

SALON DU MEUBLE DE BRUXELLES : 80 % DE SURFACE RÉSERVÉ

DU 3 AU 6 NOVEMBRE À BRUSSELS EXPO

Une campagne sympa donne le ton pour le salon du Meuble de Bruxelles qui aura lieu du dimanche 3 au mercredi 6 novembre dans les palais de Brussels Expo. A la mi-juillet 80 % de la surface était déjà occupé. Nous sommes allés trouver Lieven Van den Heede pour connaître la situation actuelle.



Lieven Van den Heede,
directeur du salon du
Meuble de Bruxelles

BRUXELLES-PL.

« Tout va bien pour le Salon du Meuble », nous assure Lieven Van den Heede. « Nous avons renforcé l'équipe en y joignant deux jeunes, qui participent déjà à l'organisation du salon. Fabienne De Langhe travaille en tant que responsable administratif et adjointe aux opérations du Salon du Meuble. Le dernier nouveau venu est Glenn De Maeseneer, qui est responsable de la vente et est également chargé de tout ce qui touche à l'accueil des VIPs. Cette équipe de jeunes gens, tous dans la trentaine, apporte une bouffée d'air frais dans les bureaux du Salon du Meuble. »

Mh: Combien de halls le salon occupera-t-il ?

LVDH : Autant que l'année dernière, c'est-à-dire 7 au total, ce qui représente une superficie brute de 63.000 m². Le salon occupera les halls 3, 4, 5, 6, 8, 9 et le Patio situé entre les halls 8 et 9. On distingue les départements suivants : **City, Mozaïque, Holland à la Carte, Square, Fusion** et 'Brussels by Night'. A la demande générale, on prêtera cette année plus d'attention aux activités contractuelles et au monde de l'hôtellerie. Cette demande émane tout

autant des industriels que du monde des gestionnaires de projets et du commerce du meuble. Dans le passé il nous est arrivé d'organiser un salon séparé pour les contrats, qui nous a permis de constituer une base de données fort intéressante. Depuis lors les firmes contactées pour cet événement sont également invitées au salon du Meuble. Et avec succès. Les exposants qui disposent de produits spécifiques de ce segment, auront le logo 'contrat' mentionné sur leur enseigne. Le nombre de visiteurs intéressés par ce segment ne cesse d'augmenter et la demande est en hausse. Nous faisons également de la publicité dans le journal des architectes d'intérieur, que nous tenons aussi au courant de tout ce qui touche au monde de l'hôtellerie à l'aide de lettres d'information. Certains exposants invitent personnellement leurs clients à visiter ce segment. **Mobitec** est peut-être le plus bel exemple d'une firme dont les activités se situent dans deux secteurs et a pour clients aussi bien des commerces de meubles que des aménageurs du monde hôtelier et des gestionnaires de projets. **Otium Care** de **Mecam** est même davantage spécialisé en contrats, notamment dans le domaine des soins aux personnes âgées.

CITER DES NOMS

Mh: Quels sont les nouveaux venus au Salon du Meuble de 2019 ?

LVDH : « Dans le hall 3 il y a à côté de **Joli** la filiale **Per/Use** qui participe au salon avec son propre stand. **IFA** vient avec des armoires modernes faites sur mesure, **Aerre Italia** présentera des canapés modernes, **Kermes Divani** aussi. **Fusion Tables** proposera des tables qui, après le repas, peuvent être transformées en tables de billard. »

NOLTE, LODDENKEMPER ET FEMIRA

LVDH : « Dans le hall 4 **Nolte** est le principal revenant. **Wiemann** vient à Bruxelles comme chaque année et sera accompagné de ses filiales **Loddenkemper** et **Femira**, qui

ont été reprises par **Wiemann** il n'y a pas si longtemps. Puis il y a les firmes italiennes **Homes** et **VitarelaX**. **Bijnen** présentera **Adatto**, une collection à succès que la firme a reprise de **Neo Cocoon**. Un important nouveau venu est **Sits** de Pologne. La firme portugaise **Cácio** et la firme danoise **Actona** sont, elles aussi, de nouvelles venues dans le hall 4 tout comme **Germania Werk Krome** (armoires), **Pure Designs** (Espagne) et **Virage** (Portugal). »

Mh: Y a-t-il des nouveaux venus dans la section du confort du sommeil 'Brussels by Night' ?

LVDH : « Oui. Un important nouveau venu est **Health-care Europe/M-Lily**, bien connu en tant que sponsor de Manchester United. **Isbir by Molti** est également un nouveau atout important. Il y a en plus **Key West Bedding** et **Dico Möbel**. Nous sommes encore en discussion avec quelques autres candidats importants. Mais je ne pourrai en dire davantage qu'au mois de septembre.

Mh: Y a-t-il de nouveaux noms dans le hall 8 ?

LVDH : « Bien sûr, la firme belge **Oase** sera présente avec des aquariums et des terrariums. La firme néerlandaise **Profurn** est elle aussi une nouvelle venue. **B-Etnika**, **Mood Collection** (décoration) et **Flam et Luce** seront présents cette année. Il y aura également **Quality House**, **Antika**, **Decostar** et **PLM-design**, une entreprise de Barcelone qui fabrique des tables et des chaises en bois massif.

ASSOCIATIONS PORTUGAISES ET POLO-NAISES

LVDH : « Dans le hall 9 ce sont surtout des valeurs traditionnelles qui reviennent. Seront également présentes deux associations de fabricants de meubles dont une en provenance de Paços de Ferreira, la ville portugaise de l'industrie du meuble, et l'autre de Pologne, notamment Lodzkie, une association de fabricants de la région de Lodz. »

LES HABITUÉS

Il y a d'une part les nouveaux exposants, mais Bruxelles a bien entendu aussi un important noyau d'habitues.

Dans le hall 5 on trouve essentiellement des fabricants belges qui occupent depuis des années la même place. Parmi eux il y a **Passe Partout**, **Rom**, qui aura également un second stand avec une marque séparée, **Mintjens**, **Neyt**, **Perfecta**, **DEZ**, **Gerlin**, **Recor Group**, **Mecam Group**, **Theuns**, **Confortlux**, **Lievens**. **Varam** déménage vers l'entrée du hall 5 et la firme **Up2date** occupera, elle aussi, une place plus visible. »

« Dans le hall 3 les valeurs traditionnelles sont le groupe **Meubar/Evan**, **Maxdivani**, **Franco Ferri**, **Calia Italia**, **Egoitaliano**, **Glamour Sofa**, **Easysofa**, **Poldem**, **Altoni**, **HTL/Corium**, **Vilmers**, **Dienne** et **Akante**. Le hall 4 abritera **Rauch**, **Himolla**, **K+W**, **Polipol** et **Hukla**, qui sont d'importantes entreprises de premier ordre. **Wiemann/Wimex** sera présent, tout comme le seront **Mobitec**, **Erelita**, **De Toekomst**, **IMS Benelux**, **Unic Design**, **Vipack**, **Olta** (de **Sympa**), **Albea**, **Bijnen**, **Demeyere**, **Paidi**, **Toon de Somer**, **Hjort Knudsen**, **No Limits Furniture**, **Gorbe**, **Releazz**, **Kauno**

Baldai, **Alsapan** et **Stickylock** avec du logiciel pour 'augmented reality', spécifiquement conçu pour le commerce du meuble. »

BRUSSELS BY NIGHT

Dans le hall 6 parmi les valeurs sûres citons **Veldeman Bedding**, **LS Bedding**, **Revor Group**, **Van Landschoot**, **Polypreen**, **Nillspring**, **Mahoton**, **Carlina**, **De Witte Lie-taer**, **Mathy by Bols**, **Brinkhaus** et **Leticia**.

Dans le hall 8 il y aura **Micheldenolf**, **Leda**, **Demuynck-Demtre**, **Vandecasteele**, **Daatti Home Collections**, **RonaldVerdult Design**, **DTP**, **Richmond Interiors**, **Livingfurn**, **Brix**, **PTMD**, **Nijwie**, **G&S**, **Mondiart**, **Maxfurn**, **DV D'Sign**, **Carpet Creations**, **Inditime** et **Pole to Pole**.

HOLLAND À LA CARTE

"Dans le patio seront rassemblés sous l'enseigne Holland à la Carte les firmes **Kluskens**, **Cartel Living**, **Sit Design**, **Gealux**, **Nix Design**, **Nouvion**, **Chita**, **Ztahl by Dijkos**, **BKS**, **Expotrading Holland**, **Sumisura**, **Urban Cotton**, **HE Design**, **Van Buren** et **Claudi**. »

« Dans le hall 9 nous aurons une nouvelle fois **Hima**, puis **Bauwens**, **Alcos/Divaco**, **Idea**, **Young Line**, **Girardeau**, **Zijlstra**, **TFA**, **HM Helvetia**, **KT Group**, **Vince design**, **Thermobrass**, **Bonino**, **Decru Kleinmeubelen**, **Dullaert**, **Pol-dimar**, **AL Kids**, **Sitwell**, **Livorno**, **Rousseau**, **Zons**, **Citak**, **Gave Specials** (l'ancienne firme **Van Belleghem**), **Oranje**, **De Ronde&Drubbel** et **Ladin**. »

Les absents sont-ils nombreux ?

LVDH : « Pas vraiment. **Gautier** passe une année tandis que **Calligaris** applique une nouvelle politique de marketing. Pour le reste on ne compte parmi les absents aucune entité significative. Le taux d'occupation est de 80 %, ce qui est normal pour le mois de juin. Pour votre édition suivante nous aurons encore quelques noms intéressants à révéler. Les discussions sont pour ainsi dire terminées. Il manque encore les signatures. Vous en saurez donc davantage plus tard ! »

Mh: Le salon du meuble de Bruxelles semble être un modèle de stabilité parmi les salons européens.

LVDH : « Oui, c'est vrai. Les visiteurs en provenance du Benelux et de la France savent exactement à quoi ils peuvent s'attendre. Nous affichons un profil très clair. Nos exposants répondent parfaitement aux attentes de nos visiteurs. Et nous, nous sommes les organisateurs qui mettent une plateforme et des services à la disposition de nos exposants et de nos visiteurs afin qu'ils puissent conclure des affaires dans les meilleures conditions possibles. »

Mh : Merci d'avoir accepté cette conversation. •



*Thomas Hibert,
Fabienne De Langhe
et Glenn De Maeseneer:
cette équipe de jeunes gens,
tous dans la trentaine, apporte
une bouffée d'air frais dans les
bureaux du Salon du Meuble.*