



1 2



3



# Meubelbeurs Brussel

## benadrukt waarde van menselijk contact

De huidige wereld is in hoge mate digitaal en het einde van professionele beurzen werd al meer dan eens aangekondigd. Inmiddels wordt evenwel steeds duidelijker dat dit laatste veel te kort door de bocht geredeneerd is: in het geval van Meubelbeurs Brussel (3 tot en met 6 november in Brussels Expo) blijkt hoezeer dit hét moment is voor de meubelhandel om de nieuwste collecties voor het komende meubeljaar op één plek te zien en te vergelijken, langs te gaan bij de vaste leveranciers en ontdekkingen te doen bij nieuwe.

Het is trouwens niet enkel de bezoeker die profiteert. Van hun kant uit krijgen de fabrikanten directe feedback van aankopers, iets wat digitale communicatie onmogelijk kan opvangen, en die hen in staat stelt om collecties nog bij te sturen voor de productie start. Daarnaast is er uiteraard het fysieke aspect. De bezoeker wordt geïnspireerd en de standhouder krijgt een unieke kans op persoonlijk contact met de (potentiële) klant.

### 300 exposanten, zeven hallen

De cijfers verklappen dat er om en bij de 300 exposanten zijn, verdeeld over zeven hallen. De beursvloer zelf is ingedeeld in segmenten. Voor hedendaags, modern meubilair is er City in hallen 3, 4 en 5. De eerste twee hallen worden ingenomen door sterke internationale fabrikanten, terwijl de laatste voorbehouden is voor het kruim van de Belgische meubelindustrie. Houd je meer van de landelijke of industriële sfeer dan is er Fusion in hal 8, waarbij in Holland à la Carte in de Patio beide stijlen samenvallen. Slaapspecialisten tref je

dan weer aan in hal 6, terwijl diegenen die op zoek zijn naar prijsbewust meubilair aan hun trekken komen bij Mozaïek in hal 9.

### ‘Hoe gaat het met je?’

Interessant om mee te geven is dat de trendpassages, die vorig jaar in een nieuw concept werden ondergebracht, andermaal ontwikkeld zijn door art director Siegrid Demyttenaere. Zij onderscheidt drie thema's rond de centrale vraag 'Hoe gaat het met je?'. Kernbegrippen zijn harmonie, lichamelijk en geestelijk welzijn, emotioneel geraakt worden en spiritualiteit als tegenhanger van technologie. Elk thema wordt samengevat in een personage: de Essentialist, de Spiritualist en de Energiekeling.

Goed om weten is dat de organisatie heel wat tools aanreikt. Zo vind je op de website alle exposanten van deze editie terug. Hen kan je selecteren op nationaliteit, hal of segment, wat zorgt voor een vlot bezoek. Omdat de contractspecialisten de beurs steeds meer op hun to-do-lijstjes zetten, wor-

den verder de fabrikanten die zich in de projectmarkt specialiseren mooi opgelijst, met diverse mogelijkheden om de zoektocht te verfijnen. Kort voor de beurs verschijnt ook nog een aanklikbaar beursplan online.

“Een beursbezoek verdient ook de juiste omkadering voor als je even op zoek bent naar een adempauze”, besluit Lieven Van den Heede, directeur van Meubelbeurs Brussel. “Zo zijn er verschillende bars met verrassende foodconcepten, waar een hapje of drankje gratis aangeboden wordt.”

### Balthazars: dinsdagavond

“Ik wijs ook nog heel speciaal op dinsdagavond 5 november. Dan immers is er de feestelijke ceremonie waarop jaarlijks de Balthazars worden uitgereikt. Deze award telt vier categorieën, waarmee de jury een bijzondere innovatie, een origineel ontwerp of een sfeervolle collectie in de bloemetjes zet. De winnaar gaat naar huis met een oorkonde en de Balthazar: een reuzenflles champagne van maar liefst 12 liter.” ■