

MEUBELBEURS BRUSSEL ZIT OP SCHEMA

NIEUWE AFDELING BOUTIQUE

De Meubelbeurs van Brussel vindt plaats van 4 tot 7 november in Brussels Expo. Als belangrijkste, internationale vakbeurs in de Benelux, mikken de organisatoren op een marktconform productaanbod en op 20.000 professionele bezoekers. Met de nieuwe afdeling 'Boutique' (in hal 1) wil de organisatie een platform aanbieden voor hoogwaardige decoratie. We zochten beursdirecteur Lieven Van den Heede op voor een stand van zaken.

BRUSSEL - P.L.

Dik twee maanden vóór de aftrap zit de Meubelbeurs op schema. "Zo'n 85 % van de beschikbare oppervlakte is verhuurd", zegt beursdirecteur Lieven Van den Heede. "In de komende weken komt het erop aan om de gaatjes opgevuld te krijgen. Kortom, de Meubelbeurs verkeert in uitstekende gezondheid en kondigt zich veelbelovend aan."

BOUTIQUE

"De grote nieuwigheid in Brussel is de afdeling 'Boutique', in hal 1. Met 'Boutique' wil de Meubelbeurs een eigen afdeling creëren voor decoratie en homeaccessoires in het midden tot hoge segment. Voor de eerste editie mikken we op 30 tot 40 exposanten in een halve hal. We kunnen al rekenen op toezeggingen van enkele mooie bedrijven. De plattegrond voor 'Boutique' wordt een ietwat labyrintachtig plan. De meeste standen zijn eerder klein, en dan is zo'n onregelmatig parcours fijn, omdat je op die manier als bezoeker op verrassingen stuit.

Met 'Boutique' willen we nieuwe inkopers aantrekken, zoals eigenaars of inkopers van decoratiezaken. Tegelijk willen we van de traditionele meubelzaken ook de inkopers en verantwoordelijken voor decoratie in Brussel krijgen. Interieurarchitecten en stylisten, die nog te weinig de weg naar Brussel vinden, willen we triggeren met Boutique, dat speels en lichtvoetig zal zijn door de aankleding van de hal en het aanbod. Qua aanbod mikken we op de betere producten, niet op paaseieren en kerstbomen. We vallen trouwens iets te laat voor seizoensartikelen, dat betekent dus dat het aanbod meer uit exposanten met tijdloze artikelen zal bestaan."





BRUSSELS BY NIGHT

"De andere hallen zijn zo goed als vol. In de slaapcomforthal 'Brussels by Night' is het wel wat trekken en sleuren, omdat enkele grote spelers de boot afhouden. Het goede nieuws is dat we kunnen rekenen op vaste waarden zoals Revor, Veldeman, LS Bedding, Van Landschoot, Boone, Kreamat, Polypreen en Recor Bedding, om er enkele te noemen. Recor Bedding stelt een compleet nieuwe collectie voor. Enkele grote groepen zoals Hilding Anders, Recticel en Adova kijken naar elkaar en wachten af. Een en ander heeft met conjunctuur te maken, ik hoor dat het voorjaar zeer kalm was, onder meer door het te warme weer. Toch zijn er ook nieuwkomers zoals Duvatex en het Griekse Candia, dat ecologische bedden en boxsprings meebrengt naar Brussel."

THE USUAL SUSPECTS

"In de andere hallen blijft alles behoorlijk stabiel, op enkele kleine verschuivingen na. Veel exposanten kiezen ervoor om op dezelfde plek te staan als vorig jaar, en dat levert vooral in de hallen 3 tot 6, 8 en 9 een grote herkenbaarheid op. Hal 5 is ongeveer kopie conform als vorig jaar, behalve dat Lievens en Confortluxe erbij komen. Recor had vorig jaar een zeer grote stand vanwege het Recor Home-verhaal, maar plooit nu terug op zijn normale grootte. Aan de inkom van hal 5 creëren we 5 meter extra diepte om de mensen te verwelkomen."

GRIEKEN

"In hal 4 zijn er drie nieuwkomers uit Griekenland: Laïc komt met kasten, Gyllos met stoelen en tafels en Kitwood met meubelen. Blijkbaar vinden de Grieken onze beurs geschikt om nieuwe markten aan te boren. Enkele van hen exposeerden in Milaan onder de noemer 'Interiors of Greece' en situeren zich in het hoogwaardig segment van de markt. Verder in hal 4 zijn er nog de nieuwkomers Steinpol, Vilmers en Releazz."

"In hal 3 zal de prominente aanwezigheid opvallen van Max Divani en Franco Ferri, die elk 400 m² voor hun rekening nemen. Egoitaliano neemt de plaats van Willi Schillig in. Bizzdesign uit Kroatië is een nieuwkomer, net

als Altoni en New Trend, die met salons uit Italië komen. Verder zijn er vaste waarden als IMS, Mobitec, Rauch, Nolte Wiemann, enz."

"In hal 8 is Credendo+ een mooie nieuwkomer met outdoor-sofa's en ligmeubelen in hout en metaal. Nog nieuw in hal 8 is het Duitse Sit Möbel, met tafels, stoelen en meubelen. Verder zijn hier alle vaste waarden present: PTMD, Vandecasteele, Richmond Interiors, enz. De groep Eleonora blijft dit jaar weg omdat ze geïnvesteerd heeft in een grote, nieuwe showroom in Nederland."

HOLLAND À LA CARTE

"'Holland à la Carte' strijkt opnieuw neer in de patio, met de vaste waarden Cartel Living, Kluskens, BKS, Gealux, Chita, Spinder, Claudi, Nouvion, Sumisura, HE design en Urban Cotton. Die laatste print creatieve wandbekleding op katoen en brengt een kunstenaar mee naar Brussel die dat live gaat demonstreren."

"In hal 9 verandert er relatief weinig: Hima, Zijlstra, Bauwens, Motard, Girardeau, Idea en Alcos-Divaco zijn hier de vaste waarden."

MEUBELBEURS APP

"De Meubelbeurs brengt een applicatie uit voor mobiele toestellen, met onder meer een interactief beursplan. Dit zal operationeel zijn vanaf half september. Hierop zullen bezoekers alle info over iedere exposant kunnen vinden. De applicatie laat de bezoekers toe om hun bezoek voor te bereiden en afspraken te maken. Verder is er een link met verschillende social media. We vervangen de catalogus niet door een app – bezoekers krijgen nog steeds een catalogus als ze de beurs bezoeken. Ze vinden de catalogus overzichtelijk, makkelijk om aantekeningen te maken en vooral als naslagwerk na de beurs. De informatie uit de app wordt vernieuwd – en is dus van korte duur – maar de catalogus blijft altijd bestaan! M.a.w., een cadeau voor de verzamelaars die geen jaargang willen missen in hun boekenkast!" •