

Salon du Meuble (3 – 6 novembre 2019)

## Bruxelles : une histoire belge de 82 ans !



### Bruxelles pratique

- > **Date :** du 3 au 6 novembre 2019
- > **Lieu :** Brussels Expo – Heysel (Place de Belgique 1 1020 Bruxelles – Belgique).
- > **Horaires :** 9h00 - 19h00.
- > **Tarif d'entrée :** 15 euros pour les 4 jours.
- > **Be Magazine :** Gratuite, la neuvième édition du "Be Magazine" donne un aperçu du meuble belge.
- > **Informations :**
  - [www.stib.be](http://www.stib.be).
  - Taxi : +32 2 268 00 00.
  - Hôtels : Cette année encore, il est possible de réserver des chambres à un tarif spécial Salon du Meuble. La réservation peut se faire en ligne sur : <http://www.resotel.be/meubelbeurs2013/fr>.
- > **Plus de renseignements au +32 2 558 97 20 ou par mail : [adm@salondumeuble.be](mailto:adm@salondumeuble.be)**

Cette année encore, le Salon du Meuble de Bruxelles, qui se tiendra du 3 au 6 novembre prochain, reste fidèle à sa segmentation efficace et met l'accent sur son offre colorée et variée. Il n'hésite pas cependant à innover, afin de toujours être en accord avec son temps.

Avant-première.

**1** 937 - 2019 ! Le Salon du Meuble de Bruxelles s'apprête à ouvrir sa 82<sup>e</sup> édition ! Quatre-vingt-deux années de bons et loyaux services, qui font de cet événement l'un des plus anciens salons professionnels encore actifs en Europe. Ceci étant dit, cette expérience s'accompagne également d'un esprit dynamique, afin de toujours faire évoluer cette manifestation au diapason de son époque ! Ainsi, le grand changement de cette cuvée 2019 résidera dans les innovations et les tendances qui seront présentées dans les couloirs. « L'exposition est assez innovante cette année, s'enthousiasme à ce propos Lieven Van den Heede, directeur général du salon. Nous avons également réalisé une très belle entrée dans le hall 5 ("City"), avec un décor de carreaux présents dans tout le salon ».



**« L'un des plus anciens salons professionnels encore actifs en Europe. »**



Trois questions à Lieven Van den Heede, directeur du salon

## « Un outil de rencontre entre l'offre et la demande. »

**Market :** *Qu'attendez-vous de cette cuvée 2019 ?*

**Lieven Van den Heede :** Comme l'an passé, nous voulons être un salon performant et commercial. Nous souhaitons également être un outil de rencontre entre l'offre et la demande. Le Salon du Meuble de Bruxelles continue d'innover, mais reste fidèle à son concept de base. En tant que principal salon de la branche au Benelux, notre attention première est certes consacrée à la Belgique et aux Pays-Bas, mais aussi à la France qui, malgré l'organisation d'autres événements sur son sol, nous envoie chaque année une importante délégation.

**Market :** *Qu'en est-il du climat des affaires sur le marché de l'ameublement en Belgique ?*

**L. Van den Heede :** Le marché est assez difficile en ce moment. Nous comptons 40 % de visiteurs belges et ce sont essentiellement des grands groupes. Les petits magasins ont malheureusement tendance à disparaître et/ou sont en difficulté. Ceci étant dit, le marché peut repartir en automne, d'autant que les affaires vont plutôt

bien en Hollande ! Ce qu'on observe d'une manière générale, c'est que le consommateur préfère souvent d'autres types d'achats (voyages, restaurants, loisirs...) et a un peu perdu de vue le meuble de qualité.

**Market :** *Comment comptez-vous inciter les visiteurs, et notamment les visiteurs français, à se déplacer à Bruxelles ?*

**L. Van den Heede :** Pour les professionnels du marché français, notre salon se révèle particulièrement intéressant. Beaucoup d'exposants y présentent des produits spécifiquement pensés pour le marché hexagonal. Par ailleurs de nombreuses tendances, propres au marché français (telle les produits "bicolores") seront largement représentées sur cette édition.

En termes de tendances et de styles, j'observe d'ailleurs qu'il y aura cette année beaucoup de petits meubles d'appoint, de petits fauteuils... ; tout ceci dans un style plutôt chaleureux, avec beaucoup de couleurs (bleu, orange...) et de bois.

La manifestation reste également fidèle à ce qui a fait son succès. Cette année encore, elle occupera sept halls du Brussels Expo, sur 63 000 m<sup>2</sup> d'exposition, accueillera environ 270 exposants, dont 60 % d'étrangers, permettant ainsi de nombreux contacts internationaux. Peu de changements également au niveau de la segmentation, toujours claire et très appréciée par les visiteurs, qui s'y retrouvent facilement. Chaque segment porte sur une catégorie spécifique de produits, depuis les meubles contemporains jusqu'au confort du sommeil. « *La visite du salon se fait ainsi de manière plus efficace*, poursuit le directeur, *et les acheteurs disposent de davantage de temps pour découvrir les innovations qui les intéressent !* ».

Ainsi, l'espace "City" expose son offre dans les halls 3 et 4 et regroupe le mobilier et le siège contemporains. Intégré également au sein du hall 3, l'univers "Square" propose une offre de meubles design à des prix raisonnables et abordables. Le visiteur pourra ensuite découvrir le segment "Fusion" dans le hall 8. Présenté dans une atmosphère chaleureuse, il prouve que les styles romantique et rustique sont loin d'être démodés.

Viennent ensuite trois espaces qui complètent l'offre : "Mozaïek" (hall 9) et ses propositions de produits entrée de gamme ; "Holland à la carte" (Patio), qui présente les produits des fabricants néerlandais ; et enfin l'incontournable "Brussels by Night" (hall 6), où se retrouvent les spécialistes européens du sommeil, en quête de tous les éléments qui garantiront le meilleur repos à leurs clients (matelas, boxsprings, systèmes de lit, sommiers, cadres et textiles de lit). Côté français, sept industriels seront présents : Akante (Square), Alsapan (City), Cadr'Aven (Mozaïek), Cozyfab (Fusion), Girardeau (Mozaïek), Inditime Import (Fusion) et Tablacasa (City). De quoi proposer une offre efficace et conviviale, dans la lignée des éditions précédentes !

● Sandrine Panossian-Kahn