanwezigen te mogen begroeten.

Gisteren ging de 88ste editie van de Brussels Furniture Fair van start. We hebben hier lang naar uitgekeken en zijn waarschijnlijk even benieuwd als jullie naar het resultaat van de inspanningen van dit jaar.

Het uiteindelijke resultaat zal pas duidelijk worden op woensdag en zelfs in de maanden erna. Laten we dus beginnen met wat we nu al weten.

Het is duidelijk dat het enthousiasme om deel te nemen aan onze beurs dit jaar enorm groot is. We hebben in totaal 235 exposanten, verspreid over de 7 hallen die we hier in Brussels Expo bezetten. Dat is een toename van 25 merken ten opzichte van vorig jaar.

Wat vooral opvalt, is de groei van onze Belgische merken: dit jaar zijn er 95 Belgische merken aanwezig, tegenover 83 vorig jaar – een stijging van 14%.

Deze cijfers zorgen er ook voor dat het percentage buitenlandse fabrikanten licht is gedaald, maar het absolute aantal toont aan dat we internationaal wél blijven groeien.

Met Nederland, Frankrijk, Duitsland en Polen als koplopers, zorgen merken zoals Schramm Betten, Polipol, Benix, Puszman, Le Sommeil Français, Gautier, Sympa, LS Bedding, Bree's New World, RB Collection, Kristensen & Kristensen en Jakobsen Home – om er maar enkele te noemen voor een duidelijke kwaliteitsverhoging van onze beurs.

Wat ons echter het meest verheugt, is het enthousiasme dat de aanwezige exposanten uitstralen.

Voor ons, als organisator, is de opbouwfase van de beurs altijd het ideale moment om het merendeel van onze exposanten te bezoeken. Tijdens die bezoeken leren we veel. We leren hoe de exposanten hebben toegewerkt naar de start van onze beurs, we ontdekken nieuwe collecties en we krijgen inzicht in de manier waarop de markt zich op dit moment ontwikkelt en welke richtingen we als sector beter wel of niet inslaan.

Wat ons dit jaar vooral is opgevallen, is de grote gedrevenheid om te beginnen en de hoge verwachtingen die daarbij horen. Verwachtingen die voortkomen uit het aantal positieve reacties op de uitnodigingen die de exposanten hebben verstuurd en uit de kwaliteit van de concurrentie om hen heen.

We merken dat sommige exposanten nu al tevreden zijn omdat bepaalde verwachtingen werkelijkheid worden, nog vóór de beurs officieel is gestart. We vermelden dit om de positieve en constructieve houding te benadrukken waarmee meubelfabrikanten naar de toekomst kijken en de inspanningen die zij leveren om succesvol te zijn.

Van onze kant proberen wij dezelfde weg te bewandelen en manieren te vinden om van betekenis te zijn voor de volledige meubelmarkt.

Om dit alles verder in het juiste perspectief te plaatsen, zullen we na de presentatie van Filip dieper ingaan op de economische situatie binnen de Belgische meubelindustrie.

Meubelbeurs Brussel 2025

Conjunctuur in de Belgische meubelindustrie in 2024 en 6 m 2025

Belgische meubelindustrie toont veerkracht en eerste tekenen van herstel: bezettingsgraad in de productie opnieuw stabiel

De Belgische meubelindustrie

Kerncijfers (2024)

- 667 bedrijven
- 8.739 werknemers
- Omzet: 2 miljard euro
- Evolutie van de activiteit in waarde: -7%
- Exportaandeel: 57%
- Aandeel in de totale omzet van de Belgische hout- en meubelindustrie: 33%

Samenvatting ontwikkelingen in de eerste helft van 2025

- Omzet: 982 miljoen euro, -5,7% in vergelijking met eerste semester 2024
- Investerings: -2,4% in eerste semester 2025; 38,4 miljoen euro
- Bezettingsgraad productiecapaciteit: 83,2%
- Export: -10,1% in vergelijking met dezelfde periode in 2024. Frankrijk blijft de grootste afzetmarkt
- Import: -2,3% in vergelijking met dezelfde periode in 2024

De Belgische meubelindustrie beleefde in 2024 opnieuw een moeilijk jaar. Voor het tweede jaar op rij daalde de omzet fors, met ongeveer -7%, waardoor de totale sectoromzet net onder de 2 miljard euro uitkwam. Ook in het eerste semester van 2025 bleef het tij ongunstig. De omzet daalde opnieuw en kwam 5,7% lager uit dan in het eerste semester van 2024.

Deze aanhoudende krimp bevestigt dat de sector nog altijd onder druk staat, zowel door de eerder zwakke vraag in de bouwsector als door voorzichtige consumentenbestedingen.

De terugval was voelbaar in alle productgroepen. Geen enkel segment kon de neerwaartse trend doorbreken. Kantoor- en winkelmeubelen (-8,5%) en matrassen en bedbodems (-17,4%) werden het zwaarst getroffen. Het woonmeubilair kende een omzetsdaling met 2,5% en de omzet van de keukenmeubelen ging met 3,5% achteruit.

Door het ontbreken van betrouwbare gegevens over de afzetprijzen kan geen schatting gemaakt worden van de evolutie van de omzet in volume.

Volgens de productie-index daalde het productievolume met 2,1% in het eerste semester van 2025 ten opzichte van dezelfde periode in 2024.

Onze referentie :

Fedustria vzw, Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie
Maatschappelijke zetel: Hof ter Vleestdreef 5 - 1070 Anderlecht
info@fedustria.be – www.fedustria.be
Ondernemingsnummer: 0886.138.352 – RPR Brussel

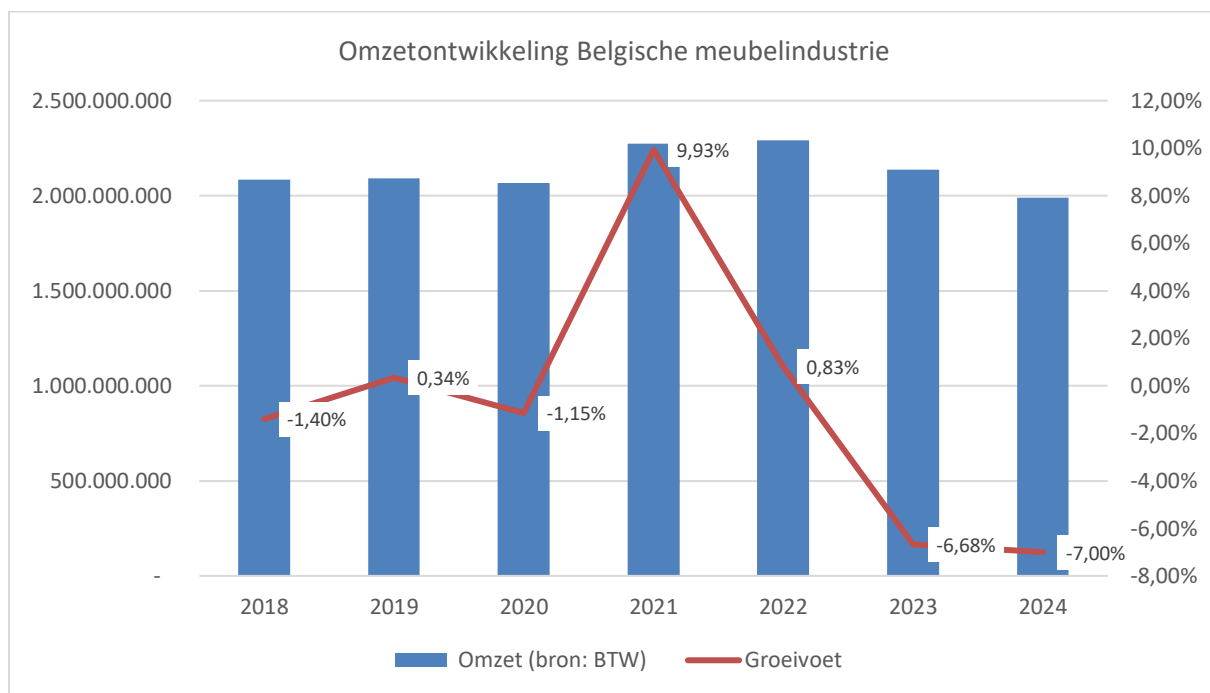
EVOLUTIE VAN DE OMZET PER PRODUCTGROEP

	In miljoen euro	Evolutie in waarde	In miljoen euro	In miljoen euro	Evolutie in waarde
	2024	'24/'23	6 m. 2024	6m. 2025*	6 m. '25/'24*
Stoelen en zitmeubelen, eetkamer-, zitzkamer-, slaapkamer-, badkamer-, tuin- en terrasmeubelen	842,4	-4,1 %	439,9	429,1	-2,5%
Kantoor- en winkelmeubelen	433,8	-11,4 %	230,8	211,1	-8,5%
Keukenmeubelen	483,0	-6,7 %	253,4	244,5	-3,5%
Matrassen en bedbodems	230,0	-8,9 %	118,1	97,6	-17,4%
Meubelindustrie **	1.989,2	-7,0 %	1.042,2	982,3	-5,7%

* Voorlopige gegevens

**Meubelindustrie nace 31

Bron: FOD Economie, BTW-aangiften



UITVOER EN INVOER VAN MEUBELEN DAALDEN

De Belgische meubeluitvoer (incl. doorvoer) daalde in 2024 met 1,5% en zakte in het eerste semester van 2025 fors verder met –10,1% tegenover dezelfde periode een jaar eerder. Ongeveer 89% van de uitvoer gaat naar de EU-markt, waar de leveringen 8,6% lager lagen.

Binnen de EU evolueerden de belangrijkste exportmarkten verschillend. De verkoop aan Frankrijk, met een aandeel van 29,2% de belangrijkste exportmarkt, viel met 10,8% terug. Op de Duitse markt, de tweede belangrijkste exportmarkt (aandeel 28,2%), kon 2,2% meer verkocht worden. De meubeluitvoer naar Nederland staat met een aandeel van 21,5% op de derde plaats en ging na een daling met 11,6% in 2024 tijdens het eerste semester van 2025 verder achteruit met 9,8%.

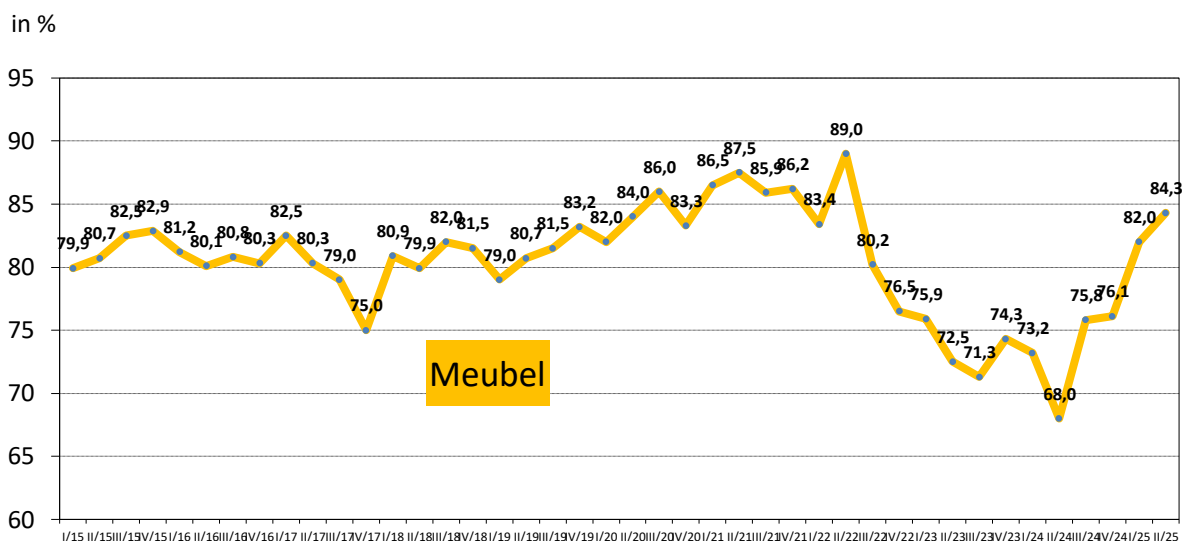
Buiten de EU bleef de Verenigde Staten de grootste exportmarkt (2,9% marktaandeel). In 2024 steeg de export daar met 15,3%, maar in het eerste semester van 2025 volgde een scherpe daling van 20,9%, onder meer door hogere invoerrechten. Ook het Verenigd Koninkrijk (2,5% marktaandeel) kende een terugval van circa –18%, na nog een stijging van ongeveer 12% in 2024.

De meubelinvoer steeg in 2024 met 3,6%, maar daalde in het eerste semester van 2025 met 2,3%. Na twee jaren van daling steeg de invoer uit China in 2024 met 21,2%. In het eerste semester van 2025 volgde opnieuw een stevige groei van 14,1%. China blijft, met een aandeel van 32,7%, de belangrijkste en zeer dominante leverancier van meubelen op onze markt. De Nederlandse meubelinvoer (aandeel 14,8%) steeg lichtjes (+1,9%), terwijl de Duitse invoer (aandeel 10,3%) met 14,1% daalde. Polen, de vierde belangrijkste leverancier met een aandeel van 9,1%, leverde 6,1% meer op onze markt.

BEZETTINGSGRAAD HERSTELT - INVESTERINGSBEREIDHEID BLIJFT ONZEKER

De bezettingsgraad van de productiecapaciteit in de Belgische meubelindustrie daalde in 2023 en 2024 tot gemiddeld 73%, het laagste niveau in tien jaar. In de eerste zes maanden van 2025 klom de bezettingsgraad opnieuw boven de 80%, tot 83,2%, waarmee de sector terug een normaal niveau bereikt.

Of deze hogere bezettingsgraad zich vertaalt in meer investeringen is nog onduidelijk. In het eerste semester van 2025 bleven de investeringen dalen met 2,4%, na een forse terugval van 16,7% in 2024.

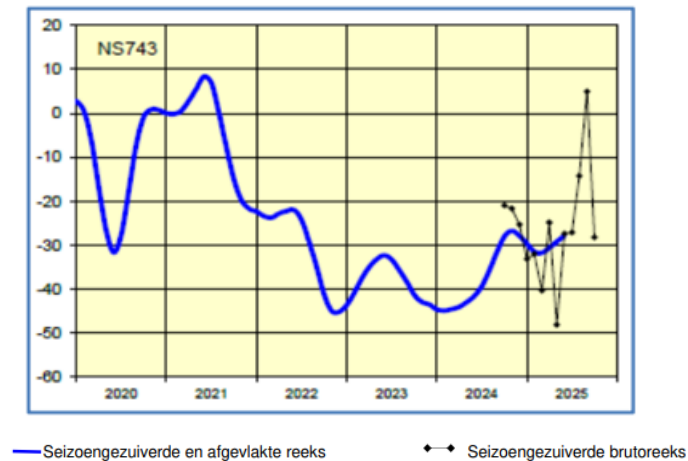


TEWERKSTELLING DAALDE OPNIEUW

In 2024 waren 8.739 werknemers actief in de meubelindustrie. T.o.v. 2023 is dit een daling met 820 werknemers of -8,6%. In het eerste kwartaal van 2025 daalde de tewerkstelling verder: -4,9% t.o.v. dezelfde periode 2024.

ONDERNEMERSVERTROUWEN TROK FORS AAN GEVOLGD DOOR STERKE DALING

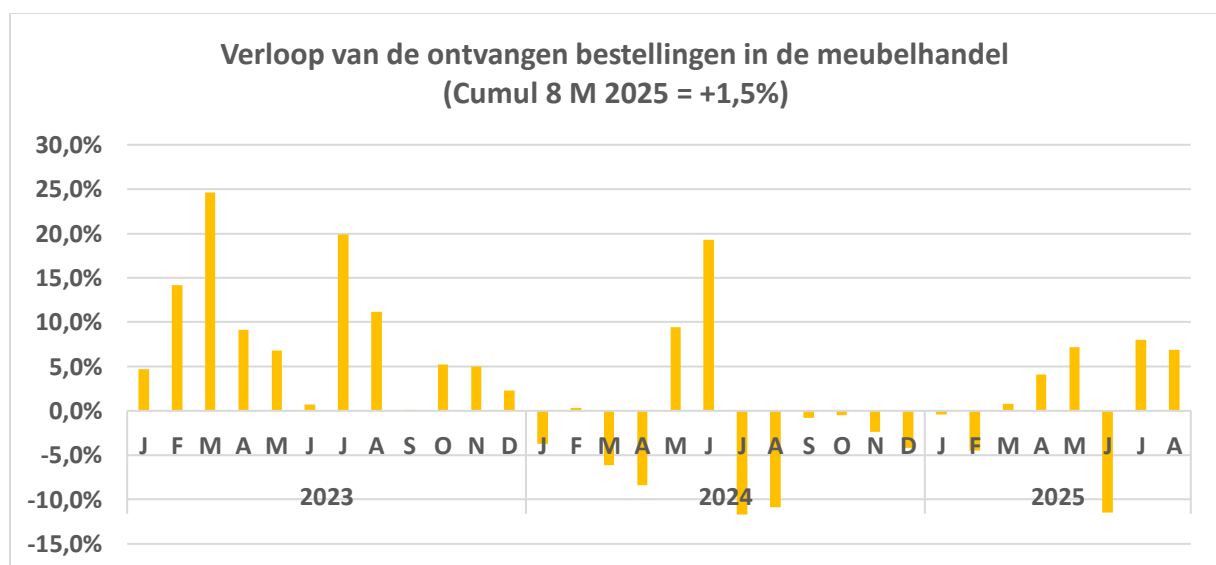
Synthetische conjunctuurcurve van de meubelindustrie



Bron: NBB

De conjunctuurcurve van de meubelindustrie – een belangrijke graadmeter voor het ondernemersvertrouwen die gemiddeld drie maanden voorloopt op de reële economische activiteit – steeg in de periode mei-augustus 2025 spectaculair. Voor het eerst in lange tijd kwam de curve boven nul uit, wat betekent dat meer bedrijfsleiders optimistisch dan pessimistisch zijn over de toekomstige evolutie van de sector. In september 2025 volgde echter een sterke daling.

ONTWIKKELINGEN IN DE MEUBELHANDEL



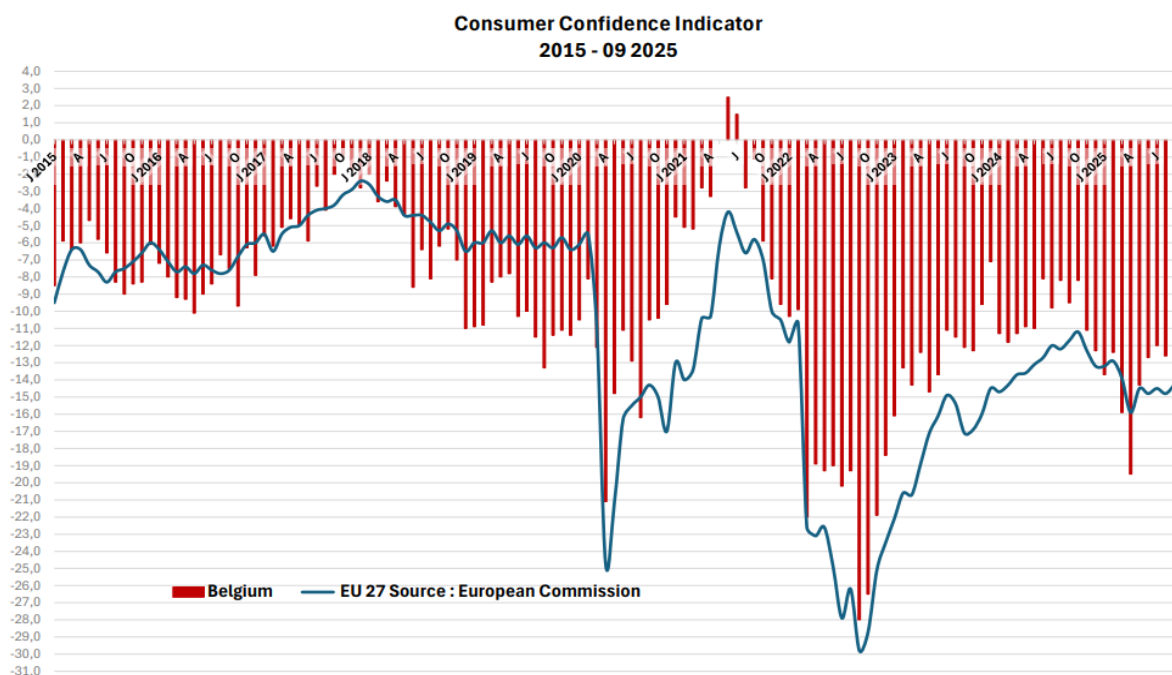
Bron: NBB

Het niveau van bestellingen in de meubelhandel in 2025 blijft eerder laag, al lijkt zich sinds de zomermaanden een kentering te voldoen, met groeicijfers in juli en augustus na een zwakke maand juni. Gecumuleerd voor de eerste 8 maanden lagen de bestellingen 1,5% hoger dan in 2024.

VOORUITZICHTEN VOOR 2025: GEMATIGD POSITIEF MAAR ONZEKER

Consumentenvertrouwen herstelt

Na een historisch dieptepunt midden 2022 door de energiecrisis herstelden het Belgische en Europese consumentenvertrouwen in 2023 en 2024. Vanaf eind 2024 sloeg de stemming opnieuw om en werden de Belgische en Europese consumenten pessimistischer, maar sinds mei 2025 is er opnieuw een opwaartse trend merkbaar.



Een verdere verbetering van het consumentenvertrouwen kan in 2025 een positief effect hebben op de binnenlandse vraag naar meubelen, al blijft de groei van de investeringen in woningen wel nog negatief.

Internationale handel: bron van onzekerheid

De Amerikaanse handelsmaatregelen hebben een algemeen remmend effect op de wereldeconomie.

Het handelsakkoord afgesloten tussen de VS en de EU beperkt de tarieven voor producten van Europese oorsprong tot 15%. Exporteurs uit andere landen worden aan hogere tarieven onderworpen wat op de VS-markt voor Belgische producten een concurrentieel voordeel zou kunnen bieden.

Anderzijds bestaat het risico dat producten waarop hoge tarieven worden geheven worden omgeleid naar de EU-markt en zo de concurrentiedruk verhogen. Fedustria pleit dan ook voor het nodige markttoezicht om oneerlijke handelspraktijken zoals dumping te vermijden en ook erop toe te zien dat ingevoerde producten voldoen aan de in Europa geldende normen.

Economische vooruitzichten eurozone en België

Ondanks de handelsspanningen verwacht het Planbureau een lichte economische groei in de eurozone met 0,9% in 2024 tot 1,3% in 2025 en 1,4% in 2026, gestimuleerd door begrotingsmaatregelen en de versoepeling van het monetair beleid.

De groei van de Belgische economie blijft naar verwachting relatief stabiel van 1,0% in 2024 tot 1,2% in 2025 en 1,1% in 2026. Voor 2025 wordt de groei voornamelijk gedragen door de particuliere consumptie en de bedrijfsinvesteringen. Daarnaast blijven overheidsconsumptie en -investeringen fors stijgen, vooral door hogere defensie-uitgaven.

IN- en UITVOERCIJFERS 6 M 2025

	Belgian imports				Belgian exports				Coverage percentage 6m2025 (Exp/imp)
	Part 6m2025 in %	6m2024 1000 EUR	6m2025 1000 EUR	6m 25/24	Part 6m2025 in %	6m2024 1000 EUR	6m2025 1000 EUR	6m 25/24	
European Union	55,0	741.690,6	673.721,7	-9,2	89,3	737.413,2	674.197,0	-8,6	100,1
France	5,6	69.091,4	68.678,0	-0,6	29,2	246.890,1	220.248,1	-10,8	320,7
Netherlands	14,8	177.882,5	181.204,0	1,9	21,5	179.983,0	162.265,3	-9,8	89,5
Germany	10,3	146.987,7	126.249,3	-14,1	28,2	208.415,0	212.918,0	2,2	168,6
Italy	5,4	72.931,1	66.457,5	-8,9	1,5	17.034,4	10.959,4	-35,7	16,5
Ireland	0,0	950,6	486,2	-48,9	1,5	11.576,4	11.000,7	-5,0	2.262,5
Denmark	1,9	62.630,0	23.554,5	-62,4	0,3	2.451,9	2.010,9	-18,0	8,5
Greece	0,0	33,6	91,6	172,3	0,3	2.233,9	1.937,1	-13,3	2.115,0
Portugal	0,3	5.257,5	3.990,3	-24,1	0,5	4.340,1	3.683,2	-15,1	92,3
Spain	0,7	10.694,0	8.373,1	-21,7	1,7	16.740,0	12.679,6	-24,3	151,4
Luxembourg	0,1	286,8	1.180,8	311,7	1,4	11.938,9	10.708,9	-10,3	906,9
Sweden	0,7	11.151,0	8.325,6	-25,3	0,4	3.183,5	2.693,3	-15,4	32,3
Finland	0,3	4.868,0	4.219,7	-13,3	0,1	632,6	624,6	-1,3	14,8
Austria	0,2	3.139,5	2.909,8	-7,3	0,6	6.713,5	4.740,4	-29,4	162,9
Malta	0,0	83,3	170,6	104,8	0,0	507,9	364,5	-28,2	213,7
Estonia	0,1	1.128,2	835,0	-26,0	0,1	407,2	619,4	52,1	74,2
Latvia	0,0	252,2	156,1	-38,1	0,1	196,7	378,4	92,4	242,4
Lithuania	1,9	20.132,2	23.140,8	14,9	0,1	5.085,9	977,3	-80,8	4,2
Poland	9,1	105.388,5	111.845,3	6,1	0,8	7.778,9	6.346,2	-18,4	5,7
Czechia	0,3	8.187,6	3.163,3	-61,4	0,6	6.667,5	4.235,7	-36,5	133,9
Slovakia	0,1	2.358,4	1.796,9	-23,8	0,1	761,5	774,9	1,8	43,1
Hungary	0,7	8.380,7	9.166,7	9,4	0,1	867,1	780,4	-10,0	8,5
Romania	2,1	25.701,5	25.315,8	-1,5	0,2	1.311,2	1.552,1	18,4	6,1
Bulgaria	0,1	2.952,5	1.057,5	-64,2	0,1	317,7	397,4	25,1	37,6
Slovenia	0,0	304,4	297,4	-2,3	0,0	401,1	374,7	-6,6	126,0
Croatia	0,1	909,3	1.055,8	16,1	0,1	553,8	531,9	-4,0	50,4
Cyprus	0,0	8,3	0,1	-98,9	0,1	423,7	394,5	-6,9	428.854,3
Other European countries	5,9	80.058,1	72.612,3	-9,3	4,1	37.224,4	30.745,2	-17,4	42,3
Norway	0,0	38,5	19,4	-49,7	0,2	1.028,0	1.258,4	22,4	6.490,5
Switzerland	0,0	639,3	603,8	-5,6	1,1	11.021,6	8.620,5	-21,8	1.427,7
Turkey	3,7	46.729,1	45.079,7	-3,5	0,1	466,4	442,2	-5,2	1,0
Ukraine	1,0	10.996,4	12.128,9	10,3	0,0	85,1	232,4	173,2	1,9
Serbia	0,5	8.230,2	6.369,6	-22,6	0,0	219,8	124,0	-43,6	1,9
UK (excluding Northern Ireland)	0,5	8.590,1	5.732,1	-33,3	2,5	23.616,0	19.191,0	-18,7	334,8
North America	0,4	3.521,3	4.619,4	31,2	3,1	28.903,7	23.028,5	-20,3	498,5
United States of America	0,3	3.335,7	4.147,2	24,3	2,9	27.374,9	21.665,0	-20,9	522,4
Canada	0,0	185,6	472,2	154,4	0,2	1.528,4	1.363,5	-10,8	288,8
Central and South America	0,1	1.351,6	1.608,6	19,0	0,3	2.077,6	2.467,3	18,8	153,4
Mexico	0,0	349,5	364,2	4,2	0,1	309,3	552,3	78,5	151,6
Brazil	0,1	907,5	1.225,6	35,1	0,1	723,8	863,5	19,3	70,5
Africa	0,1	656,8	750,6	14,3	1,0	12.246,7	7.446,0	-39,2	992,0
Morocco	0,0	232,1	254,4	9,6	0,1	1.166,7	710,4	-39,1	279,3
Cameroon	0,0	24,7	0,2	-99,4	0,1	1.230,9	762,4	-38,1	495.042,2
Congo, D. R.	0,0	0,0	0,1	137,5	0,1	2.699,7	1.086,9	-59,7	1.144.122,1
Middle East	0,5	5.487,1	5.930,4	8,1	1,0	10.096,7	7.260,6	-28,1	122,4
Israel	0,4	4.913,6	5.169,7	5,2	0,4	3.048,3	2.662,2	-12,7	51,5
Saudi Arabia	0,0	4,0	0,3	-91,8	0,2	433,5	1.169,3	169,7	358.666,6
United Arab Emirates	0,0	104,0	18,8	-81,9	0,2	5.165,0	1.693,0	-67,2	9.007,7
Other Asian countries	38,0	422.189,5	466.281,6	10,4	1,0	9.196,7	7.301,6	-20,6	1,6
India	0,8	9.584,1	9.413,2	-1,8	0,0	1.077,6	217,8	-79,8	2,3
Thailand	0,2	1.823,5	2.087,4	14,5	0,1	302,6	390,2	29,0	18,7
Vietnam	1,7	27.054,0	21.363,8	-21,0	0,0	86,0	2,3	-97,3	0,0
Indonesia	2,1	25.696,1	25.696,8	0,0	0,0	182,5	82,9	-54,6	0,3
Malaysia	0,4	4.459,3	4.625,3	3,7	0,0	42,5	81,0	90,7	1,8
China	32,7	350.945,5	400.351,9	14,1	0,3	2.337,4	2.011,9	-13,9	0,5
Japan	0,1	944,6	782,7	-17,1	0,1	1.279,9	1.016,2	-20,6	129,8
Hongkong	0,0	264,5	140,2	-47,0	0,2	1.284,0	1.476,5	15,0	1.053,1
Oceania	0,0	220,9	144,3	-34,7	0,3	2.470,5	2.577,2	4,3	1.786,4
Total	100,0	1.255.196,1	1.225.707,7	-2,3	100,0	839.630,7	755.029,6	-10,1	61,6

Source : NBB

NAWOORD

De aanhoudende periode van laagconjunctuur in combinatie met de moeilijk voorspelbare geopolitieke factoren weerhouden de meubelbedrijven er niet van om te blijven inzetten op innovatie, duurzaamheid en circulariteit.

Topdesign van wereldklasse

De state-of-the-art producten van onze Belgische meubelbedrijven worden wereldwijd geapprecieerd omwille van hun creativiteit, kwaliteit en service op maat. Onder de vlag 'Belgian Furniture powered by Fedustria' worden (collectieve) standen op meubel- en interieurbeurzen op poten gezet, zoals o.a. in Milaan, Index Dubai of Maison & Objet.

Dat Belgisch meubeldesign (zowel in- als outdoor) van wereldniveau is, werd onlangs nogmaals duidelijk tijdens de Belgisch Economische Missie naar de Verenigde Staten. Daar werd het Belgisch meubeldesign in de kijker gezet en werd een **Memorandum of Understanding (MoU) ondertekend met de TBS Design Gallery in San Francisco**. Dit strategisch partnerschap heeft als doel de aanwezigheid en zichtbaarheid van Belgisch design in Californië te versterken en duurzame trans-Atlantische samenwerking binnen de designwereld te bevorderen.

Vanaf 2026 lanceren Fedustria en haar lidbedrijven de **Belgian Design Days in California**. Dit evenement nodigt architecten, ontwerpers en klanten uit om de creativiteit, het vakmanschap en de innovatie van Belgisch design van dichtbij te ervaren in de showroom van de TBS Gallery.

Naast San Francisco ontwikkelt Fedustria ook nieuwe kansen in Los Angeles, met de steun van **Flanders Investment & Trade (FIT)** en de Belgische diplomatieke vertegenwoordiging. Er staan plannen op stapel voor een pop-uppresentatie.

Voorlopers op vlak van duurzaamheid en circulariteit

Mede in het licht van wetgevende initiatieven, zoals de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid, wordt versterkt ingezet op bv. ecodesign en "design for disassembly", wat hergebruik en recyclage van materialen en grondstoffen mogelijk maakt. Een voorloper daarop is zonder twijfel de matrassensector, waar steeds vaker circulaire oplossingen worden aangeboden op de markt. Belgische fabrikanten nemen hier een vooraanstaande rol in en dienen vaak als voorbeeld voor hun Europese collega's. Verschillende nieuwe businessmodellen zien daarnaast het licht: herstel, hergebruik en verhuur van meubelen.

Het is nu zaak om ook de consument bewuster te maken van het belang van deze circulaire en ecologisch verantwoorde oplossingen en producten.

Normaal gezien zal op 30 december 2025 de Europese Ontbossingsverordening EUDR (European Union Deforestation Regulation) van kracht worden na een jaar uitstel. Recentelijk diende de Europese Commissie een voorstel in om deze verordening verder te vereenvoudigen en aan te passen om zo de administratieve overlast te gaan beperken. Dit voorstel zorgt echter niet dadelijk voor broodnodige verduidelijking en het blijft onzeker dat het de nodige politieke steun zal krijgen.

Talent gezocht

Met initiatieven zoals het trendplatform [watf.news](https://www.watf.news) (Woodcrafts and Textile Futures) en de STEAM-tool [TWIINZ.WORLD](https://www.twiinz.world), uitgerold in samenwerking met Youth marketing agency Trendwolves, wil Fedustria jong talent laten kennismaken met en toeleiden naar de meubelsector. Via TWIINZ.WORLD kunnen 10- tot 14-jarigen in een virtuele wereld creatief aan de slag met 3D-producten van



Fedustria-lidbedrijven om zo hun eigen droomwereld (bv. droomslaapkamer, droomklas, droomtuin) te creëren.

Kiezen voor houten meubelen is gezond!

Recent neurowetenschappelijk onderzoek o.l.v. Prof. Dr. Steven Laureys toont aan dat hout een positieve impact heeft op ons welzijn: het verlaagt stress, draagt bij aan positieve emoties, versterkt de emotionele intelligentie en betrokkenheid. Of het nu thuis, op kantoor, op school of in het ziekenhuis is, hout creëert een warme en geruststellende sfeer. Kiezen voor houten meubelen is dus positief voor ons welzijn. Meer weten over het onderzoek: <https://houtdenatuurlijkekeuze.be/ons-brein-houdt-van-hout/>

Uitgebreid aanbod

Belgische meubelproducenten bieden voor elk wat wils: of het nu gaat om meubilair in kit, compacte meubelen, grootse opstellingen, van minimalistisch strak design tot ruime uitvoeringen, van midden tot hoog segment. Op de Meubelbeurs Brussel krijgt men een mooi overzicht van wat de Belgische meubelindustrie te bieden heeft. Zeker een bezoekje waard!

Bijkomende info:

Katja De Vos (katja.devos@fedustria.be), +32 476 316467 of Filip De Jaeger (filip.de.jaeger@fedustria.be), +32 486 898184

3. MEUBELBEURS BRUSSEL – NIEUWE ONTWIKKELINGEN

Als we naar de resultaten van het voorbije jaar kijken, moeten we concluderen dat de markt nog steeds eerder ongunstig is. Toch geven recente ontwikkelingen ons reden om met positiviteit naar de toekomst te kijken.

Diezelfde positiviteit wordt gedeeld door onze exposanten, en komt vooral voort uit hun vertrouwen in het eigen ondernemerschap en de innovaties die hier worden gepresenteerd.

Wanneer de weg geblokkeerd is, zoeken we nieuwe paden om te bewandelen en zo ontstaan nieuwe kansen. We merken dat fabrikanten en retailers actief op zoek gaan naar nieuwe markten en zich hieraan proberen aan te passen.

Als organisatoren van een vakbeurs waarderen en bewonderen wij deze ingesteldheid en manier van denken ten zeerste en we willen die dan ook verwerken in onze eigen filosofie.

Als voorbeeld wil ik graag drie segmenten belichten die zich momenteel sterk ontwikkelen binnen onze beurs.

Outdoor Living

Het zaadje is een plantje geworden!

Het zaad dat vorig jaar werd geplant met de lancering van een hoogwaardig Outdoor Living platform, is nu aan het ontkiemen en groeit uit tot een internationaal niveau.

Dit jaar heten we met trots merken welkom zoals Roolf Living, Wunder, Umbrosa, Tooon by Toon De Somer, Chill Line, Richmond, Soho, Mazu en Gescova.

Deze merken vind je terug op het Outdoor Living-platform in hal 4.

Met de oprichting van dit Outdoor platform hebben we ervoor gekozen om ons aanbod uit te breiden en een breder publiek te bereiken.

Dit is een langetermijnproces waarin we de komende jaren blijven investeren.

Contract

Het Contract segment is een perfect voorbeeld van het ontdekken van nieuwe kansen en markten.

We merken dat steeds meer meubelfabrikanten zich naast de traditionele meubelretail ook richten op de hospitality- en kantoorsector.

Deze segmenten bieden namelijk extra stabiliteit op momenten dat er in de particuliere sfeer minder wordt uitgegeven aan woninginrichting.

Daarom hebben we een Contract Network Drink gelanceerd, waar interieurstylisten en beslissingsnemers uit de hospitalitysector de kans krijgen om rechtstreeks in contact te komen

met meubelfabrikanten.

Niet minder dan 30 van onze exposanten hebben zich voor dit evenement ingeschreven, dat plaatsvindt op dinsdagavond om 18.00 uur op het Belgian Design Island in hal 5.

En dat brengt ons bij het laatste segment dat we graag nog even extra in de kijker zetten.

Belgian Design Island

Het ontdekken van nieuwe kansen betekent vooruitkijken naar de toekomst. En die toekomst hangt af van de jongeren van vandaag. Daarom hechten we veel belang aan het bieden van een platform voor jonge ontwerpers en startups.

Je vindt hen terug aan de hoofdingang van hal 5, waar ze een uitzonderlijke collectie meubeldesign presenteren.

Ik wil jullie allemaal van harte uitnodigen om deze nieuwe en groeiende segmenten te ontdekken, hun collecties te bewonderen en met hen in gesprek te gaan over hun ideeën en visie.

Met die woorden wil ik graag de persconferentie van de Brussels Furniture Fair 2025 afsluiten.

Ik wens jullie allemaal een aangenaam verblijf en een inspirerend beursbezoek.