

# “ LE CONTRACT, MARCHÉ PORTEUR, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU MEUBLE BRUXELLES



## LIEVEN VAN DEN HEEDE, DIRECTEUR DE SALON DU MEUBLE BRUXELLES

Le Salon du Meuble de Bruxelles, rendez-vous européen incontournable du dernier trimestre de l'année, se déroule du dimanche 3 au mercredi 6 novembre à Brussels Expo Heysel. Point de rencontre clé de la branche, le salon propose les nouveautés en meubles et décoration de 300 exposants venus de tout le continent. Outre ses nombreux exposants fidèles, les organisateurs cherchent chaque année, à susciter la curiosité avec de nouveaux noms pour enrichir l'assortiment proposé. Le Salon, qui présente une offre de plus en plus étoffée destinée au contract, déploie pour le parcours de ces professionnels, des outils dédiés. Entretien avec Lieven Van den Heede, directeur de la manifestation.



### L'équipe du Salon du Meuble a travaillé ardemment à la prochaine édition du salon. Quels sont les nouveaux-venus en tant qu'exposants ?

Dans le hall 3, Joli, un fidèle, expose cette année avec également sa marque premium d'objet de décoration et luminaire, Per/Use. L'Italie est notamment représentée par deux nouvelles marques de canapés-salons, Aerre Italia et Kermes Divani. La marque belge Fusion Tables présente des modèles originaux convenant aussi bien pour les repas que pour jouer au billard. Autres nouveaux exposants dans ce hall, le Belge Yac, l'Allemand ES Brands et le Suédois Möbelimport Sweden. Au hall 4, Nolte est de retour parmi nous, et les visiteurs peuvent découvrir le Néerlandais Adatto, fabricant de meublant. Pour



la Pologne, Sits et Olta, des marques de salons, vivent sur cette édition, leur premier salon belge. Et pour le Portugal, Cacio expose du meublant, là encore, pour la première fois. Tandis que Germania Werk Krome, Loddenkemper et Femira proposent leurs nouveautés en meublants et literies germaniques. De l'Italie, à découvrir Orme et Vitarela, du Danemark Actona Company, et de France, Tablacasa, pour des tables et chaises.

### **Quelles nouveautés à Brussels by Night ?**

Aux côtés des incontournables habités du hall 6, la marque MLily vient pour la première fois, de même que le Turc Isbir et le Germanique Dico Möbel. Le Belge Kreamat est de retour, tout comme trois fabricants hollandais, Norma, Boxspring Design et Cartel Bedding. L'offre en linge de lit se voit élargie grâce notamment, au Belge King of Cotton. Beaucoup de nouveaux visages au hall 8 : le Suédois By Rydens et les néerlandais Decostar, Moods Collection, Label 51, Dopmeijer et Xaralyn exposent pour la première fois. De même qu'un Français, Cosyfab, qui vient en voisin, de Lille. Et au hall 9, deux collectifs de régions renforcent nos rangs, l'un venant de Pologne, l'autre du Portugal. Au total, le salon présente les nouveautés de quelques 300 exposants. A chaque fois que nous recrutons de nouvelles marques, nous nous attachons à augmenter encore la qualité des produits exposés.

### **Le Salon fait la part belle aux acteurs du contract ...**

Oui, il est vrai qu'un nombre croissant d'exposants s'adressent au marché spécifique du contract, ou offrent des solutions sur mesure pour des projets. Les acheteurs spécialistes du secteur trouvent ainsi, eux aussi, leur bonheur à Bruxelles. Afin de les aider au sein de cette offre vaste, nous avons prévu plusieurs outils. Tout d'abord, ils ont la possibilité, depuis la liste des exposants, disponible sur notre site web, d'extraire en un seul clic, tous les fabricants spécialisés dans le marché des Projets. Il ne leur reste ensuite qu'à sélectionner ceux qu'ils souhaitent rencontrer et à les exporter en une liste restreinte qui leur servira de guide de visite. Par ailleurs, ces mêmes exposants sont également marqués sur le plan du Salon, d'un pictogramme en forme de « C », pour contract. Un même logo apparaît sur les plaques nominatives des stands.

### **Parmi les exposants du Salon, combien de sociétés proposent une offre destinée au contract ?**

Il y en a une cinquantaine pour cette édition. Parmi celles-ci, nous pouvons citer, pour les tables et chaises destinées à

**Il est vrai qu'un nombre croissant d'exposants s'adressent au marché spécifique du contract [...] Afin d'aider les acheteurs spécialistes du secteur, nous avons prévu plusieurs outils.**

la restauration et l'hôtellerie, Kluskens, Mobitec, Perfecta ou encore Toon De Somer. Pour les aménagements complets d'intérieurs, sont présents Nix Design, Castle Line, DTP, Moome, Nouvion, XO Interiors et Richmond, pour n'en citer que quelques uns. Dans le domaine de la literie, Brinkhaus, de Witte Lietaer, King of Cotton, Revor et Veldeman Bedding proposent des solutions pour ce marché. Le salon comble aussi les acheteurs et prescripteurs en quête d'accessoires, au travers d'exposants tels que DV D'Sign, Inditime, Per/Use, PTMD, Ztahl by Dijkos, et Mondiar. Otium by Mecam, Demuynck, Leda, Mahoton, Revor et d'autres encore apportent des réponses

appropriées au secteur de la santé. Pour l'univers du bureau, parmi les spécialistes du secteur, exposent à Bruxelles Joli, Toon De Somer ou Gorbe.

### **Quelles autres nouveautés pouvons-nous découvrir à Bruxelles ?**

Nous mettons en ligne à la disposition des visiteurs un système d'enregistrement aisé de listes d'exposants personnalisables, un nouvel aménagement surprenant, et des bars à la disposition gratuite des visiteurs.

### **Tendances : retour aux valeurs essentielles**

Comme chaque année, le salon du Meuble de Bruxelles présente dans les espaces de communication situés entre ses différents halls, les tendances du moment. Cette année, les organisateurs ont pris pour point de départ de leur réflexion le besoin actuel de retrouver une certaine harmonie dans notre corps et notre esprit, et de nous reconnecter à la nature pour atteindre un bien-être physique et mental où le besoin d'émotion est là. Pour les initiateurs de ces espaces, trois profils découlent de cette réflexion, « l'Essentialiste », « le Spiritueliste » et « l'Energétiste ».

#### **L'Energétiste**

Le choix de meubles et objets proposent ici des matériaux à effets de surfaces, qui peuvent, de plus, être irisées ou granuleux. Les couleurs associées à ce profil vont des tons toniques aux doux pastels : orange, mais aussi mauve ou gris...

#### **Le Spiritueliste**

Fait la part belle aux imprimés floraux romantiques, même chargés, et aux effets de surfaces veloutés, moirés... l'évocation des matières naturelles lui sied : pierre, marbre, métal... et les couleurs chaudes du vert profond aux bleus doux en passant par le coloris terra cotta.

### L'Essentialiste

Cette tendance adopte la devise de William Morris : « Ne possède rien qui ne te soit pas utile ou que tu ne trouves pas beau ». Elle est, elle aussi, connectée à la nature. Son univers est la beauté imparfaite inspirée de la biodiversité, la rugosité, combinée à des matières contemporaines à l'aspect polissé et à des matériaux et savoir-faire durables. Les finitions y sont douces, cirées, caoutchoutées. Les couleurs neutres et délavées : blanc cassé, taupe, vert kaki, gris-bleu...

### Six secteurs pour une visite optimisée

L'aménagement du salon en segments offre au visiteur une vision claire de l'offre et lui permet de gagner du temps. Chaque secteur porte sur une catégorie spécifique de produits, depuis les meubles contemporains jusqu'au confort du sommeil.

#### City : Palais 3/4/5

L'influence y est très tendance, et reflète le style épuré de la vie citadine avec des nouveautés banchées. Dans ce secteur qui remplit trois halls, sont présents les principaux fabricants des meubles et sièges du milieu de gamme européen.

#### Brussels by Night : Palais 6

Le pavillon abrite les nouveaux concepts et nouvelles technologies en matière de literie, ainsi que leur environnement à travers les principales marques de l'industrie de la literie belge, de même qu'un grand nombre de spécialistes étrangers.

#### Fusion : Palais 8

Ici c'est l'habitat chaleureux qui est mis en exergue,

prouvant que les styles romantique et rustique sont loin d'être démodés. Les formes s'épurent mais l'atmosphère ne perd rien en chaleur. Les stands de Fusion déclinent les tendances et l'ornement. L'inspiration y est souvent de nature nostalgique ou ethnique, recourant à des matériaux nobles tels que le bois massif, les tissus douillets, le marbre luxueux et le métal.

#### Mozaïek : Palais 9

L'espace accueille le segment d'entrée de gamme. On y découvre un mélange actuel de produits faciles à vendre. Les fabricants y révèlent des solutions astucieuses donnant lieu à du mobilier bien pensé, attrayant tant au niveau de la forme que du prix.

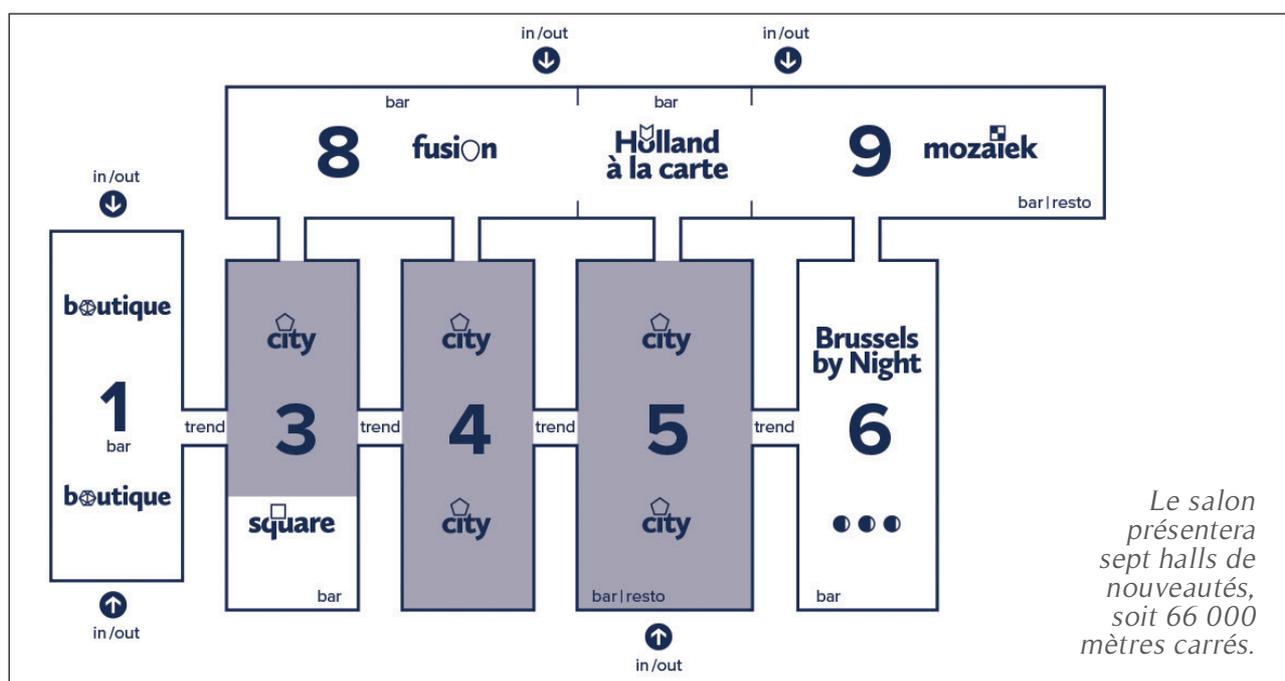
#### Square : Palais 3

Une exposition des nouveautés design à prix sage et une présentation des collections européennes, véritables alternatives aux grandes marques internationales.

#### Holland à la carte : Patio des Palais 8 et 9

Le désormais traditionnel Holland à la carte, au Patio, constitue un concept complet conçu sur mesure émanant de fabricants néerlandais réunis au sein du principal salon professionnel de la branche du Benelux. Alors que les autres segments incarnent une atmosphère spécifique, le Patio réunit la fabrication néerlandaise quelle que soit son style. Cette division est un véritable point d'ancrage, un petit coin des Pays Bas implanté au cœur de Bruxelles durant quatre jours.

Salon du Meuble de Bruxelles du 3 au 6 novembre 2019, de dimanche à mardi de 9h à 19h, le mercredi de 9 h à 18 heures.



*Le salon  
présentera  
sept halls de  
nouvelautés,  
soit 66 000  
mètres carrés.*

Texte : Sabrine Moresca