



1 2



3



Le secteur de l'ameublement s'attend à une année 2020 difficile

Lorsque le 82^{ème} Salon du Meuble de Bruxelles s'est tenu début novembre, les conditions n'étaient pas vraiment favorables. La croissance de l'économie mondiale est freinée depuis un petit temps par des conflits commerciaux et des mesures protectionnistes – surtout dans la zone euro – et le secteur de l'ameublement fait partie des premiers à le ressentir. En marge du salon, Fedustria a dévoilé des chiffres qui ébauchent ce que nous réserve l'avenir proche.

Filip De Jaeger, directeur général adjoint de Fedustria: "La confiance des consommateurs belges baisse depuis début 2018, ce qui s'est traduit par un nouveau niveau historiquement bas en septembre 2019. Alors que la confiance en Europe est plutôt sur la voie de la stabilisation."

"Le recul du chiffre d'affaires est resté le plus clairement marqué dans le secteur de l'ameublement, avec une baisse de 3,9% en 2018 et une chute de 6,6% durant le premier semestre 2019. On remarquera surtout la baisse du chiffre d'affaires de 4% enregistrée par le mobilier de cuisine et de salle de bains qui, en 2018, pouvait encore se targuer de chiffres positifs (+3,3%). Si le mobilier de bureau et de magasin a également connu un recul, de meilleures nouvelles nous parviennent du secteur du confort du sommeil: les matelas et sommiers ont progressé de 1,3% au premier semestre 2019, après une stabilisation en 2018."

Au premier semestre 2019, le chiffre d'affaires de l'industrie belge de l'ameublement s'élevait à 1.050,8 millions d'euros, ce qui correspond à une baisse de 3,5% par rapport au premier semestre 2018. On n'a donc pas encore réussi à mettre un terme au repli amor-

cé en 2017. Compte tenu de l'évolution des prix de production, le volume a globalement baissé de 4,4% durant la première moitié de 2019.

Des signaux porteurs d'espoir

Filip de Jaeger: "La plus grande chute est à mettre au compte du mobilier d'habitation, qui représente plus de 40% du chiffre d'affaires total du secteur. Les explications possibles restent, pour la plupart, inchangées: faible nombre de visiteurs dans les magasins belges d'ameublement qui constituent toujours le principal débouché pour de nombreux producteurs belges, faible confiance des consommateurs, achats non-prioritaires et reportables qui se reflètent dans la baisse de la confiance du consommateur, concurrence d'autres postes de dépenses dans le budget familial, concurrence des produits d'occasion, e-commerce, incertitudes politiques, approche du Brexit, etc. Ceci étant, le consommateur continue d'attacher de l'importance à un bon sommeil, raison pour laquelle le secteur du confort du sommeil enregistre généralement des résultats plus positifs."

"Heureusement, il y a aussi d'autres signaux porteurs d'espoir. Durant la pre-

mière moitié de 2019, les exportations de meubles belges (transit compris) ont augmenté de 7,1% en valeur par rapport à la première moitié de 2018. Ces bons résultats ont d'abord été enregistrés au sein de l'Union européenne, avec une hausse de 7,7% des exportations. Les exportations vers les pays européens hors UE ont par contre baissé de 3,9%."

Les importations de meubles enregistrent également une hausse: +6,9%. Les importations en provenance de l'UE ont augmenté de 3,5% pour atteindre 875 millions d'euros. Cela représente une part de 69,6%.

Que nous réserve l'avenir proche? La réponse de Filip de Jaeger est ici brève, mais claire: "On ne s'attend pas de sitôt à une importante redynamisation du secteur belge de l'ameublement ou du marché belge de l'ameublement. Les entreprises restent néanmoins positives et continuent d'investir dans l'innovation et le développement de produits, ainsi que dans l'ouverture de nouveaux marchés."

Léger optimisme au salon

Au salon, nous avons pu constater que le marché de l'ameublement est en



pleine mutation. Les chiffres du visitorat ne donnaient pas vraiment le tour-nis (même si l'on a noté une modeste hausse inattendue), mais on ressentait globalement dans les palais qu'il y a du mouvement dans le secteur.

“Constatation intéressante: le salon continue de s'internationaliser”, remarque son directeur, Lieven Van den Heede. “Nos efforts continus pour placer la barre toujours plus haut se reflètent aussi dans les stands des exposants, qui se sont une fois de plus donné corps et âme pour offrir au visiteur un résultat à la hauteur. Ils ont donc fait totalement honneur au caractère international du Salon du Meuble de Bruxelles. Le bilan commercial de cette édition 2019 est plus difficile à évaluer, mais nous pensons néanmoins pouvoir affirmer que la grande majorité des exposants étaient très satisfaits.”

Cet optimisme nous a été confirmé en divers endroits du salon. Mieux encore, nous avons aussi constaté une belle évolution dans l'offre et combien un secteur plutôt rigide comme celui de l'ameublement devient de plus en plus sensible aux tendances et mise non seulement sur les hautes attentes sans cesse croissantes de l'individu, mais aussi sur diverses tendances sociales et économiques. Et, spécifiquement pour notre revue professionnelle: la manière dont on accorde de plus en plus d'attention au marché du contract, avec des produits spécialement adaptés pour ce marché de niche.

“C'est l'endroit parfait pour présenter notre produit de niche totalement belge baptisé Nill Spring”, affirment Frank Cornille et l'ingénieur Guy Dupont dans le palais 6. “Nous avons développé cette

marque en 2006 et constatons qu'il s'agit du lieu idéal pour faire la démonstration de notre passion pour le confort du sommeil associé à notre savoir-faire. Notre collection de boxsprings et nos propres matelas pour le segment supérieur ont en tout cas été magnifiquement bien accueillis.”

Collaboration payante

Même son de cloche chez Joli, qui se présentait aux côtés de la marque design Per/Use. Bruno Lippens, fondateur de Per/Use: “Nous collaborons avec des designers externes, tant belges qu'internationaux, et constatons que cela plait énormément au marché. Joli et Per/Use bénéficient évidemment d'une présentation totalement différente, parce que les marchés sont eux aussi totalement différents. Si Joli vise surtout la Belgique, Per/Use lorgne davantage à l'international.”

“Per/Use existe depuis environ six ans, avec entre-temps une collaboration de plus d'un an et demi avec Joli. Cette collaboration forme une piste très intéressante en laquelle je crois fortement. Cela pourrait aussi s'avérer intéressant dans le segment retail de notre secteur, mais il n'y a hélas pas beaucoup de mouvement dans ce domaine.”

Autre stand intéressant, celui de Mintjens dans le palais 5. Ce fabricant n'était jadis pas réputé pour ses créations médiatisées, mais a totalement changé son fusil d'épaule depuis un petit temps. Mintjens a ainsi lancé le label de design MMooD en 2014, un label qui récompense des objets design innovants et uniques, qui racontent une histoire. Mais l'entreprise de Malle ne s'est pas arrêtée là. Sous le nom Mintjens,

nous avons aussi pu constater au salon une évolution vers les éléments design; et ce sur un stand aménagé avec goût, avec des intérieurs présentés sous forme de boxes.

“En tant qu'entreprise Made in Belgium, nous voulions montrer ce que nous pouvons proposer comme collections d'ameublement contemporaines pour les pièces de vie et de nuit, en misant sur une combinaison intemporelle de bois chaud et noble”, précise la porte-parole Caroline Broeckx. “Ici, nous lançons surtout les collections Altura et Rialto, à savoir respectivement une nouvelle collection raffinée pour l'intérieur et une toute nouvelle collection pour le confort du sommeil. Deux collections contemporaines qui non seulement démontrent le rôle important que joue le design, mais avec lesquelles nous montrons aussi qu'innovation et entrepreneuriat durable vont de pair.”

Balthazars 2019

Chaque année, le Salon du Meuble de Bruxelles décerne également les Balthazars. Ces prix ont pour but d'encourager l'innovation en plaçant des nouveaux modèles singuliers sous le feu des projecteurs. Les Balthazars pour 2019:

- ▶ **BEST OF BELGIUM:** Mintjens Sleepline – Rialto (design: Bart Coolen & Gust Koyen).
- ▶ **BEST INTERNATIONAL:** Himolla – Signa (design: Tamara Härty).
- ▶ **LOVE AT FIRST SIGHT:** Rom – Vegas (design: Damien Melard).
- ▶ **INNOVATION:** Otium Care – Multi (design: Otium Care R&D)

Dans cette catégorie, ce sont LS Bedding avec l'appli Ergosleep Ecosystem et Revor avec son matelas circulaire qui complétaient le podium. ■

Les 'boxes de présentation' jouaient le premier rôle sur le stand de Mintjens dans le palais 5 (Photo: Mintjens)

6

Divers exposants proposaient des présentations haut de gamme (Photos: Salon du Meuble)

4/5