



Le Salon du Meuble de Bruxelles

insiste sur la valeur du contact humain

Le monde actuel est en grande partie digital et la fin des salons professionnels a déjà été annoncée plus d'une fois. Entre-temps, il est cependant de plus en plus évident que c'était aller un peu vite en besogne: le Salon du Meuble de Bruxelles (du 3 au 6 novembre à Brussels Expo) montre clairement qu'ils s'agit du moment par excellence pour permettre aux commerces de meubles de voir et comparer les nouvelles collections pour la saison suivante à un seul et même endroit, pour passer chez ses fournisseurs fixes et faire des découvertes chez de nouveaux fournisseurs.

Cela ne profite d'ailleurs pas qu'au visiteur. De leur côté, les fabricants bénéficient d'un feedback direct des acheteurs, ce que peut impossiblement compenser la communication digitale, et celui-ci leur permet d'adapter les collections avant l'entame de la production. À côté de cela, il y a évidemment l'aspect physique. Le visiteur trouve de l'inspiration et l'exposant a la possibilité unique d'entrer personnellement en contact avec le client (potentiel).

300 exposants, 7 palais

Les chiffres indiquent qu'environ 300 exposants seront présents, répartis sur 7 palais. Le salon proprement dit sera scindé en segments. Pour le mobilier moderne contemporain, City vous donne rendez-vous dans les palais 3, 4 et 5. Les deux premiers seront occupés par de grands fabricants internationaux tandis que le dernier sera réservé à la crème de l'industrie du meuble belge. Si vous préférez l'ambiance rustique ou industrielle, vous trouverez le segment Fusion dans le palais 8, tandis que le segment Holland à la Carte dans le Patio proposera la conjonction de ces deux styles. Vous

trouvez les spécialistes du sommeil dans le palais 6, tandis que ceux qui recherchent du mobilier soucieux des prix en auront pour leur argent avec le segment Mozaïek dans le palais 9.

'Comment allez-vous?'

Il est intéressant de mentionner que les couloirs des tendances, dont le concept a été renouvelé l'an dernier, ont à nouveau été développés par la directrice artistique Siegrid Demyttenaere. Elle distingue trois thèmes autour de la question centrale 'Comment allez-vous?'. Avec comme notions clefs l'harmonie, le bien-être physique et mental, le besoin d'émotions et la spiritualité par opposition à la technologie. Chaque thème sera résumé en un profil: l'Essentialiste, le Spiritualiste et l'Energétiste. Bon à savoir: les organisateurs mettent à disposition de nombreux outils. Vous retrouverez ainsi tous les exposants de cette édition sur le site Internet. Que vous pourrez sélectionner sur base de la nationalité, du palais ou du segment, ce qui facilitera votre visite. Parce que les spécialistes du contract bloquent toujours plus ce salon dans leur agen-

da, les fabricants qui se spécialisent dans ce segment seront joliment répertoriés, avec diverses possibilités pour affiner la recherche. Peu avant le salon paraîtra aussi en ligne un plan du salon avec des liens 'à cliquer'.

"La visite du salon mérite aussi un cadre adapté si vous souhaitez faire une petite pause", conclut Lieven Van den Heede, directeur du Salon du Meuble de Bruxelles. "Vous y trouverez ainsi différents bars avec des concepts de restauration surprenants, où vous pourrez boire un verre et manger un petit bout gratuitement."

Balthazars: mardi soir

"Bloquez aussi tout spécialement la soirée du mardi 5 novembre. Lors de celle-ci aura en effet lieu la cérémonie festive annuelle de remise des Balthazars. Par ces awards répartis en quatre catégories, le jury récompensera une innovation particulière, un concept original ou une collection stylée. Le gagnant repartira avec un diplôme et le Balthazar: une méga bouteille de champagne de pas moins de 12 litres." ■