

KNAPPE MEUBELBEURS TREKT MÉÉR BEZOEKERS

De 82ste Meubelbeurs van Brussel trok 3,57 % méér bezoekers dan in 2018. Dit resultaat is puik en een opsteker voor de organisatoren, die in Brussel een staalkaart van de markt bijeen brachten. Als organisatie versterkte de Meubelbeurs zich in de maanden voor de 82ste editie met twee nieuwe medewerkers. Het complete team blijkt commercieel, organisatorisch en marketingtechnisch performant. Het bracht een puike editie voor het voetlicht die marktconform was en een internationaal publiek aantrok dat talrijker aanwezig was dan verwacht.

BRUSSEL - P.L.



Het aantal buitenlandse bezoekers steeg dit jaar tot 65,62 % van het totaal. Ze kwamen uit 52 landen, waarvan 18 niet-Europese. Dit patroon vertoont veel gelijkenissen met de resultaten die Fedustria presenteerde over de Belgische meubelindustrie. Frankrijk, dat goed is voor 35 % van de Belgische export- bracht 14,45 van de bezoekers aan, Nederland (de tweede exportmarkt) leverde 27,46 % van de bezoekers en Duitsland (samen met Oostenrijk en Zwitserland) de derde belangrijkste exportmarkt trok 7,34 % van de bezoekers. Het Duitstalig gebied is op het vlak van export de belangrijkste groeier voor de Belgische meubelindustrie. Dit komt overeen met een stijging van 11,88 % tegenover 2018. Uit België en Luxemburg kwamen er 34,38 % naar de meubelbeurs van Brussel, wat goed is voor een stijging met 1,62 %.

PRESENTATIE ZORGT VOOR VERNIEUWING

In het totaal klokte het aantal bezoekers af op 18994 of 655 eenheden méér dan vorig jaar, wat een opsteker was voor de exposanten. Tenslotte zijn zij het die de beurs 'maken' met steeds betere presentaties en met commerciële producten. Brussel is niet de beurs van de revolutionaire vernieuwing, het is wel een beurs waar gestage evolutie met weinig risico het adagium is. Deze gestage evolutie komt van nieuwe, fascinerende standen, in mindere mate van de producten, die vaak varianten zijn op bestaande collecties of thema's.

BALTHAZARS

Met de verkiezing van de Balthazars wil de meubelbeurs nochtans de exposanten aanmoedigen om innovatief te zijn en dat zijn



sommige exposanten ook. Maar het is veeleer een aanmoediging voor rustige vastheid dan voor het soort experiment, dat je eerder op een beurs zoals Milaan verwacht. Met name in de bedding divisie 'Brussels by Night' was 2019 het jaar van de technologische vernieuwing. Zo ontwikkelde Ergosleep een app met Ergosleep, genaamd Ecosystem. Polypreen, Recor Bedding, Veldeman (met Re-sleep) en Revor pakten elk uit met matrassen vervaardigd uit gerecycleerde materialen, 100 % recycleerbare materialen zoals plastics of jeans (Recircle bij Polypreen). Daarmee anticipeert de sector volop op het moment dat de matrassen verplicht zullen terug worden genomen en dus best zo circulair mogelijk zijn. Overigens is Brussels by Night een afdeling die representatief is en creatief is en producten laat zien in alle prijssegmenten. Van Landschoot bracht bijvoorbeeld in het middensegment met Axelsson luxueuze boxspring naar Brussel. Ronde bedden en boxen voor het instapsegment waren te koop bij Molt design. Gesofisticeerde ledikanten in heerlijke materialen vormen het handelsmerk van het hoogwaardige Nillspring, dat in modieuze kleuren varianten bracht op de bestaande collectie.



VERSCHEIDENHEID

Met 274 exposanten uit 18 verschillende landen is Brussel bovendien een echte weerspiegeling van het Benelux-aanbod, met heel veel Nederlandse exposanten die niet alleen mooie meubelen, maar ook steeds weer voor aabare decoratie zorgen. De Italianen zijn traditioneel de aanbieders van lederen banken en kwamen kleurrijk voor de dag. Egoitaliano, Franco Ferri, Max Divani en Calia Italia zorgden in Brussel voor het mooie weer in dit belangrijk marktsegment. HTL is als enige Italiaanse speler zeer performant dankzij een uitstekende prijs/kwaliteitsverhouding en dat geldt ook voor de Duits/ Poolse meubelgrutter Polipol. Van romantisch tot strak en alles daartussen onthouden we nog Easysofa, Primavera, het Poolse Sits, het Litouwse Vilmers en het Belgische Gerlin. Uit Nederland was Cartel Living prominent aanwezig met knap zitmeubelwerk, terwijl IMS niet alleen met zitmeubelen veel aandacht trok, maar eveneens met een knappe, uitnodigende stand. In relaxmeubilair was het Himolla dat met kop en schouders boven het maaiveld uitkwam en geheel terecht met de collectie Signa de Balthazar-champagnefles fles wegkaapte in de categorie International.



Nog relevante relaxmeubelen waren er bij Mecam, bij Hukla, bij D.E.Z, bij Recor originals (leuke retrobank) en bij Medalounger. In de niche van zorgmeubelen kaapte Otium Care met 'Multi' een Balthazar weg voor innovatie. Otium Care vervaardigt al jaren praktische, kwalitatieve en mooie comfortmeubelen voor zorgbehoevende mensen en werd daar na al die tijd terecht voor beloond.

VAN HUISKAMER TOT PROJECT-MEUBELN

Meubelen voor de huiskamer waren er in eik van Mintjens, dat synoniem staat voor Belgische degelijkheid en met een compleet vernieuwde, frisse stand naar Brussel kwam, waarvan een deel op de verdieping. Altura is een hoogwaardige nieuwe wooncollectie van Mintjens, Rialto is de naam van een hoogwaardige slaapcollectie.

Theuns plaatste de collectie Thotem op de voorgrond van zijn stand en borduurde verder op de weg van modulariteit voor een jong publiek, terwijl het merk Theuns zich richt tot een klassieker doelgroep met varianten op bestaande collecties.

In romantisch meubilair in tropisch hardhout was Lee & Lewis de sterkhoudster in Brussel, met een warme, aantrekkelijke stand. In het commercieel marktsegment hadden de bezoekers de keuze tussen Wiemann, Nolte, Loddenkemper en Rauch, die elk met eigen accenten en verschillende formules kamerbreed en kamerhoog meubilair vervaardigen. Bovenal zorgt die aanwezigheid van belangrijke Duitse spelers voor internationaliteit en representativiteit want het zijn stuk voor stuk firma's die in de Benelux belangrijk zijn. Germania liet zich als nieuwkomer opmerken, met intelligente oplossingen voor klein behuiste medemensen.

Voor comfortabele stoelen is Vandecasteele een belangrijke leverancier. Met de collectie Castle line, maakt het bedrijf kwalitatieve gestoffeerde stoelen en tafels. Het bedrijf knoopt aan met zijn roots en toonde retromebelen in cannage, die temiden van planten helemaal in de tijdgeest passen.

In slaapkamermeubilair voor de jongsten excelleerde Vipack met fijne meubelen, volop afgestemd op de denkwereld van kinderen, met huisjes en strandcabines in toffe lakkleuren, waar je nadien moegespeeld in slaap kunt vallen.



heimtextil

7-10.1.2020




**TRENDS OP MAAT:
MEUBELSTOFFEN EN
DECORATIEVE
STOFFEN BINNEN
HANDBEREIK.**

OP DE TOONAANGEVENDE BEURS
VOOR WONING- EN PROJECTTEXTIEL.

#Heimtextil2020

info@belgium.messefrankfurt.com
Tel. +32 (0) 2 880 95 88

heimtextil.messefrankfurt.com

 messe frankfurt



HIGH END

Mobitec is nog zo'n performant bedrijf voor tafels en stoelen in het betere marktsegment en met veel focus op de projectmarkt. Mobitec warmt zich in Brussel op voor zijn deelname in Keulen en testte enkele nieuwigheden uit.

Joli en Per Use brachten Belgisch meubilair in een tijdloze vormgeving, geheel in de stijl van de grote Italiaanse designmerken. Joli heeft zijn thuismarkt in de Benelux en houdt aan zijn prominente plek op de beurs van Brussel. Per Use is bekend van de pianokapstok en vormt een wondermooie match met het ambitieuze Joli.

Bijnen uit Nederland demonstreerde nogmaals zijn veelzijdigheid. Het bedrijf uit Hulst doet nukkig zijn eigen ding en houdt daarbij veel voeling met de markt. Wanneer bedrijven er het bijtje bij neerleggen, is Bijnen er als de kippen bij om de krenten uit de collecties te halen en ze verder te commercialiseren. In Brussel wakte Bijnen het programma Adatto (van het voormalige Neo Cocoon) weer tot leven.

COMMERCIËEL MARKTSEGMENT

In het commerciële marktsegment was Bauwens een van de drukst bezochte spelers, samen met Zijlstra (toffe presentatie). Ook bij Idea zagen we een mooie collectie, in een knappe presentatie. Alcos en Young Line deden zichtbaar gouden zaken in Brussel. Vlakbij, in het mooie Holland à la Carte (in de Patio) wordt met Nederlands meubilair zowaar universele levenskunst gepromoot met échte meubelmakers zoals Kluskens in een glansrol en knappe verlichting van Ztahl by Dijkos, comfortmeubelen van Gealux en andere toffe collecties als die van He design en Urban Cotton.

In de afdeling Fusion zwaaien de Nederlandse decorateurs de plak, met belangrijke spelers in de decoratieve sfeer zoals Richmond Interiors, PTMD collection, Nijwie collection, DTP, Henk Schram, PR Living en vele andere spelers in de sfeer van meubeldecoratie.

In alle opzichten is de Meubelbeurs divers en heterogeen qua aanbod met veel toffe producten en prettige decoratie. Door deze grote verscheidenheid en door de internationaliteit en de segmentering van Brussel is het evenement aangenaam om te bezoeken. Maar toch zijn het de belangrijke Belgische industriëlen die de corebusiness vormen van de beurs en die dit tijdens de laatste editie meer dan ooit demonstreerden, zowel in het



segment Slapen (Brussels by Night) als in het City segment. In hal 5 zijn het in hoofdzaak de grote Belgen die de show stalen. DEZ liet zich reeds opmerken op een eigen huishow en zette ook in Brussel een mooie en kleurrijke prestatie neer. De Mecam-group liet zich in al zijn diversiteit zien en toonde zowel met Neo Style als met het trendy Moome en het degelijke Mecam zelf wat het in de aanbieding heeft. Otium Care was prominent aanwezig in het groeiende segment van de zorgsector en Ligna bevestigde in het segment van de.

Meubar schoof op naar het centrum van de beurs en deed dit met een nieuwe constructie, voorzien van een centrale inkomhal en een eigen check-inbalie. De mix van Meubar-meubelen met decoratie van het nieuw gelanceerde merk Balipati — in een commercieel prijssegment — lokte niet alleen veel bezoekers, het bleek ook een succesformule. Vooraan in de hal verdeelden Passe Partout en Rom de binnenkomende en buitengaande klanten onder elkaar. Passe Partout deed dat in zijn gekende stijl met veel branie, mooie stoffen en knappe collecties in een bohémiensfeertje dat zeer goed aansloeg. Rom bracht met Elements (Collectie Vegas) een vervolg op een succesverhaal dat al 15 jaar duurt en alweer een nieuw hoogtepunt bereikte. Technologie en rechthoek-zitcomfort gericht op heel goed afgebakende doelgroepen. Meer moet dat niet zijn, maar ook niet minder. Het zijn de Belgische firma's die het imago van de beurs hooghouden en het internationale karakter van de beurs garanderen door hun aantrekkingskracht en hun unieke formules die de beste promotie zijn voor de meubelindustrie van een klein land met een grote traditie. Brussels is there to stay. •



MEUBELBEURS
BRUSSEL

BALTHAZARS



AND THE WINNERS ARE...

Het jaarlijkse moment suprême tijdens de Meubelbeurs Brussel is de uitreiking van de Balthazars. Wie zijn genomineerd, wie zijn de winnaars en laureaten?

Maar eerst een kritische noot vooraf. Feit is dat de juryleden, om professioneel en objectief te kunnen werken, echt niet alle 274 stands kunnen bezoeken op ontdekkingsstocht naar interessante noviteiten. Op die manier vinden ze zo de ene keer wel een Balthazar-kanshebber, de andere keer missen ze er helaas een. Vandaar dus de inschrijfformule, die overigens 100% gratis is.

Verder wil de jury ook een warme oproep doen om vooral in te schrijven. De juryleden hebben het gevoel dat te vaak dezelfde exposanten inschrijven, terwijl er op de Meubelbeurs juist een heel breed aanbod is. Vernieuwing is toch op veel meer standen te vinden? Dat merkten ze ook bij hun rondgang. Alleen: niet ingeschreven betekent ook geen Balthazar natuurlijk! Ook vanuit het buitenland schrijven nog niet voldoende fabrikanten in. Misschien kunnen hun Belgische agenten hier mee aan de kar trekken?

De jurering begon dus met deze vaststelling, maar dat doet niets af aan de kwaliteit van de laureaten en winnaars. Daarover werd gediscussieerd en gestemd, en de volgende namen kwamen uiteindelijk uit de bus.

**Dus volgend jaar: inschrijven, meeDOEN!
Wie niet waagt, niet wint!**

GEMAKKELIJKER, FEESTELIJKER

In de praktijk blijkt deze formule dus voor verbetering vatbaar. Daarom worden de Balthazars volgend jaar nog laagdrempeliger gemaakt. Die award is en blijft felbegeerd. Nog nooit eerder was de uitreiking zo euforisch: geklap, gejuich, hartverwarmende felicitaties! Winnende teams die een gat in de lucht sprongen. Dat is zeker voor herhaling vatbaar. Wat een geweldig feest om een Balthazar te winnen!



v.l.n.r.: Frauke Simon (Himolla), Eric Thomas (Himolla), Virginie Claes (presentatrice), Christel Heymans (Otium Care), Carl Mintjens (Mintjens Group), Damien Melard (Rom), Alberto Maio (Rom).



WINNAAR BALTHAZAR 2019
BEST OF BELGIUM

RIALTO
COLLECTIE

MINTJENS SLEEPLINE



WINNAAR BALTHAZAR 2019
BEST INTERNATIONAL

SIGNA
COLLECTIE

HIMOLLA



WINNAAR BALTHAZAR 2019
INNOVATION

MULTI
COLLECTIE

OTIUM CARE



WINNAAR BALTHAZAR 2019
LOVE AT FIRST SIGHT

VEGAS
COLLECTIE

ROM

WINNAAR BALTHAZAR 2019

BEST OF BELGIUM

'RIALTO' COLLECTIE
MINTJENS SLEEPLINE,
DESIGN BART COOLEN & GUST KOYEN

Laureaten

'Asymetry' van Mathy by Bols
 'Cas audio' van Saunaco

Rialto is een hybride slaapkamer. Zij appelleert aan de herwaardering van houten bedden én de hausse van boxsprings. De organische vormgeving is het toonbeeld van meesterlijk vakmanschap. Het gestoffeerde hoofdbord is bijna sculpturaal vormgegeven. De vloeiende contouren komen terug in de afgeronde poten en randen van het bed, commodes, bijzetmeubels en accessoires. In close-up blijkt hoe gesofistikeerd het fineer- en stoffeerwerk is. Zo is de volgorde van het fineerwerk omgekeerd: eerst het kopshouten randje, daarna het bovenblad. Het effect is een onmiskenbaar massief beeld. Spiegels liggen verzonken in een subtiele, houten lijst.

Rialto intrigeert door de tactiele vormgeving, materialen en afwerking. Je kan spontaan alles gedetailleerd bekijken en aanraken.



WINNAAR BALTHAZAR 2019

BEST INTERNATIONAL

'SIGNA' COLLECTIE
HIMOLLA,
DESIGN TAMARA HÄRTY

Laureaten

'Adam' van Kluskens
 'Queen' van Urban Cotton

Wat een spectaculaire, om niet te zeggen revolutionaire metamorfose bij Himolla.

Signa is een jong en trendy urban design, met behoud van de gerenommeerde kwaliteits- en comfortstandaard van Himolla.

De rugleuning van Signa eindigt in vleugelachtige armen, die zich uitnodigend wijd uitspreiden of juist sluiten tot een beschutte cocon. De sofa zit riant en voelt knus.

Relaxfuncties zijn zeer geraffineerd weggewerkt, zoals de blinde voetensteun. De finesse zit 'm in de wisselwerking tussen sier- en stiknaden op de zitting. Een open bies accentueert zonder onderbreking de contouren van de zijkant; daardoor verdwijnen andere (functionele) naden op de achtergrond.

Signa staat voor een gewaagde, en bijzonder geslaagde nieuwe designvisie bij Himolla.



WINNAAR BALTHAZAR 2019

INNOVATION

'MULTI' COLLECTIE OTIUM CARE

Laureaten

'Circular mattress' van Revor

'App Ergosleep Ecosystem' van LS Bedding

Multi is het innovatieve antwoord op een dringende vraag van de markt, de behoefte aan praktische, mooie en betaalbare oplossingen voor zorgbehoevende mensen.

Deze doelgroep is absoluut niet aan leeftijd gebonden. Uiteraard speelt de vergrijzing een rol. Maar jong én oud kan (tijdelijk) zorgbehoevend worden. Denk aan mensen met spierziektes of andere aandoeningen waardoor ze thuis aan hun stoel gekluisterd zijn.

Tot voor kort was de oplossing: zo'n stigmatiserende zorgfauteuil aanschaffen. Een zware investering, ook mentaal. 'Zie mij nou zitten. Mijn interieur verpest. Mijn lekkere stoel zomaar afdanken?' Dat hoeft niet meer.

Dankzij de Multi tover je je eigen, vertrouwde (Mecam-group) relaxfauteuil (tijdelijk of blijvend) om tot een zorgfauteuil: je moet enkel het onderstel vervangen.

Deze geniale, modulaire oplossing is emotioneel, functioneel, budgettair en ecologisch verantwoord.



WINNAAR BALTHAZAR 2019

LOVE AT FIRST SIGHT

'VEGAS' COLLECTIE ROM, DESIGN DAMIEN MELARD

Laureaten

'Rominna dining chair' van B-Etnika

'Casami' van Vipack

Wow, Rom! You see it, you love it ... and you will be surprised.

Het design lijkt een flashback naar de seventies. Toen en nu inspireren de elementen tot dynamische en creatieve zitlandschappen. Maar dan de flashforward: het customizen van de elementen qua afmetingen, looks en comfort. Alle elementen worden volgens het legendarische 10-cm concept van Rom op maat gemaakt. Eerst komt de globale indeling: compacte of riante, dus respectievelijk veel of weinig elementen. Aan de hand daarvan worden de modules volgens de gouden symmetrie-regel geconfigureerd, tot een identieke breedte. Vervolgens wordt ieder element onafhankelijk gestyled: met 1 of 2 stoffen/kleuren, met of zonder rug, met of zonder hoofdsteun. Een longchair behoort ook tot de mogelijkheden.

Dit customizing-niveau is de geheime wow-factor. Dat maakt Vegas een postmodern unicum in de retro-wereld.