**A white text on a black background

Description automatically generated**

**MEUBELBEURS BRUSSEL 2023 – PERSCONFERENTIE**

1. **Welkomstwoord door Glenn De Maeseneer, directeur Meubelbeurs Brussel**
2. **Conjunctuurnota 2023, presentatie door Filip De Jaeger, COO Fedustria**

**De Belgische meubelindustrie in 2023:**

**Uitdagende marktomstandigheden**

**De Belgische meubelindustrie**

**Kerncijfers (2022)**

* **722 bedrijven**
* **9.763 werknemers**
* **Omzet: 2,3 miljard euro**
* **Evolutie van de activiteit in volume: -14%**
* **Exportaandeel: 57%**
* **Aandeel in de totale omzet van de Belgische hout- en meubelindustrie: 33%**

**Samenvatting ontwikkelingen in de eerste helft van 2023**

* Omzet: 1.106 miljoen euro, -5,6% in vergelijking met eerste semester 2022. Reële daling in volume met 11,8% ten gevolge van stijging van de afzetprijzen met 6,2%
* Investeringen: 48,2 miljoen euro (+30,6%)
* Bezettingsgraad productiecapaciteit: 74.2%
* Export: -12.2% in vergelijking met dezelfde periode in 2022. Frankrijk, Nederland en Duitsland vertonen sterke terugval maar blijven de belangrijkste afzetmarkten
* Import: -17,4% in vergelijking met dezelfde periode in 2022

**Algemene context**

Sinds het tweede semester 2022 werd de Belgische meubelindustrie geconfronteerd met een terugvallende vraag zowel op de binnen- als buitenlandse markten. De fel gestegen inflatie, hogere kosten voor energie en grondstoffen en onzekere toekomst door geopolitieke ontwikkelingen verontrustten de consument en leidden tot een daling van het consumentenvertrouwen. De perfecte storm waarover we vorig jaar spraken heeft zich in 2023 verder tot een echte orkaan ontwikkeld.

Daarenboven hadden vele consumenten ervoor geopteerd hun beschikbaar gezinsbudget na de coronapandemie (opnieuw) te besteden aan vrije tijd (reizen, horeca) en niet langer aan de inrichting van hun woonomgeving, die tijdens corona wel de nodige aandacht had gekregen en de sector toen fors had gestut.

Niettegenstaande de maatregelen van de overheid tot het ondersteunen van de consument via de energiepremie, samen met het in België gangbare principe van automatische loonindexering, goed voor een 16% loonstijging in 2021/2022, om de kooppracht op peil te houden, kwam er in 2023 geen kentering in de situatie, integendeel. De vraag bleef laag, ook in de bouw, met een verlijkbare situatie in de buurlanden of op exportmarkten. De meubelsector bevindt zich dan ook in woelig vaarwater en de eerste negatieve gevolgen hebben zich reeds gemanifesteerd met faillissementen aan producentenzijde en winkelsluitingen in de handel. De pijlen worden nu gericht op 2024 dat hopelijk een heropleving zal kennen.

**Eerste semester 2023: Omzet daalt zowel in waarde als in volume**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Omzetevolutie in de Belgische Meubelindustrie** | | | | | | | **Afzet-prijzen** | **Omzet in volume** |
| **In miljoen EUR** | **2021** | **2022** | **'22/'21** | **6 m 2022** | **6 m 2023\*** | **6 m '23/'22** | **6 m '23/'22** | **6 m '/'22** |
| Stoelen en zitmeubelen, eetkamer-, zitkamer-, slaapkamer-, badkamer-, tuin- en terrasmeubelen | 933,8 | 929,5 | -0,5% | 489,3 | 466,1 | -4,7% | +9,0% | **-13,7%** |
| Kantoor- en winkelmeubelen | 489,6 | 572,8 | 17,0% | 287,6 | 275,9 | -4,1% | +4,3% | **-8,4%** |
| Keukenmeubelen | 482,9 | 513,5 | 6,3% | 262,8 | 262,2 | -0,2% | +13,5% | **-13,7%** |
| Matrassen en bodems | 365,8 | 247,7 | -32,3% | 131,7 | 101,8 | -22,7% | +3,0% | **-25,7%** |
| Meubelindustrie | 2.272,1 | 2.263,5 | **-0,4%** | **1.171,4** | **1.106,0** | **-5,6%** | +6,2% | **-11,8%** |

Bron: FOD economie, BTW-aangiften

\* Voorlopige gegevens

In het eerste semester van 2023 bedroeg de omzet van de Belgische meubelindustrie 1.106 miljoen euro, een daling met 5,6% in vergelijking met het eerste semester van 2022. Tijdens dezelfde periode stegen de afzetprijzen echter met 6,2% waardoor we in reële termen (volume) een de-facto omzetdaling van 11,8% noteren. In 2022 bedroeg de daling van de omzet op jaarbasis 0,4%.

Deze prijsstijgingen zijn grotendeels terug te voeren op de gestegen grondstof-, materiaal-, energie- en loonkosten.

Na een markante omzetstijging in 2022 kenden kantoor- en winkelmeubelen in de eerste helft van 2023 een daling met 4,1%. Bij woonmeubilair daalde de omzet met 4,7%. In de eerste helft van 2022 was er nog een bescheiden stijging met 1,9%. Keukenmeubelen stabiliseren mede doordat er minder en minder vergunningen voor nieuwe woningen worden uitgereikt. De hogere rente voor woonleningen houdt daarmee zeker verband. De omzet bij matrassen- en bedbodemproducenten daalde fors. Het faillissement van een belangrijke Belgische producent eerder dit jaar zal daar zeker een rol in hebben gespeeld.

Bron: FOD economie, BTW-aangiften

**Investeringen en bezettingsgraad van de productiecapaciteit**

Tijdens het eerste semester van 2023 investeerde de Belgische meubelindustrie 48,2 miljoen euro, een stijging met 30,6% in vergelijking met dezelfde periode in 2022. In 2022 werd in totaal 86,1 miljoen euro geïnvesteerd , een toename met 15,4% tegenover 2021. Het forse investeringsvolume lijkt te duiden op een weerspiegeling van het herwonnen vertrouwen van de ondernemers in de toekomst.

De producenten van kantoor- en winkelmeubelen evenals de keukenproducenten investeerden fors tijdens de eerste 6 maanden van 2023. Ook de productgroep woonmeubilair kende een behoorlijke stijging van de investeringen. In de productgroep matrassen en bedbodems vielen de investeringen scherp terug.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evolutie van de investeringen in de meubelindustrie** | | | | | | |
| **In miljoen EUR** | **2021** | **2022** | **22/21** | **6 m 22** | **6 m 23\*** | **6 m 23/22\*** |
| Stoelen en zitmeubelen, eetkamer-, slaapkamer-, tuin- en terrasmeubelen | 40,0 | 43,9 | **+9,8%** | 19,0 | 24,0 | **+26,3%** |
| Kantoor- en winkelmeubelen | 10,2 | 12,0 | **+17,6%** | 5,4 | 10,1 | **+87,0%** |
| Keukenmeubelen | 17,5 | 23,3 | **+33,1%** | 7,8 | 13,2 | **+69,2%** |
| Matrassen en bodems | 6,8 | 6,9 | **+1,5%** | 4,8 | 1,0 | **-79,2%** |
| **Totale meubelindustrie** | **74,6** | **86,1** | **+15,4** | **36,9** | **48,2** | **+30,6%** |

Bron: FOD economie, BTW-aangiften

\* Voorlopige gegevens

De bezettingsgraad van de productiecapaciteit in de Belgische meubelindustrie kon zich de voorbije jaren boven de 80% houden, maar kende sinds het derde kwartaal 2022 een terugval. Met 72,5% in het tweede kwartaal van 2023 hebben we een dieptepunt bereikt in de voorbije 10 jaar.

**Bezettingsgraad van de productiecapaciteit in de Belgische meubelindustrie**

Bron: Nationale Bank van België

**Tewerkstelling blijft op peil in de Belgische meubelsector**

722 bedrijven stelden in 2022 9.763 medewerkers tewerk, een beperkte daling met 61 eenheden in vergelijking met 2021. De tewerkstelling bleef dan ook vrij goed op peil.

Spijts de dalende economische activiteitsgraad blijven de bedrijven op zoek naar technisch geschoolde medewerkers om de uitstroom van oudere werknemers op te vangen. Vanuit Fedustria wordt werk gemaakt van acties om jongeren warm te maken voor een opleiding en een job in de meubelsector.

**Consumentenvertrouwen bereikt historisch dieptepunt**

Na een historisch dieptepunt midden 2022 herstelden zowel het Belgisch als Europees consumentenvertrouwen lichtjes vooraleer in de zomer van 2023 opnieuw terug te vallen.

Belangrijke factoren met een impact op het vertrouwen zijn grotendeels onveranderd gebleven. De inflatie bleef naar verhouding hoog, prijzen daalden maar gedeeltelijk en de oorlog in Oekraïne loopt vast zonder uitzicht op een oplossing. Recentelijk kwam er de Hamas-aanval op Israël en dito reactie bij, wat ook zijn gevolgen heeft op de Europese en Belgische economie.

**Evolutie van het consumentenvertrouwen in België en de EU**

****

Bron: Europese Commissie

**Stijgend bestellingsniveau in de meubelhandel**

Volgens de maandelijkse enquête van de Nationale Bank van België stegen de ontvangen bestellingen in de Belgische meubelhandel tijdens de eerste 8 maanden van 2023 gecumuleerd met 11,3%. Na een stijging met 13,0% in het eerste kwartaal van 2023 bleef de toename van de bestellingen in het tweede kwartaal beperkt tot 5,7%, om in juli – augustus terug te versnellen tot 15,7%.

Dit contrasteert enigszins met de signalen die we oppikken in de markt en de handel. De stijgingen kunnen anderzijds wel ook worden verklaard door de terugval van de verkoop in 2022 en hogere prijzen.

Bron: Nationale Bank van België

**Buitenlandse handel: zowel in- als uitvoer van meubelen dalen**

In de eerste helft van 2023 daalde **de uitvoer van Belgische meubelen** (inclusief doorvoer) in waarde met 12,2% in vergelijking met de eerste helft van 2022. Rekening houdend met de samenhangende kostprijsstijging betekent dit echter wel een nog sterkere daling in volume. Er werd voor net geen 802 miljoen euro aan meubelen geëxporteerd. Frankrijk blijft weliswaar de grootste buitenlandse markt, maar liet een daling met 23,5% optekenen. Het land is nu goed voor een derde van de meubeluitvoer. Ook Nederland (-7,8%) en Duitsland (-9,3%) verloren aan relatief belang. De totale uitvoer naar landen binnen de EU daalde met 13,5%. Naar bepaalde landen of regio’s kon een stijging worden vastgesteld, maar al bij al bleef het bij beperkte omzetten.

De **invoer van meubelen** daalde fors met 17,4% en dit vooral door een daling van de invoer uit het Verre Oosten, met China (-30,6%), Indonesië (-49,8%) en Vietnam (-54,8%) als opvallendste dalers. China blijft met een aandeel van 24,8% wel nog het belangrijkste oorsprongsland. Ook uit Oost-Europa kwamen minder meubelen, vooral dan door een -niet onverwachte- terugval uit Wit-Rusland (-76,1%), al vallen meubelen niet onder de door de EU uitgevaardigde sancties. Uit de andere EU-landen werd 3,7% minder meubelen geïmporteerd. Na China blijven Nederland en Duitsland de belangrijkste meubelleveranciers op de Belgische markt.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Buitenlandse handel meubelindustrie (incl. meubelen van metaal en kunststof)** | | | | | | | | | |
|  | **Belgische invoer** | | | | **Belgische uitvoer** | | | | Dekkings- |
|  | Aandeel |  |  |  | Aandeel |  |  |  | percentage |
|  | 6m2023 | 6m2022 | 6m2023 | 6m | 6m2023 | 6m2022 | 6m2023 | 6m | 6m2023 |
| **Landen** | in % | 1000 EUR | 1000 EUR | 22/21 | in % | 1000 EUR | 1000 EUR | 22/21 | (Exp/imp) |
| Frankrijk | 6,1 | 82.346,5 | 74.058,1 | -10,1 | 34,3 | 359.564,3 | 274.911,1 | -23,5 | 371,2 |
| Nederland | 16,5 | 201.719,8 | 200.668,2 | -0,5 | 24,9 | 216.704,5 | 199.773,2 | -7,8 | 99,6 |
| Duitsland | 13,5 | 169.514,6 | 164.180,7 | -3,1 | 16,1 | 142.238,2 | 129.016,2 | -9,3 | 78,6 |
| Spanje | 0,8 | 10.122,6 | 11.100,6 | 9,7 | 2,4 | 14.194,5 | 20.505,8 | 44,5 | 184,7 |
| Italië | 6,4 | 83.746,9 | 77.597,3 | -7,3 | 2,9 | 19.171,1 | 23.540,8 | 22,8 | 30,3 |
| Luxemburg | 0,1 | 1.132,5 | 830,1 | -26,7 | 1,6 | 14.759,9 | 12.941,7 | -12,3 | 1.559,0 |
| Polen | 8,5 | 107.829,5 | 103.704,8 | -3,8 | 1,1 | 8.951,5 | 8.878,5 | -0,8 | 8,6 |
| Ierland | 0,1 | 490,5 | 1.534,6 | 212,8 | 1,3 | 8.515,9 | 10.103,9 | 18,6 | 658,4 |
| Oostenrijk | 0,3 | 2.912,6 | 3.345,5 | 14,9 | 0,8 | 6.787,9 | 6.743,7 | -0,7 | 201,6 |
| Portugal | 0,4 | 4.303,5 | 4.485,9 | 4,2 | 0,7 | 4.795,7 | 5.509,0 | 14,9 | 122,8 |
| Zweden | 1,3 | 17.250,6 | 15.431,4 | -10,5 | 0,5 | 4.622,3 | 3.843,9 | -16,8 | 24,9 |
| Tsjechië | 0,7 | 11.791,5 | 8.023,5 | -32,0 | 0,8 | 4.497,1 | 6.506,1 | 44,7 | 81,1 |
| Denemarken | 2,3 | 27.507,9 | 27.580,6 | 0,3 | 0,4 | 3.902,2 | 2.965,9 | -24,0 | 10,8 |
| Litouwen | 1,2 | 13.943,1 | 14.025,9 | 0,6 | 0,3 | 1.998,0 | 2.671,0 | 33,7 | 19,0 |
| Roemenië | 2,2 | 29.642,6 | 27.334,2 | -7,8 | 0,2 | 1.984,2 | 1.260,2 | -36,5 | 4,6 |
| Griekenland | 0,0 | 150,4 | 123,5 | -17,9 | 0,3 | 2.078,7 | 2.185,9 | 5,2 | 1.770,6 |
| Hongarije | 0,7 | 9.348,0 | 8.687,0 | -7,1 | 0,1 | 1.910,1 | 726,0 | -62,0 | 8,4 |
| Estland | 0,2 | 842,1 | 2.064,6 | 145,2 | 0,1 | 875,6 | 548,7 | -37,3 | 26,6 |
| Cyprus | 0,0 | 3,6 | 0,1 | -98,4 | 0,3 | 876,7 | 2.193,5 | 150,2 | 3.916.912,5 |
| Slowakije | 0,1 | 3.088,4 | 951,5 | -69,2 | 0,1 | 857,7 | 841,7 | -1,9 | 88,5 |
| Finland | 0,4 | 5.002,2 | 5.076,2 | 1,5 | 0,1 | 853,3 | 773,8 | -9,3 | 15,2 |
| Malta | 0,0 | 5,5 | 2,1 | -62,0 | 0,0 | 566,5 | 361,5 | -36,2 | 17.363,1 |
| Slovenië | 0,1 | 498,3 | 640,8 | 28,6 | 0,0 | 502,3 | 351,8 | -30,0 | 54,9 |
| Kroatië | 0,1 | 728,2 | 950,3 | 30,5 | 0,1 | 429,1 | 469,0 | 9,3 | 49,4 |
| Bulgarije | 0,2 | 2.493,4 | 2.981,2 | 19,6 | 0,3 | 399,2 | 2.054,6 | 414,7 | 68,9 |
| Letland | 0,0 | 189,2 | 387,6 | 104,9 | 0,0 | 205,1 | 136,3 | -33,5 | 35,2 |
| **Europese Unie** | **62,2** | **787.912,2** | **758.470,3** | **-3,7** | **89,4** | **829.210,7** | **716.981,9** | **-13,5** | **94,5** |
| Verenigd Koninkrijk | 0,7 | 10.579,8 | 8.451,6 | -20,1 | 2,4 | 22.932,9 | 19.142,6 | -16,5 | 226,5 |
| Zwitserland | 0,1 | 1.299,5 | 1.062,9 | -18,2 | 1,4 | 10.497,5 | 11.084,4 | 5,6 | 1.042,8 |
| Noorwegen | 0,0 | 25,7 | 30,4 | 18,1 | 0,1 | 867,5 | 896,1 | 3,3 | 2.950,1 |
| Oekraïne | 0,8 | 11.236,2 | 9.947,2 | -11,5 | 0,0 | 49,0 | 150,6 | 207,5 | 1,5 |
| Servië | 0,7 | 8.173,5 | 8.768,2 | 7,3 | 0,0 | 102,2 | 152,1 | 48,8 | 1,7 |
| VSA | 0,3 | 2.993,7 | 4.101,7 | 37,0 | 2,4 | 17.526,4 | 19.439,8 | 10,9 | 473,9 |
| Canada | 0,0 | 259,0 | 78,7 | -69,6 | 0,2 | 2.596,5 | 1.298,7 | -50,0 | 1.649,6 |
| Australië | 0,0 | 17,4 | 148,3 | 750,4 | 0,2 | 3.599,2 | 1.451,8 | -59,7 | 979,2 |
| Israël | 0,3 | 3.693,0 | 3.355,9 | -9,1 | 0,5 | 2.375,9 | 4.389,7 | 84,8 | 130,8 |
| Singapore | 0,0 | 0,8 | 87,6 | 10.934,0 | 0,1 | 2.002,4 | 471,2 | -76,5 | 537,9 |
| China | 24,8 | 435.104,5 | 302.056,0 | -30,6 | 0,2 | 1.646,3 | 1.736,7 | 5,5 | 0,6 |
| Hong Kong | 0,1 | 602,4 | 692,5 | 15,0 | 0,1 | 583,8 | 822,7 | 40,9 | 118,8 |
| Turkije | 3,8 | 53.455,8 | 46.790,9 | -12,5 | 0,0 | 256,7 | 230,1 | -10,4 | 0,5 |
| Indonesië | 2,7 | 64.636,0 | 32.436,7 | -49,8 | 0,0 | 291,8 | 237,5 | -18,6 | 0,7 |
| Thailand | 0,2 | 5.352,1 | 2.187,8 | -59,1 | 0,1 | 542,4 | 532,5 | -1,8 | 24,3 |
| Taiwan | 0,0 | 1.792,5 | 608,4 | -66,1 | 0,1 | 245,2 | 416,4 | 69,8 | 68,5 |
| India | 0,7 | 22.334,7 | 8.907,6 | -60,1 | 0,1 | 538,5 | 496,9 | -7,7 | 5,6 |
| Maleisië | 0,3 | 10.094,9 | 3.989,4 | -60,5 | 0,0 | 79,9 | 112,7 | 41,0 | 2,8 |
| Vietnam | 1,4 | 38.189,4 | 17.264,7 | -54,8 | 0,0 | 42,4 | 188,4 | 344,8 | 1,1 |
| Japan | 0,1 | 918,7 | 883,8 | -3,8 | 0,1 | 1.124,9 | 1.062,1 | -5,6 | 120,2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Totaal andere landen | 0,6 | 17.795,58 | 11.315,82 | -36,4 | 0,1 | 23.062,53 | 17751,53 | -23,0% | 156,9 |
| **Totaal** | **100** | **1.475.159,18** | **1.218.932,42** | **-17,4** | **100** | **913.205,53** | **801.878,33** | **-12,2** | **65,8** |
| Bron : INR |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Nog niet dadelijk licht aan het einde van de tunnel**

In de nasleep van de energiecrisis en de hoge inflatie verhoogden de centrale banken hun belangrijkste rentevoeten na een lange periode van nul- of negatieve rente met de bedoeling de hoge vlucht van de inflatie te temperen. Dit lukte maar gedeeltelijk en leidde tot hogere rentevoeten voor bedrijven en consumenten. Bouwen werd daardoor een stuk duurder, en dit heeft ook zijn weerslag op de meubelsector. Minder nieuwe gebouwen betekent nu eenmaal minder nieuwe inrichtingen en interieurs/exterieurs die bovendien pas op het einde van het bouwproces komen.

De recente opflakkering van het geweld in het Midden-Oosten zorgt intussen voor hernieuwde spanning op de energiemarkten en leidt tot verdere onzekerheid van zowel consumenten en producenten. Die laatsten verwachten niet dadelijk een heropleving van de meubelconjunctuur en richten hun pijlen nu op 2024 en 2025.

Toch blijven ze niet bij de pakken zitten en werken ze hard aan hun eigen toekomst met een focus op productontwikkeling, design en innovatie waarbij de uitdagingen gesteld door de European Green Deal gericht op circulariteit en duurzaamheid niet uit de weg worden gegaan.

Fedustria begeleidt haar lidbedrijven in dit proces en lanceerde dit jaar bovendien ook een project om jongeren warm te maken voor een opleiding en job in de hout- en meubelsectoren.

## Daarnaast staat de federatie haar leden bij in hun promotie- en exportactiviteiten door het organiseren van groepsstanden en prospectiereizen in het buitenland. Dit laatste vaak in samenwerking met FIT, Flanders Investment & Trade waarmee het een strategisch partnerschap heeft, en AWE, l’Agence Wallonne à l’Exportation et aux Investissements Etrangers.

Bron: Fedustria

A logo with yellow and black letters

Description automatically generated

*Fedustria is de Belgische federatie van de textiel-, hout- en meubelindustrie en de houtinvoerhandel. Wij vertegenwoordigen in België rond de 1.660 ondernemingen (waarvan meer dan 90% kmo’s zijn), die samen 36.200 directe jobs creëren en een omzet halen van 12 miljard euro, waarvan ca. 70% uit export.*

*Afzonderlijk beschouwd is de Belgische meubelindustrie goed voor een omzet van 2,3 miljard euro en om 9.800 werknemers.*

Voor meer inlichtingen:

Filip De Jaeger, COO, +32 486 898184, filip.de.jaeger@fedustria.be

Katja De Vos, Communicatieverantwoordelijke, +32 476 316467, katja.devos@fedustria.be

1. **MEUBELBEURS BRUSSEL**

**Campagne - The Future is Furnature**

Al meer dan 20 jaar komt de MB jaarlijks met een nieuw campagnebeeld voor de dag. We herkennen hierbij enkele wederkerende elementen: Meubels, esthetiek, gezelligheid & gastvrijheid en business. Elementen die grotendeels ook in de huidige campagne werden verwerkt, zij het met een sterke focus op natuur. Eén belangrijk element vonden we echter niet terug in vorige campagnes, en maakt nochtans mee deel uit van de kern van onze business, namelijk de toekomst! Toekomstgericht handelen en denken staat inderdaad centraal binnen de formule die de Meubelbeurs Brussel tot een succes maakt. Want daar gaat het voor onze bezoekers en exposanten tenslotte toch om: De beurs gebruiken als tool om verder te bouwen aan een succesvolle zaak.

**ECO-initiatieven**

Wie vandaag zijn blik naar de toekomst richt kan onmogelijk kijken naast de steeds groter wordende aandacht voor ecologisch verantwoord handelen. Maar wat houdt dit begrip juist in ‘ecologisch verantwoord handelen’? Het valt op dat er veel initiatieven ondernomen worden, maar dat er nog geen duidelijke lijn bestaat waarop de meubelfabrikant of -retailer zijn beleidsvisie kan uitbouwen. Als platform voor de meubelsector heeft de Meubelbeurs daarom als doel om deze informatie te verspreiden. Hiervoor riepen we de markering ‘ECO-Stories’ in het leven, terug te vinden op het hallenplan. De naam zegt het zelf, ECO-Stories zijn absoluut geen keurmerk, maar een medium dat aanzet tot het delen van informatie en ervaringen. We maken hierbij een onderscheid tussen verhalen van de meubelfabrikanten, onze exposanten, en niet-fabrikanten.

In de Brussels Furniture AFfairs nieuwsbrief en blog werden al enkele ECO-verhalen van onze exposanten gedeeld. Hieronder sommen we alle exposanten met een ECO-Stories markering op, en pikken we er de meest opvallende verhalen uit.

Exposanten met ECO-Stories markering: Arbres de Vie, Arctic Living, Aya of Sweden, Benoa, De Eekhoorn, Ecolife Beds, Fantasia, Forte, Glam-more, Herleven, Het Anker, Isbir Bedding, Nicoletti Home, Perfecta, Rauch, Revor, Saunaco, Staud, Theuns, Toon de Somer, Wima, Wimex, Wöstmann.

* Herleven: Hoogwaardige meubelen die vervaardigd werden uit gerecycleerd afval, met aandacht voor duurzaamheid als uitgangspunt.
* Ecolife Beds: Een veganistische beddenfabrikant. Maakt geen gebruik van kunststof, chemische en synthetische toevoegingen.
* Arctic Living: Het minimaliseren van de CO2 uitstoot en het gebruiken van duurzame energie staan centraal binnen het productieproces bij Arctic Living.
* Revor: Volledig circulaire matras. Met andere woorden, alle materialen die verwerkt werden in deze matrassen kunnen eindeloos hergebruikt worden, zonder kwaliteitsverlies.

Dat bedrijven aandacht schenken aan ecologie en hierover communiceren is geen nieuwe trend, wat wel steeds meer opvalt is een evolutie waar er meer in detail gecommuniceerd wordt over het gewicht van ondernomen acties. Wanneer we op zoek gaan naar trends op basis van ons eigen ECO-Stories markering, kunnen we stellen, weliswaar zonder enige wetenschappelijke relevantie, dat vooral fabrikanten uit Duitsland en fabrikanten in de beddingsector bereid zijn om hun ervaringen te delen. In Duitsland valt het gebruik van diverse labels op. Deze eco-labels gelden als respectabele, objectieve keurmerken, waarmee de meubelindustrie in Duitsland duidelijk voorop loopt. Daarnaast merken we via de communicatiekanalen van de exposanten zelf dat velen onder hen aandacht schenken aan ecologie, maar dat ze hun initiatieven niet voldoende achten om er een ECO-verhaal rond te vertellen.

Op de valven in hal 3 (zone Square) hebben we door middel van posters ook aandacht willen schenken aan de ECO-verhalen van andere actoren uit onze sector. Deze verhalen kunnen retailers en exposanten inspireren tot het schrijven van hun eigen ECO-verhaal, maar ze bevatten ook concrete informatie waarmee ze direct aan de slag kunnen.

Een greep uit deze ECO-verhalen en actoren:

* Circular Business Awards: Met de Circular Business Awards wil het VBO ondernemingen belonen die met succes een circulair businessmodel omarmd hebben.
* Circular Hotel Interior: Het certificeringsmerk wil u helpen de bomen door het bos te zien in het aanbod aan circulaire interieuroplossingen voor het hotelwezen aan de hand van een objectieve certificering van interieur-, meubel- en textielproducten gericht naar de hotelsector.
* Valumat: Het aanreiken van richtlijnen voor het fabriceren van circulaire matrassen en meer.
* PEFC: PEFC ontwikkelde een online CO2-calculator waarmee de koolstofopslag in houten meubelen kan berekend worden.
* Wood.be: Het ondersteunen van bedrijven bij de transitie naar een circulair beleid.
* WATF, stand 4-110: Korte presentatie Trendwolves.

Daarnaast probeert de Meubelbeurs zelf haar steentje bij te dragen door middel van bijvoorbeeld herbruikbare standbouwelementen en signalisatie, het verminderen en het efficiëntiseren van papieren zendingen, het beperken van prints ter plaatse en natuurlijk ook het bieden van een medium aan de reeds vernoemde actoren uit de meubelsector.

**De Toekomst van beurzen**

Bovenop het volgen van trends en evoluties binnen de meubel- en interieurwereld, moet de beurs als eventorganisator ook kijken naar hoe de eventsector zelf evolueert. Hoe ziet dié toekomst er uit? De laatste jaren werd duidelijk dat ervaringen en beleving een steeds centralere rol spelen op events, of het nu B2C of B2B betreft.

Daarom heeft de Meubelbeurs nog meer als anders ingezet op een mooie aankleding van de hallen en op het maken van ontdekkingen. Maar niet ten koste van de kern van de zaak, namelijk goede business. Om dit te vrijwaren werden middelen gezocht op nieuwe plaatsen. Bijvoorbeeld aan de hand van samenwerkingen met exposanten van de winkel van morgen of door nieuwe reclameopportuniteiten te creëren. Binnen dit kader werd ook de ‘press reading corner’ aangekleed in samenwerking met de exposant Rom, en de champagnebar er net naast in samenwerking met Drappier.

Wanneer we kijken naar de toekomst van de Meubelbeurs als event, wordt de focus ook gericht naar de manier waarop informatie ter plaatse gedeeld wordt. Hierbij is het belangrijk om een goeie mix te vinden tussen digitaal en fysiek. Namelijk het juiste middel, voor de juiste content, afhankelijk van het moment van verspreiding. Dat het BE-magazine bijvoorbeeld ingewisseld werd voor een blog met nieuwsbrief, terwijl er opnieuw een fysiek krantje wordt verdeeld op de beursvloer is daarom heus geen toeval, maar een weloverwogen keuze.

**De Meubelbeurs Brussel 2023 in cijfers**

De Meubelbeurs 2023 wordt, onder meer, gekenmerkt door enkele verschuivingen van trouwe standhouders. Calia Italia vond een nieuwe plaats in hal 4, net als Passe Partout en Recor Group. Hierdoor kwam er heel wat plaats vrij in hallen 5 en 3, waar verschillende nieuwe namen deze kwam invullen. Met Yac, Saunaco, WR Inspired, Poleposition, Aquinos, Beka en Girardeau kent hal 5 het grootst aantal wijzigingen in meer dan 20 jaar. We hopen dat dit ook voor een nieuwe dynamiek zal zorgen bij de bezoekers. Ook in hal 3 beweegde er heel wat, met een aantal nieuwe exposanten.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 - Nationaliteiten | | | | | |
|  |
| **Land van oorsprong** | **Hoeveelheid** |  |  | **Land van oorsprong** | **Hoeveelheid** |  |
| België | 79 |  |  | België | 79 |  |
| China | 2 |  |  | Nederland | 75 |  |
| Denemarken | 1 |  |  | Duitsland | 17 |  |
| Duitsland | 5 |  |  | Italië | 12 |  |
| Frankrijk | 6 |  |  | Polen | 8 |  |
| Italië | 17 |  |  | Frankrijk | 6 |  |
| Kroatië | 12 |  |  | Litouwen | 6 |  |
| Letland | 1 |  |  | Denemarken | 5 |  |
| Litouwen | 6 |  |  | Turkije | 5 |  |
| Mauritius | 1 |  |  | Zweden | 4 |  |
| Nederland | 75 |  |  | China | 2 |  |
| Noorwegen | 1 |  |  | Singapore | 2 |  |
| Polen | 8 |  |  | Kroatië | 1 |  |
| Portugal | 1 |  |  | Letland | 1 |  |
| Singapore | 2 |  |  | Mauritius | 1 |  |
| Spanje | 1 |  |  | Noorwegen | 1 |  |
| Turkije | 4 |  |  | Portugal | 1 |  |
| Verenigd Koninkrijk | 1 |  |  | Spanje | 1 |  |
| Zweden | 5 |  |  | Zwitserland | 1 |  |
| Zwitserland | 1 |  |  | Verenigd Koninkrijk | 1 |  |
|  | 229 |  |  |  | 229 |  |

In 2023 telt de Meubelbeurs in totaal 229 exposanten, een stijging van 14 exposanten t.o.v. 2022. Wat opvalt is een sterke stijging van exposanten uit België (+10) en Nederland (+7). Over de totale bezette oppervlakte betekent dit een stijging van bijna 5000 m².

Het meest opvallend zijn de volledige bezetting van hal 4, een grotere bezetting van ‘traditionele’ standen in hal 3 en een duidelijke groei in hal 6. Hierdoor mogen we stellen dat, met uitzondering van hal 6, de hallen voor het eerst sinds lang volledig bezet zijn.

Omdat trouwe exposanten Passe Partout en Recor Group verhuisd zijn van hal 5 naar hal 4 om hun standoppervlakte te kunnen uitbreiden ziet de top 3 van standopperlvlaktes er dit jaar heel anders uit dan gewoonlijk.

|  |  |
| --- | --- |
| **TOP 3 Oppervlaktes 2023** | |
| MECAM | 1523m² |
| RECOR | 1328m² |
| PASSE PARTOUT | 1040m² |

**Brussels By Night**

Het slaapsegment Brussels By Night blijft een segment met veel potentieel. De Meubelbeurs zette weliswaar ook in 2023 een grote stap vooruit, want het is in dit segment dat de groei het beste opvalt, met een stijging van 350 m² t.o.v. de voorgaande editie. Ook hier leggen we de link met de toekomst: We geloven namelijk dat Brussel de juiste plaats is om een ‘slaapbeurs’ te houden. Een aanzienlijk deel van onze bezoekers geeft bij de registratie ook aan te werken in een beddenzaak, of interesse te hebben in producten uit het slaapsegment (+20%). Het commerciële succes van de

Brussels By Night. Dat hoorden we vorig jaar nog tijdens de beurs van de exposanten zelf. Het belangrijkste voor deze editie was een grotere tentoonstellingsoppervlakte, met behoud van kwaliteit. Met exposanten als Hilding Anders, Nill Spring, Haarhuis & Jansen, Hukla, Aya of Sweden, Dauny, Elsach en Arctic Living die voor het eerst in Brussel tentoonstellen, of die terugkomen na een afwezigheid, kunnen we zelfs spreken van een kwaliteitsinjectie.

Natuurlijk zijn er nog stappen te zetten. Zo valt bijvoorbeeld op dat er in Brussel By Night geen exposanten uit buurland Frankrijk aanwezig zijn, nochtans een land met veel potentieel op gebied van slaapcomfort.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 - Brussels By Night | | | | | |
|  |
| **Land van oorsprong** | **Hoeveelheid** |  |  | **Land van oorsprong** | **Hoeveelheid** |  |
| België | 10 |  |  | Nederland | 16 |  |
| Duitsland | 2 |  |  | België | 10 |  |
| Litouwen | 2 |  |  | Duitsland | 2 |  |
| Nederland | 16 |  |  | Litouwen | 2 |  |
| Polen | 1 |  |  | Zweden | 2 |  |
| Spanje | 1 |  |  | Polen | 1 |  |
| Zweden | 2 |  |  | Spanje | 1 |  |
|  | 34 |  |  |  | 34 |  |

Natuurlijk zijn er doorheen de andere hallen van de Meubelbeurs nog meer fabrikanten die actief zijn in de slaapsector. Op de stand ‘The Woods’ in hal 6 vind je alvast een voorsmaakje van hun producten, met referentie naar hun stand.

**Contract**

Een belangrijke evolutie, intussen welbekend, is de stijgende aandacht van fabrikanten voor de projectmarkt. Een trend die ook opvalt op de Meubelbeurs zelf. Steeds meer exposanten richten zich op contract-specialisten en vragen daarom dat we hun stand voorzien van het Contract-label op het hallenplan. We tellen dit jaar 65 exposanten die het label aangevraagd hebben, een stijging van 30% t.o.v. de voorgaande editie. We merken een gelijklopende trend wanneer we ons buigen over de bezoekersprofielen. Zo ontvangt de Meubelbeurs elk jaar een groter aantal interieurarchitecten, al loopt hun opkomst nog niet recht evenredig met de stijging van de contract exposanten. Een signaal voor ons dat er verder gewerkt moet worden op deze opportuniteit!

**Toekomstvisie**

Afsluiten doen we weer door de blik te werpen op de toekomst. Wat mogen jullie verwachten voor de Meubelbeurs 2024?

De volgende editie van de Meubelbeurs zal plaatsvinden van 3 tot 6 november 2024. De basis blijft onveranderd. De Meubelbeurs staat voor zekerheid, efficiëntie en goed zakendoen in een sfeervolle omgeving. Daarnaast willen we de eerder genoemde opportuniteiten verder uitbouwen. Hierbij is het niet de bedoeling van te groeien om te groeien, maar vooral een event zijn voor alle actoren uit onze sector, zodat de Meubelbeurs door iedereen wordt ervaren als dé feestdag voor de meubelprofessionals.

Hartelijk dank!