

**MEUBELBEURS BRUSSEL 2019 STAAT IN HET TEKEN VAN GROEI EN VERNIEUWING**

# Brussels by Night: kleiner, maar niet minder interessant

Het is niet aan iedere vakbeurs gegeven om in deze tijden te kunnen spreken van een toename in belangstelling. Maar de Meubelbeurs Brussel kan terecht zeggen dat de editie van 2019 de boeken in kan als een groeibriljant: meer deelnemers en meer bezoekers wisten begin november de weg naar de Brussels Expo te vinden dan vorig jaar. Niettemin is er een schaduwkant aan het succes: de Belgische thuismarkt kampt met een sterk gebrek aan consumentenvertrouwen. Gelukkig waren er meer Belgische (maar ook Nederlandse en Duitse) bezoekers om dit gegeven even te vergeten. Daarnaast signaleert de beursorganisatie een aantal

vernieuwende trends in het meubellandschap.

De klinkende cijfers: bijna 19.000 bezoekers, afkomstig uit 52 landen (waarvan 18 buiten Europa) waarvan 65 procent een andere nationaliteit heeft dan de Belgische. Dit is een beurs met een internationale uitstraling. Dit doet iedereen deugd, zeker nu de thuismarkt aangeeft zo weinig vertrouwen te hebben in de economie. Niettemin is er dus ook groei in het aantal Belgische bezoekers: bijna 2 procent meer dan vorig jaar. Wel waren er minder Britse en Ierse inkopers. Brexit? Wellicht, maar twee geannuleerde vluchten vol inkopers van over de Noordzee lijkt een meer

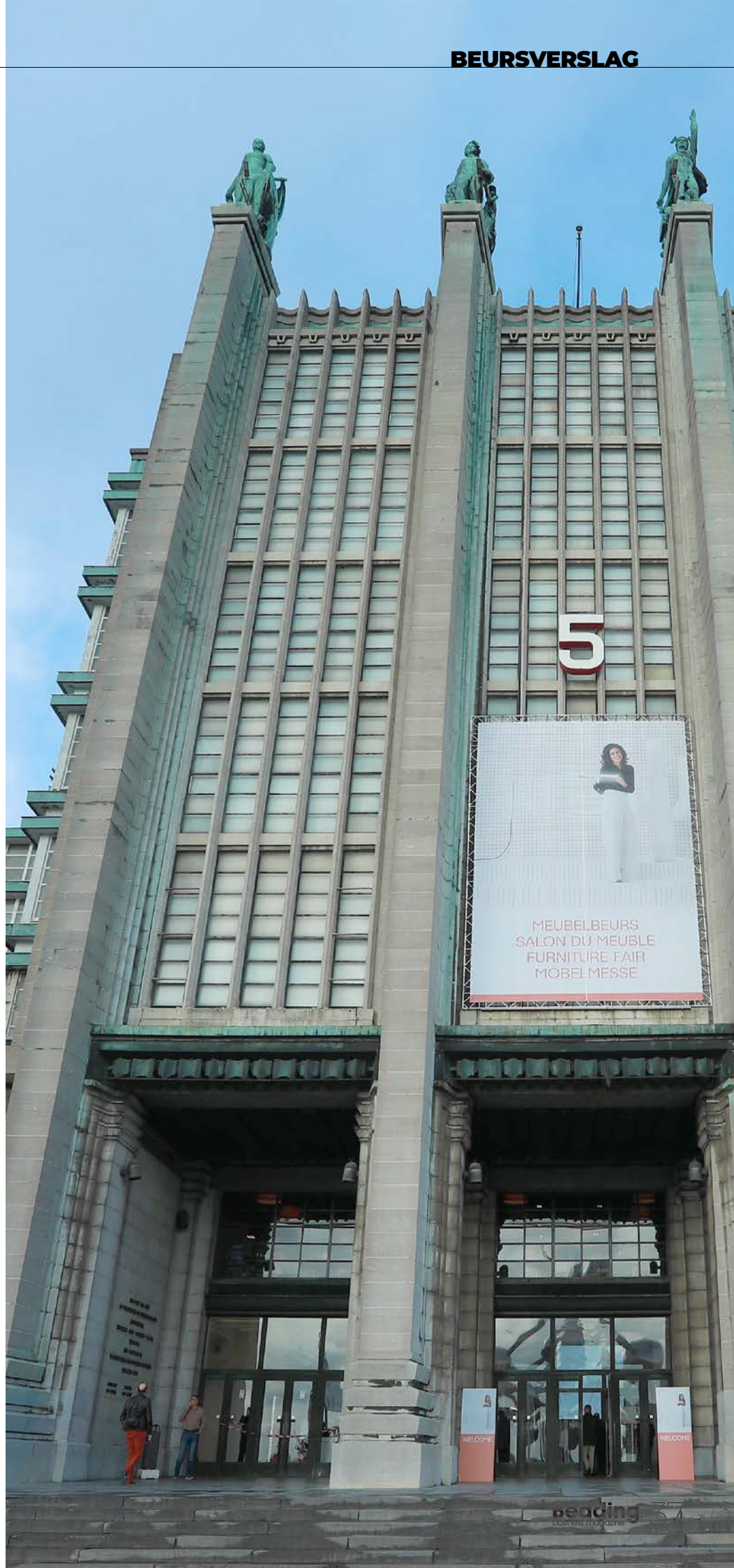
waarschijnlijke reden. Nederlanders rijden vaak naar de Belgische hoofdstad begin november: dit jaar meer dan 2 procent meer dan vorig jaar. De grootste stijger zijn de Duitsers: 27 procent meer dan in 2018, waaronder veel gezaghebbende inkopers van grote groepen. Het internationale karakter werd ook weerspiegeld in het deelnemersveld: 274 exposanten uit 18 landen. Hieronder 63 bedrijven die voor het eerst in Brussel te zien waren, ook een opmerkelijk feit.

**BRUSSELS BY NIGHT:  
DE NEDERLANDERS**

De meeste Nederlandse fabrikanten laten het dan misschien afweten, Brussels by Night is voor de bedden-



fabrikanten nog altijd interessant. Nederlandse exposanten dit jaar waren Boxspring Design en Cartel Bedding, die samen een stand deelde en veel nieuws brachten. Zo kwam Boxspring Design met een nieuw hoog-laagsysteem en matrassen, maar ook een nieuw soort boxspring voor mensen die wat meer van minimalistisch houden in de slaapkamer. Mahoton, die eigenlijk geen jaar overslaat en altijd een goede beurs draait, blijft ook volhouden op Brussel. En dan was er nieuwkomer Caresse van Maarten van der Linden, die ook NORMA weer nieuw leven in heeft geblazen. En niet zonder succes. Norma blijkt voor veel beddenspecialisten nog





altijd een interessante partij ondanks het verleden. En nu de productie in Europa plaatsvindt is er nog meer vertrouwen. Hierover kunt u meer lezen in deze editie van Bedding Business magazine.

### SAMENWERKING

Ook de Belgische fabrikanten waren uiteraard aanwezig met genoeg noviteiten. Een interessante samenwerking is die tussen Velda, Recor Bedding en Van Landschoot. Hieruit is het merk Purest ontstaan. Samen investeerden ze in een beter en vooral 'gezond' slaapcomfort. Purest zijn hoogtechnologische matrassen waarvan zowel de tijk als de onderliggende comfortlaag over unieke functies beschikken voor een actieve en permanente hygiënische bescherming en – volgens de makers – uitiem comfort. Wat is er volgens de makers dan zo uniek? 'Purest is ontwikkeld uit duurzame en ecologische technologieën bestaande uit een ultrafijne coating die permanent op het oppervlak van de vezel van de tijk en de comfortlaag werd aangebracht. Het microklimaat blijft gedurende elke slaap permanent aangenaam. Daarnaast is het uniek in Europa dat het matras niet chemisch behandeld is. Purest is microbe-werend, vochtregulerend en allergie-bestrijdend.'

### NOG MEER BELGISCH

Ook Intres België was aanwezig met het door ons al gepresenteerde Technogel. In de eerdere beurseditie kun je daar alles over lezen. Van Landschoot verraste met houten hoofdborden en speciale nachtkastjes, Ergosleep presenteerde Ravenswood: een kader voor de bijpassende lattenbodems in donkergrijs en bijpassende poten. Polypreen presenteerde onder andere het

Tuxedo concept; een mini-boxspring op stilettopootjes. En Jaritex toonde bijvoorbeeld de Metropole boxspring met een klassieke bedrok. Het merk Magnitude van LS Bedding was uiteraard ook aanwezig. Daar gaan ze weg van massaproductie en kun je een luxe bed compleet persoonlijk

maken in vijf stijlen: contemporary, classic, fusion en featuring. Ter inspiratie bieden zij hun inspiratieboek. Bij de Recor Group was het feest en daar behoort ook Recor Bedding toe. De groep bestaat 70 jaar en dat werd gevierd. Het MyBed concept is verder uitgebreid met een





## TRENDS

Siegrid Demythtenaere, de vaste trendwatcher van de Meubelbeurs, onderscheidt dit jaar drie typen consumenten met ieder eigen wensen voor meubelen. De Essentialist zoekt naar harmonie en wil bewuster leven en handelen. Dat wat niet nuttig of echt mooi is moet het huis uit en de band met de natuur, ook als stedeling is belangrijk. Liever materialen kweken dan produceren in fabrieken. Biodiversiteit herstellen, producten hergebruiken en teruggeven aan de natuur in plaats van alleen maar nemen. Een gruwel in de ogen van veel fabrikanten die alleen maar gericht zijn op nieuw, nieuwer, nieuwst met een beperkte levensduur, maar ook bij hen moet het roer om. De bijpassende kleuren in deze trend off white, kaki groen, taupe, aardebruin en grijsblauw. De Spiritualist zoekt naar betekenis van het leven in mythologie, spiritualisme en mystiek. Escapisme in een fantasiewereld om te ontsnappen aan een wereld vol (ecologische) dreiging en geweld. Spirituele gezondheid met een luxe tintje, veel fluweel, tafzijde en gemarmerde oppervlakken. De kleuren voor deze trend zijn warm en diep: bloedrood, paars, parelmoerachtig blauw metaalkleuren en de kleuren van edelstenen. De derde trend is die van De Energist: zonder schuldgevoel vrolijk en zelfverzekerd door het leven springen, gesteund door constant contact met gelijkgestemden. Social media en hyper verbonden zijn tellen zwaar mee. Recyclen, uiteraard, maar dan speels en creatief in plaats van serieus en somber. Het regenboogspectrum in felle kleuren hoort hierbij. Iriserende effecten. Gesmolten en versnipperde mixen van kleuren. Eens kijken of we deze trends volgend jaar terugzien op de beursstands.

full body matras, voorzien van de unieke A-H-V-X zoneverdeling voor iedere lichaamsvorm. Deze verdeling wordt ook doorgetrokken naar de boxsprings. De trend van klein wonen wordt vormgegeven met een boxspring met opbergruimte door middel van een schuiflade. En natuurlijk toont Recor nog het concept Reborn.

### ECOLOGISCH

Als laatste heeft Recor Bedding twee ecologische, ofwel milieubewuste, concepten. Zo is er het bio-matras en de samenwerking met Sequal, waarover in de voorgaande editie al alles over heeft kunnen lezen. Maar ook Polypreen en Velda zijn al een tijdje milieubewust bezig. De Resleep van Velda is al enige tijd geleden geïntroduceerd, maar met dit concept staan

ze toch wel bovenaan als het gaat om ecologisch. En ook MLily/Healthcare Europe is de samenwerking aangegaan met Sequal. Veel Belgische fabrikanten zijn inmiddels bezig met het ontwikkelen van circulaire matrassen, gemaakt van gerecyclede en scheidbare materialen. Frances van der Steen liet in een eerdere editie van ons zustermagazine Interior Business hierover bijvoorbeeld we-



## EXPORT ALS REDDING VAN DE BELGISCHE MEUBELINDUSTRIE

Tegelijk met de Meubelbeurs presenteert Fedustria, de Belgische federatie waar de meubelindustrie onder valt, haar jaarcijfers over 2018 en de eerste helft van dit jaar. De branche bestaat uit 787 bedrijven met in totaal 10.488 medewerkers en behaalde een omzet van 2,1 miljard euro in 2018. De export neemt 57 procent van de productie in beslag en dat is maar goed ook, want de binnenlandse consumptie staat onder druk door een laag consumentenvertrouwen. De omzet van het eerste halfjaar van 2019 was 1.050 miljoen euro een daling van 3,5 procent in vergelijking met de eerste zes maanden van 2018. De productiecapaciteit werd voor 80 procent gebruikt. De export steeg met 7,1 procent in de eerste zes maanden. Frankrijk, Duitsland en Nederland blijven de belangrijkste export markten. Filip de Jager van Fedustria: "De Belgische markt daalde met 3,5 procent in de eerste zes maanden van 2019. Nieuwe meubelen moeten concurreren met andere uitgaven in de huishoudens, zoals internetabbonementen, telecommunicatie, gas en elektriciteit. Mensen doen liever langer met bestaand meubilair, kopen tweedehands in kringloop of vintage winkels en zoeken goedkopere alternatieven online. Wij moeten als industrie een antwoord vinden op deze uitdagingen."



ten: 'Zij maken allemaal gebruik van een 3D comfortlaag van gerecycled polyester. Zij verschillen onder andere qua matrashoes en pocketveren. Bij Polypreen is de tijk gemaakt van recyclede jeansbroeken. Bij Revor is de hoes inclusief de rits, gemaakt van gerecycleerde Sprite- en andere PET-flessen. Wat de aaneenschaakeling van de pocketveren betreft, gebruikt Polypreen lijm op waterbasis. Bij Revor zijn de pocketveren niet verlijmd, maar ultrasonisch gelast: op basis van geluidsgolven. Ter vergelijking: Auping zet de DPPS Pocketveren (een non-woven PES-materiaal) met polyesterlijm aan elkaar.' Kortom, Brussels by Night is dan kleiner dan voorheen, maar niet minder interessant gebleken.

### BEDDEN BUITEN DE BEDDENHAL

Maar niet alleen in Hal6 zijn bedden te vinden. Er zijn veel meubelfabrikanten die ook bedden produceren. Denk bijvoorbeeld aan Up2Date/

Medalounger. Zij presenteerde onder andere een hoofdbord met een subtiele en speciale stiktechniek, waardoor het lijkt alsof er sterren in het hoofdbord zitten. En hun 3D hoofdbord, genaamd Sevilla, heeft een golvende bovenkant en driedimensionale banen. En dan zijn er natuurlijk de sofa-bedden van Sofa-Bed (Recor). Maar ook ledikanten waren veel aanwezig. Kiezen steeds meer consument voor een ledikant? De geluiden zeggen van wel. Maar uiteraard is de boxspring nog steeds het populairst.

Mintjens Sleepline won in ieder geval met hun Rialto (een design van Bart Coolen & Gust Koyen) de Balthazar 'Best of Belgium'. De jury: 'Een prachtige symbiose van twee slaapwerelden: die van de boxsprings en van de houten bedden. Het gestoffeerde hoofdbord is bijna sculpturaal vormgegeven. De vloeiende contouren komen terug in de afgeronde poten

en randen van het bed, commodes en bijzetmeubels. In close-up blijkt hoe gesofistikeerd het fineer- en stoffeerwerk is. Rialto is een ode aan vakmanschap is meesterschap.'

Ook voor wie op zoek is naar een collectie kinderbedden voor in de winkel kon in Brussel genoeg vinden, bij onder andere Mathy by Bols, Vipack en Neyt.

Kortom, voor de slaapspecialist was het een goede beurs! De volgende Meubelbeurs Brussel vindt plaats van zondag 8 tot en met woensdag 11 november 2020.

