

SALON DU MEUBLE TRÈS RÉUSSI ACCUEILLE DAVANTAGE DE VISITEURS

Le nombre de visiteurs du 82ème Salon du Meuble de Bruxelles a augmenté de 3,57 % par rapport à 2018. Ce beau résultat constitue un grand encouragement pour les organisateurs qui rassemblèrent à Bruxelles un échantillon de ce qu'offre le marché. Au cours des mois précédant la 82ème édition deux nouveaux collaborateurs sont venus renforcer le Salon du Meuble en tant qu'organisation,. Il semble bien que l'équipe complète fasse preuve d'efficacité tant sur le plan commercial et organisationnel que celui du marketing. Elle a produit une édition remarquable qui répond parfaitement aux exigences du marché et a attiré un public international plus nombreux que prévu.

BRUXELLES – P.L.



Cette année 65,62 % du nombre total de visiteurs étaient des étrangers. Ils étaient originaires de 52 pays différents, dont 18 non européens. Cette répartition présente pas mal d'analogie avec les résultats présentés par Fedustria au sujet de l'industrie du meuble belge. La France qui est bonne pour 35 % de l'exportation belge, était représentée par 14,45 % des visiteurs. Les Pays-Bas (le deuxième marché d'exportation) fournissait 27,46 % des visiteurs et l'Allemagne (ensemble avec l'Autriche et la Suisse), le troisième principal marché d'exportation, 7,34 % des visiteurs. La région germanophone est celle qui, sur le plan de l'exportation, présente la croissance la plus considérable pour l'industrie du meuble belge, c'est-à-dire une croissance de 11,88 % par rapport à 2018. La part du nombre de visiteurs du Salon du Meuble de Bruxelles en provenance de Belgique et du Luxembourg s'élève à 34,38 %, soit une augmentation de 1,62 %.

DU RENOUVELLEMENT DANS LA PRÉSENTATION

Au total le nombre de visiteurs s'est élevé à 18 994 soit 655 unités de plus que l'année dernière, ce qui constitue un bel encouragement pour les exposants. Après tout, ce sont eux qui 'font' le salon grâce à des présentations toujours plus attrayantes et à des produits très commerciaux. Bruxelles n'est pas le salon des renouvellements révolutionnaires, mais un salon qui manifeste une évolution constante sans prendre de gros risques. Cette évolution constante est plus à mettre sur le compte de stands nouveaux et fascinants que sur celui des produits, qui sont souvent des variantes de collections ou de thèmes existants.

BALTHASARS

En attribuant des Balthasars, le salon du meuble souhaite néanmoins encourager davantage les exposants à faire preuve d'innova-



vation et certains le font effectivement. En fait, il s'agit plutôt d'encourager les fabricants à faire preuve d'une stabilité sereine plutôt que d'une expérimentation qui trouve plutôt sa place dans un salon comme celui de Milan. En particulier dans la section de la literie 'Brussels by Night' 2019 fut une année de renouvellement technologique. Ainsi Ergosleep mit au point une app avec Ergosleep, nommée Ecosystem. Polypreen, Recor Bedding, Veldeman (avec Re-sleep) et Revor proposaient chacun des matelas fabriqués à partir de matériaux recyclés, de matériaux 100 % recyclables tels que les matières plastiques ou les jeans (Recircle chez Polypreen). En agissant de la sorte le secteur anticipe sur l'obligation de reprendre les matelas qui un jour sera de mise. Il est donc préférable qu'ils soient autant que possible des produits circulaires. Par ailleurs Brussels by Night est une section représentative et créative, qui propose des produits appartenant à toutes les catégories de prix. Van Landschoot, par exemple, présente à Bruxelles un sommier tapissier luxueux, nommé Axelsson, appartenant au segment moyen du marché. La firme Molti vendait des lits et des sommiers tapissiers circulaires destinés au segment des débutants. Des lits sophistiqués fabriqués en de très beaux matériaux constituent la marque commerciale de Nillspring, une firme haut de gamme, qui proposait des variantes de la collection existante, exécutées en des teintes à la mode.



DIVERSITÉ

Avec ses 274 exposants en provenance de 18 pays différents le salon de Bruxelles reflète fidèlement l'offre proposée par le Benelux, avec un nombre élevé de participants néerlandais qui non seulement fabriquent de beaux meubles, mais proposent à chaque fois aussi une décoration pleine de charme. Les fabricants Italiens proposent traditionnellement des canapés en cuir et se sont fait fort remarquer. Egoitaliano, Franco Ferri, Max Divani et Calia Italia brillèrent à Bruxelles dans cet important secteur. En tant qu'acteur italien unique, HTL est particulièrement performant grâce à un excellent rapport prix/qualité. La même chose doit être dite du fabricant germano-polonais Polipol. Du romantique aux lignes droites et tout ce qui se situe entre les deux, nous retenons en particulier Easysofa, Primavera, la firme polonaise Sits, la firme lituanienne Vilmers et le belge Gerlin. Parmi les Hollandais citons Cartel Living, dont la présence fut très remarquée grâce à de jolis sièges, ainsi que IMS qui attira l'attention non seulement grâce à ses sièges, mais en particulier grâce à un beau stand très accueillant. Dans le domaine du mobilier de relaxation Himolla sortait

visiblement du lot et sa collection Signa se vit attribuer à très juste titre la bouillie de champagne Balthasar dans la catégorie internationale. Les firmes Mecam, Hukla, D.E.Z, Recor originals (canapé rétro fort amusant) et Medalounger présentèrent elles aussi des meubles de relaxation fort intéressants. Dans le secteur des meubles pour maisons de soins c'est Otium Care qui s'empara du Balthasar de l'innovation grâce à 'Multi'. La firme Otium care fabrique depuis de longues années de beaux meubles confortables, pratiques et d'excellente qualité pour personnes ayant besoin de soins et ce n'est que juste qu'elle soit enfin récompensée pour ses efforts.

DU SÉJOUR AUX MEUBLES POUR PROJETS

Mintjens fabrique des meubles en chêne pour le séjour. Qui dit Mintjens, dit qualité belge. La firme s'est présentée à Bruxelles sur un tout nouveau stand plein de fraîcheur, dont une partie se trouvait à l'étage. Altura est une nouvelle collection de meubles d'habitation haut de gamme de Mintjens, Rialto une nouvelle collection de meubles pour chambres à coucher également haut de gamme.

Theuns plaça la collection Thotem à l'entrée de son stand et s'engage davantage sur le chemin de la modularité pour un jeune public, alors que la marque Theuns s'adresse à un groupe cible plus classique avec des variantes de collections existantes.

Dans le domaine du mobilier romantique en bois dur des tropiques citons Lee & Lewis, un pilier dans ce domaine à Bruxelles avec un stand très attrayant, rayonnant de chaleur. Dans le segment commercial du marché les visiteurs avaient le choix entre Wiemann, Nolte, Loddenkemper et Rauch, qui, chacun à sa propre façon et selon ses propres formules, fabriquent du mobilier qui recouvre entièrement les murs d'une pièce. La présence d'importants acteurs allemands est importante en premier pour le caractère international et représentatif du salon, car chacune de ces firmes occupe une place importante au Benelux. Germania, un nouveau venu, se fit remarquer par des solutions intelligentes pour personnes vivant dans de petits logements.

Vandecasteele, quant à lui, est un important fournisseur de chaises confortables. La collection Casle line comprend des chaises rembourrées et des tables de qualité. L'entreprise retrouve ses racines et présenta des meubles rétro en cannage, qui présentés au milieu de plantes s'adaptent parfaitement à l'esprit du temps.

Dans le domaine du mobilier pour chambres à coucher de tout jeunes enfants, Vipack se surpassa en proposant de jolis meubles parfaitement adaptés au monde imaginaire des enfants, avec de petites maisons et des cabines de plage hautes en couleur, dans lesquelles les enfants, épuisés après le jeu, peuvent s'endormir.



heimtextil

7-10.1.2020



**TRENDS OP MAAT:
MEUBELSTOFFEN EN
DECORATIEVE
STOFFEN BINNEN
HANDBEREIK.**

OP DE TOONAANGEVENDE BEURS
VOOR WONING- EN PROJECTTEXTIEL.

#Heimtextil2020

info@belgium.messefrankfurt.com
Tel. +32 (0) 2 880 95 88

heimtextil.messefrankfurt.com

 messe frankfurt



HIGH END

Mobitec est un autre fabricant performant de tables et de chaises du segment haut de gamme du marché. La firme s'adresse de plus en plus au marché des projets. Mobitec, qui s'échauffe à Bruxelles en vue de sa participation au salon de Cologne, testa quelques nouveautés.

Joli et Per Use présentèrent du mobilier belge d'une esthétique intemporelle dans le style des grandes marques de design italiennes. La firme a son marché domestique au Benelux et elle tient à garder sa place bien en vue au salon de Bruxelles. Per Use, qui est bien connu de son porte-manteau qui rappelle un piano, s'accorde merveilleusement avec l'ambitieux Joli.

La firme néerlandaise Bijnen prouva une fois de plus sa polyvalence. Cette firme de Hulst s'entête à suivre sa propre voie sans toutefois perdre pied avec la réalité du marché. Lorsque'une entreprise fait faillite Bijnen se dépêche de s'en approprier la crème de la collection et d'en poursuivre la commercialisation. A Bruxelles Bijnen ramena à la vie le programme Adatto de l'ancienne firme Neo Cocoon.

LE SEGMENT COMMERCIAL DU MARCHÉ

Dans le segment commercial du marché Bauwens était un des acteurs le plus visités, tout comme Zijlstra (belle présentation). Chez Idea aussi nous avons découvert une belle collection superbement présentée. Alcos et Young Line firent visiblement des affaires en or à Bruxelles.

Pas loin de là, dans la belle section de Holland à la Carte (dans le Patio) on fit à proprement parler la promotion d'un art de vivre universel avec du mobilier hollandais, avec de véritables artisans de meubles tels que Kluskens qui baignait dans un brillant éclairage réalisé par Ztahl by Dijkos, des meubles confortables réalisés par Gealux et d'autres belles collections comme celles de He design et Urban Cotton.

Dans la section Fusion ce sont les décorateurs néerlandais qui dominent avec des acteurs importants dans le domaine de la décoration tels que Richmond Interiors, PTMD collection, Nijwie collection, DTP, Henk Schram, PR Living et beaucoup d'autres acteurs de ce domaine.

A tous égards le Salon du Meuble présente une grande diversité et hétérogénéité en matière d'offre, avec ses nombreux produits de qualité et sa décoration sans pareille. Grâce à cette grande diversité, à son caractère international et à sa segmentation le salon de Bruxelles constitue un événement auquel on aime participer. Néanmoins ce sont tout de même les grands industriels belges qui



réalisent l'essentiel des affaires du salon, ce qu'ils ont amplement démontré au cours de cette dernière édition, tant dans le segment du Sommeil (Brussels by Night) que dans le segment City. Dans le hall 5 ce furent essentiellement les grands participants belges qui furent les vedettes. DEZ s'était déjà fait remarquer à l'occasion de son expo maison et ses performances hautes en couleurs à Bruxelles furent du même niveau. Hima proposa quelques nouveautés dans le hall 5, entre autres un joli canapé baptisé Shell. Le groupe Mecam se montra dans toute sa diversité et présenta tout ce qu'il a à offrir tant chez Neo-Style que chez Moone, cet original, et chez Mecam lui-même. Otium Care se fit valoir dans le segment des soins en pleine croissance.

Meubar déménagea vers la partie centrale du salon où il mit en place une nouvelle construction pourvue d'un hall d'entrée central avec comptoir d'inscription. Le mélange de meubles de Meubar et d'éléments décoratifs conçus par la marque Balipati nouvellement lancée – tout cela dans le segment commercial des prix – attira non seulement beaucoup de visiteurs, mais sembla constituer une formule à succès. Près de l'entrée du hall Passe Partout et Rom se partagèrent entre eux les clients entrants et sortants. Passe Partout le fit dans son style bien connu, avec beaucoup d'assurance, de beaux tissus et de belles collections dans une atmosphère bohémienne qui fut bien accueillie. En proposant Elements (Collection Vegas) Rom ajouta une suite à une histoire à succès qui dure depuis 15 ans déjà et atteignit une nouvelle fois un sommet. De la technologie et du confort d'assise sans fioritures destiné à des groupes cibles bien définis. Il n'en faut pas plus, mais pas moins non plus. Ce sont les firmes belges qui défendent la réputation du salon et garantissent son caractère international grâce à leur force d'attraction et leurs formules uniques qui constituent la meilleure promotion de l'industrie du meuble d'un petit pays ayant une longue tradition. Brussels is there to stay. •



SALON DU MEUBLE
BRUXELLES

BALTHAZARS



AND THE WINNERS ARE...

Chaque année, la remise des Balthazars constitue l'apothéose du Salon du Meuble de Bruxelles. Qui sont les nominés, les gagnants et les lauréats ?

Avant toute chose, commençons par une note critique. Pour travailler de manière efficace et objective, les membres du jury ne peuvent évidemment pas passer en revue les 274 stands du salon afin de dénicher les nouveautés intéressantes. D'une fois à l'autre, ils tombent sur un favori Balthazar ou, au contraire, ils en ratent un. Nous avons donc instauré un formulaire d'inscription 100 % gratuit.

Cette année, les membres du jury souhaitent faire un appel chaleureux à tous les exposants pour s'inscrire à de la prochaine remise des Balthazars, car ils ont le sentiment que trop souvent les mêmes exposants se présentent. Ils s'en étonnent d'ailleurs en constatant le caractère novateur de l'offre tellement diversifiée du Salon du Meuble. Malheureusement : seules les inscrits peuvent gagner un Balthazar. Le jury remarque également le nombre restreint d'inscriptions venant de l'étranger. Peut-être que leurs agents belges peuvent mener la barque ?

Une constatation faite par le jury, mais qui n'a aucune influence sur la qualité des gagnants et des lauréats. Après de longues discussions et suite au vote, les noms suivants ont été retenus.

UNE FORMULE PLUS SIMPLE ET PLUS FESTIVE

En pratique, notre formule peut encore être améliorée. C'est pourquoi les Balthazars seront encore plus accessibles l'année prochaine. Malgré tout, les récompenses remportent toujours un succès fou. Plus que jamais, la remise des prix a été euphorique : applaudissements, vivas et chaleureuses félicitations ont égayé l'évènement ! Les équipes gagnantes ont littéralement sauté de joie, ce qui mérite d'être souligné. Gagner un Balthazar, quelle consécration !

Pour l'année prochaine, **INSCRIVEZ-VOUS !**
Qui ne tente rien, n'a rien !



de g.à.d.: Frauke Simon (Himolla), Eric Thomas (Himolla), Virginie Claes (presentatrice), Christel Heymans (Otium Care), Carl Mintjens (Mintjens Group), Damien Melard (Rom), Alberto Maio (Rom).



GAGNANT BALTHAZAR 2019
BEST OF BELGIUM

RIALTO
COLLECTION

MINTJENS SLEEPLINE



GAGNANT BALTHAZAR 2019
BEST INTERNATIONAL

SIGNA
COLLECTION

HIMOLLA



GAGNANT BALTHAZAR 2019
INNOVATION

MULTI
COLLECTION

OTIUM CARE



GAGNANT BALTHAZAR 2019
LOVE AT FIRST SIGHT

VEGAS
COLLECTION

ROM

GAGNANT BALTHAZAR 2019

BEST OF BELGIUM

COLLECTION **'RIALTO'**
MINTJENS SLEEPLINE,
DESIGN BART COOLEN & GUST KOYEN

Lauréats

'Asymetry' de Mathy by Bols
'Cas audio' de Saunaco

Rialto est une chambre à coucher hybride. Elle évoque le retour en force des lits en bois et des sommiers à ressorts. Son design organique est l'incarnation même de la maîtrise artisanale. Quant à la tête de lit rembourrée, elle adopte un profil presque sculptural. Les lignes fluides se reflètent dans les pieds et les bords arrondis du lit, des commodes, accessoires et meubles d'appoint. On appréciera, de près, la qualité du travail de placage et de rembourrage, ultra sophistiqué. L'ordre du placage est ainsi inversé, puisqu'on a d'abord un bord en bois, puis la plaque supérieure. Le résultat ? Un style résolument massif. Les miroirs sont nichés dans un subtil cadre en bois.

Rialto intrigue par son design, ses matériaux et ses finitions très tactiles. Spontanément, on voudrait tout toucher et examiner en détail.



GAGNANT BALTHAZAR 2019

BEST INTERNATIONAL

COLLECTION **'SIGMA'**
HIMOLLA,
DESIGN TAMARA HÄRTY

Lauréats

'Adam' de Kluskens
'Queen' de Urban Cotton

Quelle métamorphose spectaculaire - pour ne pas dire révolutionnaire - a opéré Himolla.

Sigma affiche un design urbain jeune et branché, tout en conservant les normes de qualité et de confort qui ont fait la renommée d'Himolla.

Le dossier de Sigma s'achève en bras à la forme d'ailes, qui peuvent s'évaser agréablement ou se refermer pour former un cocon protecteur. Le canapé est spacieux et confortable.

Les fonctions relax sont dissimulées avec raffinement, comme c'est le cas du repose-pieds camouflé. La finesse du fauteuil réside dans l'interaction entre les coutures décoratives et piquées de l'assise. Un liseré ouvert accentue les contours latéraux sans les briser et fait passer au second plan les autres coutures (fonctionnelles).

Sigma symbolise un nouveau design osé et particulièrement réussi au sein de Himolla.

GAGNANT BALTHAZAR 2019

INNOVATION

COLLECTION 'MULTI' OTIUM CARE

Lauréats

'Circular mattress' de Revor

'App Ergosleep Ecosystem' de LS Bedding

Multi offre une réponse innovante à la demande urgente du marché pour des produits pratiques, abordables et élégants à destination des personnes nécessitant des soins.

Ce public cible n'est absolument pas lié à un âge spécifique, bien que le vieillissement joue évidemment un rôle. En effet, jeunes et moins jeunes peuvent, temporairement ou non, nécessiter des soins. Pensez aux personnes atteintes de pathologies musculaires ou autres maladies les obligeant à rester cloîtrées chez elles...

Jusqu'à récemment, la solution était d'acheter un fauteuil de soins, très stigmatisant. Un investissement lourd, y compris mentalement, qui criait : « Regarde-moi. Mon intérieur est ruiné et j'ai dû ranger mon fauteuil si confortable... ». Désormais, c'est un problème qui appartient au passé. Grâce à Multi, vous transformez votre fauteuil relax préféré (groupe Mecam) en un fauteuil de soins d'un simple changement de piètement.

Une solution géniale et modulaire, réfléchi sur le plan émotionnel, fonctionnel, budgétaire et écologique.



GAGNANT BALTHAZAR 2019

LOVE AT FIRST SIGHT

COLLECTION 'VEGAS' ROM, DESIGN DAMIEN MELARD

Lauréats

'Romina dining chair' de B-Etnika

'Casami' de Vipack

Wow, Rom ! Coup de foudre et surprise garantis.

Vegas semble tout droit sorti des années septante. Les différents éléments poussent à laisser tomber les codes et à imaginer des compositions originales et dynamiques.

Mais après ce retour en arrière, la marque fait un bond en avant : la vraie surprise, c'est la personnalisation des éléments du point de vue des dimensions, du confort et du look. Tous les éléments respectent le fameux concept des multiples de 10 cm de Rom et sont fabriqués sur mesure. Songeons d'abord à l'aménagement global : plutôt compact, plutôt chaleureux, contenant peu ou beaucoup d'éléments... Chaque élément est ensuite configuré sur mesure, en respectant la règle d'or de la symétrie, et tous ont la même largeur. Pour finir, chacun arbore son propre style : 1 ou 2 tissus/couleurs, avec ou sans dossier, avec ou sans appuie-tête... Une méridienne est également envisageable. Le niveau de personnalisation contribue au facteur d'émerveillement, et fait de Vegas un modèle avant-gardiste au sein de la tendance rétro.