

SALON DU MEUBLE BRUXELLES : UNE 82^{ÈME} ÉDITION ENCOURAGEANTE POUR LE SECTEUR DU MEUBLE

Cette année, le Salon du Meuble de Bruxelles se déroulait du 3 au 6 novembre au traditionnel parc des expositions Brussels Expo Heysel. Avec comme thématique le retour aux valeurs essentielles, le bilan du salon est positif, grâce à une augmentation notable du nombre de visiteurs, et 52 nationalités représentées.

Alors que le secteur du meuble connaît des années difficiles, la 82^{ème} édition du Salon du Meuble de Bruxelles a connu une hausse au niveau de sa fréquentation, ainsi qu'une montée en gamme permettant de mettre lumière les tendances principales. L'édition 2018 avait en effet vu son nombre de visiteurs reculer (-1,76%), et le salon a, cette année, retrouvé un dynamisme semblable à 2017. « *Un constat encourageant, étant donné les ventes décevantes du secteur du meuble en Belgique et dans la plupart des pays voisins* » précise Lieven Van den Heede, Directeur général du Salon du Meuble de Bruxelles. Avec des collections de haut niveau et des stands particulièrement soignés, les exposants de meubles ne sont par ailleurs pas passés inaperçus, et les visiteurs, venus du monde entier, ont pu être séduits par une qualité visuelle incontestable.

Plus de visiteurs, pour un salon d'envergure internationale

Cette année, le salon comptait 3,57% de visiteurs de plus, une augmentation qui concerne presque toutes les nationalités, à l'exception des Britanniques et des Irlandais qui étaient un peu moins nombreux. Déjà mis en



lumière en 2018, le caractère international du salon progresse, avec pas moins de 52 nationalités différentes représentées, dont 18 hors Europe. Après une baisse continue depuis 10 ans, le public belge était plus nombreux, avec une augmentation de 1,62%, contre une baisse de 9% en 2018. Il est important de le noter, puisque les belges restent les visiteurs les plus présents sur ce salon, et représentaient cette année 34% de l'affluence totale. Le 2^{ème} public le plus important représente les Néerlandais, venus légèrement plus nombreux, avec une augmentation de 2,17%. Et en 3^{ème} position, la France ! Cet événement étant considérable pour le marché français, nous sommes donc venus plus nombreux, avec 4% de visiteurs de plus qu'en 2018. Alors que leur fréquentation était à la baisse l'an passé, les acteurs allemands, autrichiens, et suisses ont montré un intérêt grandissement pour ce salon, avec une augmentation d'environ 12%. « *Pour le salon, leur visite est un beau signe de reconnaissance de son rayonnement international, et un critère important à prendre en compte pour nos exposants, notamment dans le choix des modèles qu'ils présenteront en 2020* » explique Lieven Van den Heede.



Lieven Van den Heede, Directeur général du Salon du Meuble de Bruxelles

Et cette présence internationale s'est également intensifiée du côté des exposants venus de 18 pays différents (tous européens, à une exception près). Au total, le salon dénombrait 274 exposants, dont 6 de plus que l'an dernier, sur une surface cette fois-ci plus importante. 63 fabricants exposaient pour la première fois à Bruxelles ! Cela a non seulement permis de l'enrichir, mais aussi d'apporter une différenciation à un secteur qui en a besoin, avec de nombreuses nouveautés et découvertes. Et de grandes



marques ont également opéré leur grand retour sur le salon, venant ainsi confirmé sa notoriété et son importance dans l'univers du meuble.

Une qualité visuelle indéniable, qui met en exergue les nouvelles tendances

Le thème principal du salon – le retour aux valeurs essentielles – s'inscrivait parfaitement dans l'air du temps, avec une réflexion particulière portée sur une certaine harmonie entre le corps et l'esprit, et l'importance de nous reconnecter à la nature, pour atteindre un bien-être physique et mental. Cette atmosphère saine se retrouvait dès l'entrée, avec l'affiche officielle du salon très épurée, puis dans les halls et chez les exposants, avec des couloirs qui illustraient eux-aussi les tendances du moment, où certains produits phares étaient mis en exergue. « *Nos efforts continus pour placer la barre toujours plus haut se reflètent aussi dans les stands des exposants, qui se sont une fois de plus donnés corps et âme pour offrir au visiteur un résultat à la hauteur* » décrit Lieven Van den Heede.

En plus de ce thème emblématique d'une ère nouvelle, les tendances représentées sur le salon s'inscrivaient parfaitement dans l'actualité. Tout d'abord, le changement climatique s'illustrait à travers des matières naturelles et biologiques, et un engagement, par les marques, avec des offres différentes, lorsqu'elles proposaient des formules de location par exemple. Ensuite, l'individualisation et la personnalisation ont également été mises en avant, à l'heure où le consommateur n'est plus intéressé par l'achat d'ensembles de mobilier fixes et préétablis. Plutôt que de présenter une solution prédéfinie, le fabricant et le commerçant doivent montrer des produits qui permettront, au consommateur, de façonner son

intérieur à sa manière. Enfin, de nombreux exposants s'étaient également attachés à étendre leur gamme, en y ajoutant de nouveaux types de produits.

Lieven Van den Heede a souhaité conclure sur une note positive : « *sur la base des échanges tenus avec un maximum d'exposants, la vaste majorité d'entre eux (environ 95 %) ont clôturé ces 4 jours de salon sur de très beaux résultats, souvent avec un chiffre d'affaires nettement supérieur à celui de l'année dernière* ». En espérant que ces échanges soient concluants par la suite, le Salon du Meuble nous donne d'emblée rendez-vous l'année prochaine, du 8 au 11 novembre 2020.

GAGNANTS DES BALTHAZARS 2019

Après une pré-sélection effectuée par le jury avant l'ouverture du salon, composé cette année de Marie-Anne Desiere, Siegrid Demyttenaere, Colette Demil, Elien Haentjens, Frances van der Steen et Chris De Roock, la remise des Balthazars a eu lieu le mardi soir, et constitue un des points d'orgue de l'évènement dédié au meuble.

- **Catégorie Best of Belgium : Mintjens Sleepline** pour sa tête de lit Rialto (design : Bart Coolen & Gust Koyen)
- **Catégorie Best International : Himolla** pour son canapé Signa (design : Tamara Härty)
- **Catégorie Love at First Sight : Rom** pour son canapé Vegas (design : Damien Melard)
- **Catégorie Innovation : Otium Care** pour son fauteuil Multi (design : Otium Care R&D).

MEUBLE BRUXELLES



CÉRAMIQUE, UNE MATIÈRE QUI PLAÎT

Espritmeuble – stand 2F39 (France)

Toujours autant tendance, pour son look design, sa facilité d'entretien, son excellente résistance aux rayures, aux chocs et à la chaleur, la céramique selon **GIRARDEAU** est proposée dans un concept complet de plusieurs tables pour le séjour et le salon. Ici une table rectangulaire en céramique collée sur verre rehaussé par un piètement central croisé en métal. Une ligne graphique et soignée, en version 180x95 cm avec allonge auto-levante de 60 cm, associée à merveille avec des chaises en tissu qui adoucissent la silhouette structurée de la table.



UN SALON 100% PERSONNALISABLE

Espritmeuble – stand 2F36 (Belgique)

ELEMENTS lancé par **ROM**, offre une collection moderne et totalement flexible, de canapés modulaires, avec une confection sur mesure et une configuration complètement individuelle. De quoi séduire revendeurs comme clients, qui apprécieront l'adaptation de la taille par pas de 10 cm qui facilite la planification, tout comme le fait que les modules – quel que soit la taille choisie –, ont tous la même largeur. **ELEMENTS** propose un vaste choix de revêtements : tissu ou cuir, uni ou bicolore, voire multicolore et il est même possible d'associer deux types de revêtements différents sur un seul et même module. **ELEMENTS**, intégré dans le configurateur **iROM**, permet d'optimiser la planification en tenant compte des souhaits et besoins des clients, en se basant sur des recommandations préconfigurées ou en configurant librement les trois types de sièges proposés : pouf, méridienne et siège standard, avec un dossier à tête ajustable en option.



LE CANAPÉ GRAND CONFORT DES GRANDS ESPACES

(Pologne)

PRIMAVERA FURNITURE, marque polonaise, s'est spécialisée notamment, dans des modèles de canapés et fauteuils de grand confort. En témoigne VERNON au superbe look tendance proposé ici dans le tissu Bolchoï 20 en gris, un coloris qui fait l'unanimité dans le salon et qui s'accorde avec tous les styles d'intérieur. Parfait pour les grandes pièces il n'en est pas moins extrêmement confortable, cosy et douillet. L'ensemble, composé d'un canapé 3 places et d'une méridienne gauche ou droite, malgré ses dimensions totales de 342 x 170 cm, semble flotter dans l'espace grâce à ses pieds fins en métal. Il en est de même pour son fauteuil XL (105x97 cm) aux proportions harmonieuses.

Les bords soulignés d'une couture décorative, lui donne toute son expression. Les différents sièges sont conçus dans une mousse élastique et résistante à la déformation et les coussins de dos et les oreillers sont en fibre. Ces derniers amovibles, sont dotés de fermeture à glissières pour être totalement déhoussables.

VERNON est disponible dans d'autres configurations et tailles.

CONFORT, ÉLÉGANCE ET MODERNITÉ

(Allemagne)

La marque HIMOLLA poursuit le développement de collections résolument design, sans compromis sur les fonctionnalités et le confort. Le nouveau modèle Lounger 4905 témoigne cette modernité, pour créer selon les besoins, un ensemble chic, esthétique et élégant. Canapé simple, trapèze, canapé d'angle ou encore, chaise longue simple avec table intermédiaire en bois avec éclairage, chargeur à induction, prise de courant et USB, complètent la liste de détails. Pour un confort d'assise flexible, les assises sont pivotantes jusqu'à 20° vers la droite ou la gauche, les têtes en réglage manuel ou électrique, le repose-pied et le dossier en réglage continu électrique, via des boutons placés sur le côté de l'assise. Le modèle dispose d'une batterie externe rechargeable en option (coloris argent ou anthracite). La collection 4905 se distingue par des dossiers à la piquure sellier, des accoudoirs fins, un haut dossier, des pieds esthétiques, avec au choix des patins métal en acier brossé ou recouverts par poudre anthracite... soit plus de 20 variantes, 600 tissus et 200 cuirs variés. Le choix se fait aussi entre trois confort d'assise : Superlastic soft, médium ou ferme avec ressorts. Le fauteuil S-Lounger 7905 et le fauteuil unique 7901 sont adaptés à ce nouveau modèle.

Texte : Sabrina Moressa



Les Balthazars 2019 ont récompensé Rom pour son canapé Vegas, et Himolla pour son canapé Signa.

MEUBLE BRUXELLES

TECHNOLOGIE & PERSONNALISATION

Espritmeuble – stand 2G32 (Pays-Bas)

Filiale du fabricant de canapé Fresco Meubel fondé en 1983, **RELEAZZ** a vu le jour aux Pays-Bas il y a à peine deux ans, et affirme déjà des ambitions très claires. Depuis l'arrivée de Patrick Grassy au poste de directeur des ventes pour la France il y a trois mois, le fabricant de sièges de relaxation Releazz entend conquérir le marché français, après s'être développé dans son pays d'origine, les Pays-Bas, puis en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Son concept se fonde tout d'abord sur une technologie de pointe, avec une large collection de fauteuils proposant de nombreuses dimensions, allant jusqu'à 4 voire 5 tailles, de multiples fonctions de relaxation manuelle ou électrique, et des moteurs avec la fonction releveur. L'identité de Releazz repose également sur une personnalisation très poussée. En effet, Releazz propose du vrai sur-mesure pour s'adapter à la morphologie de chacun avec, dans chaque taille, la possibilité d'augmenter ou de réduire la hauteur d'assise (de 2, de 4 voire de 8 cm) et la profondeur d'assise, ainsi que régler la hauteur des accoudoirs. Au niveau de l'esthétisme, Releazz propose plusieurs matières avec lesquelles il est possible de composer des fauteuils bi-matières pour obtenir, par exemple, un dossier et une assise dans un revêtement, et un accoudoir dans un autre. De nombreux cuirs, de provenance européenne, et tissus pourront également venir embellir le fauteuil. En terme de prix, la marque néerlandaise dispose d'un avantage sans conteste, avec des tarifs « de 20 à 25% inférieurs à ceux des acteurs concurrents », comme l'indique Patrick Grassy.

UN CONFORT CONTEMPORAIN

Espritmeuble – stand 1G27 (Allemagne)

Spécialisée dans l'assise de détente, la marque allemande **HUKLA**, qui appartient au groupe Polipol international, concrétise son savoir-faire dans une toute nouvelle collection baptisée Ergo Relax, offrant de nombreuses possibilités d'assise avec un design sobre, lui apportant un style plus contemporain que ses anciennes gammes. Ses pieds en métal, qui caractérisent l'ensemble de la gamme, viennent en effet apporter une touche plus moderne. À cela s'ajoute un produit apportant toujours plus de confort et de personnalisation.

Disponible en trois tailles différentes, de S à L, et trois hauteurs et profondeurs d'assise, les fauteuils Ergo Relax, avec leurs multiples possibilités, offrent une ergonomie complète. Pour aller plus loin dans le confort, il est possible de choisir parmi 3 densités d'assise sur les mousses HSL (mousse moulée à froid) : souple, moyen, ferme, celles-ci étant garanties 10 ans. Une fonction manuelle ou automatique permet de régler le repose-pied ainsi que le dossier, pour une relaxation garantie.



LA COLLECTION BOHEME, UN MELANGE DE SOBRIETE ET D'ELEGANCE

Espritmeuble – stand 1B18 (Portugal)

Créée il y a déjà 70 ans, la marque portugaise **ZAGAS** développe des collections de plus en plus qualitatives, reposant sur un savoir-faire transmis de génération en génération. Sa passion de transformer le bois en art s'est concrétisée dans sa nouvelle collection Bohème, présentée pour la première fois sur le Salon du Meuble de Bruxelles. S'apparentant au « style loft » des années 1800, cette collection industrielle divulgue également une image quelque peu bohème, avec une certaine légèreté. Signée par le designer français Gilbert Weckerlé, qui s'est lui-même engagé avec de vrais artisans du meuble afin d'offrir à cette collection une qualité supérieure, la collection est idéale pour habiller l'espace living, avec plusieurs types de meubles – décoratifs ou fonctionnels – comprenant une étagère, un bureau, des tables de différentes tailles mais aussi un meuble de TV, ainsi qu'une table basse. En plus de leur design raffiné, certains meubles comportent des rangements discrets, qui leur apportent une plus-value certaine. Par exemple, les tables basses peuvent être équipées de plateaux relevables, utiles, pratiques, et peu visibles. Les quelques détails faits à la main viennent embellir les meubles tout en discrétion, notamment au niveau de l'intérieur où le coloris peut changer. Aussi, le mélange du vrai métal, du chêne massif et des multiples coloris vient créer une identité unique, pour une collection unique.



VERS DE NOUVEAUX « HORIZONTS » (Allemagne)

La marque allemande **NOLTE MÖBEL** a fait son retour sur le Salon du Meuble de Bruxelles, et ce fut l'occasion pour elle de présenter la refonte complète de sa gamme **HORIZONT**. Souhaitant réduire la complexité de ses gammes, la marque travaille, depuis 3 ans, à la refonte de ses collections, cette fois-ci davantage contemporaines, avec des fonds rigides et design, et des coloris plus tendances. Spécialisée dans les systèmes de rangement à portes coulissantes et battantes/pliantes tels que les armoires ou les dressings, la gamme **HORIZONT** embellit toutes les pièces de votre intérieur. Sa refonte est la représentation même de la nouvelle stratégie de marque, puisqu'elle a été totalement revisitée et simplifiée : elle comportait jusqu'ici 6 sous-programmes, il n'en reste désormais plus que 2, qui répondent par ailleurs toujours à la flexibilité et aux exigences des consommateurs. Les armoires à portes battantes/pliantes **HORIZONT 100 ET 110** peuvent désormais avoir une façade en verre et une façade décor (toutes deux avec ou sans chant métallique), pour un design très épuré. Le nouveau dressing ouvert **HORIZONT 400** sera, quant à lui, disponible en trois coloris : blanc/Twist et bouleau. Pour sa nouvelle construction, la gamme se verra également attribuer les caractéristiques suivantes : portes alignées au plafond du caisson qui apporteront un aspect plus contemporain, absence de vis de fixation sur les montants extérieurs, tiroirs plus hauts et tous à la même hauteur intérieure, en sortie totale, fonds rigides de 5mm, et intérieurs disponibles en coloris bouleau ou Twist.

Texte : Camille Borderie