

Une 82^e édition à la hausse

Bruxelles 2019 : mieux que prévu

La 82^e édition du "Salon du Meuble de Bruxelles" a connu une affluence supérieure par rapport à l'an passé. Mais ce que retiendront en priorité les visiteurs professionnels de ce cru 2019, c'est la montée en gamme de la manifestation. En effet, les exposants ont non seulement peaufiné leurs collections, mais encore la présentation de leurs stands, créant ainsi une véritable valeur ajoutée aux produits. Outre la qualité et la théâtralisation de l'offre, le caractère international du salon a également progressé.

Le "Salon du Meuble de Bruxelles", qui s'est tenu du 3 au 6 novembre dernier, conserve toujours une belle place dans le calendrier des acheteurs et des négociants en ameublement. Cette plate-forme, qui rassemble les fabricants du cœur de marché européen a, une nouvelle fois, non seulement répondu à une attente du secteur, mais encore a-t-elle su, aussi, anticiper la demande des professionnels, au travers d'une montée en gamme des collections.

Les exposants ont bien perçu les évolutions de la demande des consommateurs en proposant, pour bon nombre d'entre eux, des produits plus design, plus tendance, plus en corrélation avec les attentes de consommation actuelles. Ce n'est pas parce que l'on est sur le cœur du marché que l'on ne peut pas proposer des modèles à valeur ajoutée.



« Montée en gamme des collections. »

Lorsque que vous parcourez les 66 000 m² du salon à la rencontre des 275 exposants en provenance de plus de 18 pays, cela vous donne un excellent aperçu de l'offre européenne. Cette année encore, les fournisseurs présents ont fait de gros efforts de présentation, avec une mise en valeur accrue de leurs stands. « *Le contenant s'avère aussi important que le contenu*, explique un exposant. *De plus, si de telles mises en scène donnent des idées à nos clients pour leurs magasins, alors nous serons tous gagnants !* »

Sur ce salon à taille humaine, le visiteur a la possibilité de découvrir au fur et à mesure les dernières collections et les tendances évolutives dans un cadre agréable. La segmentation de l'offre facilite grandement les rencontres entre les différents acteurs ; elle permet d'aller à l'essentiel, tout en profitant d'une vision générale du milieu de gamme, du meuble actuel et contemporain, du siège et de la literie,

Encourager l'innovation

> Le salon de Bruxelles est chaque année l'opportunité de décerner un prix afin d'encourager les marques les plus créatives et les plus innovantes. Les grands gagnants des "Balthazars 2019" sont :

- "Best of Belgium" : Mintjens Sleepline, modèle "Rialto" ; design par Bart Coolen et Gust Koyen.
- "Best International" : Himolla, modèle "Signa" ; design Tamara Härtly.
- "Love at first sight" : Rom, modèle "Vegas" ; design Damien Melard.
- "Innovation" : Otium Care, modèle "Multi" ; design Otium Care R&D.

mais également de la décoration et du design accessible.

Côté international, les organisateurs affirment que la manifestation continue de progresser, passant de 64,95 % de visiteurs étrangers à 65,62 %. Prochain "Salon du Meuble de Bruxelles" : du 8 au 11 novembre 2020.

● Michel Levivier