

BRUXELLES CONFORME AU PLANNING

NOUVELLE SECTION : BOUTIQUE

Le Salon du Meuble de Bruxelles se tiendra du 4 au 7 novembre au Brussels Expo. Les organisateurs de ce salon international, le plus important au Benelux, ont pour objectif de proposer des produits parfaitement conformes à la demande du marché et ils espèrent attirer 20.000 visiteurs professionnels. En introduisant la nouvelle section 'Boutique' dans le hall 1, ils souhaitent offrir une plateforme à la décoration haut de gamme. Nous sommes allés trouver Lieven Van den Heede, le directeur du salon, pour faire le point sur l'avancement des préparations.

BRUXELLES - P.L.

Plus de deux mois avant son début, les préparations du Salon du Meuble sont parfaitement conformes au planning. « Environ 85 % de la superficie disponible est loué », assure Lieven Van den Heede, le directeur du salon. « Il s'agit maintenant de combler les trous dans les semaines qui suivent. Bref le Salon du Meuble est en pleine forme et promet d'être une réussite. »

BOUTIQUE

« La section 'Boutique', qui se tient dans le hall 1, sera la grande nouveauté de Bruxelles. En créant cette section le Salon du Meuble souhaitait mettre sur pied un département consacré entièrement à la décoration et aux accessoires de maison du moyen du haut de gamme. Pour cette première édition nous espérons attirer 30 à 40 exposants occupant la moitié d'un hall. Nous pouvons déjà compter sur la participation de quelques belles entreprises. Le plan de 'Boutique' se présentera un peu sous la forme d'un labyrinthe. La majorité des stands sont assez petits ce qui rend un parcours irrégulier plutôt agréable, car le visiteur va ainsi de surprise en surprise. »

En créant la section 'Boutique' nous espérons attirer de nouveaux acheteurs tels que les propriétaires de magasins de décoration et leurs acheteurs. Nous souhaitons également attirer à Bruxelles les acheteurs et les responsables de la décoration des magasins de meubles traditionnels. Avec Boutique nous voulons en plus sensibiliser les architectes d'intérieur et les stylistes qui sont encore trop nombreux à ignorer le salon. Cette section aura un aspect ludique et gai grâce à un habillage adapté du hall et à des produits conformes. L'offre porte sur des





produits de qualité supérieure, non pas sur les œufs de Pâques ou les arbres de Noël. Pour les articles saisonniers nous sommes d'ailleurs trop tard. Les exposants proposeront par conséquent des articles intemporels. »

BRUSSELS BY NIGHT

« Les autres halls sont pour ainsi dire complets. Dans le hall du confort du sommeil c'est encore la pagaille parce que quelques acteurs importants attendent encore avant de s'engager. La bonne nouvelle c'est que nous pouvons compter sur des valeurs sûres telles que Revor, Veldeman, LS Bedding, Van Landschoot, Boone, Kreamat, Polypreen et Recor Bedding, pour ne nommer que ceux-ci. Recor Bedding présentera une toute nouvelle collection. Quelques grands groupes tels que Hilding Anders, Recticel et Adova s'observent mutuellement et attendent. Il semblerait que tout cela est à mettre sur le compte de la conjoncture, le début de l'année ayant été plutôt calme, entre autre à cause de la trop grande chaleur. Mais nous enregistrons tout de même quelques nouveaux venus tels que Duvatex et la firme grecque Candia qui montrera à Bruxelles des lits et des sommiers tapissiers écologiques. »

THE USUALS SUSPECTS

« Dans les autres halls tout demeure assez stable, à quelques petits changements près. Bon nombre d'exposants souhaitent occuper le même emplacement que l'année passée, ce qui procure une grande familiarité au salon en particulier dans les halls 3 à 6, 8 et 9. Le hall 5 est pour ainsi dire la copie conforme de celui de l'an dernier, sauf que Lievens et Confortluxe s'y sont ajoutés. Recor, qui occupait l'année passée un très grand stand en raison de son histoire de Recor Home, reprend cette année sa taille normale. Nous augmentons de cinq mètres la profondeur de l'entrée du hall 5 afin de mieux accueillir les visiteurs. »

LES GRECS

« Dans le hall 4 trois nouveaux venus viennent de Grèce. Laie vient avec des armoires, Gyllos avec des chaises et des tables et Kitwood avec des meubles. Il faut croire

que notre salon convient aux Grecs qui souhaitent explorer de nouveaux marchés. Quelques-uns parmi eux ont exposé à Milan sous le dénominateur commun 'Interiors of Greece'. Ils se situent dans le haut de gamme du marché. Dans le hall il y aura également les nouveaux venus Steinpol, Vilmers et Releazz. »

« Dans le hall 3 on ne peut pas ne pas remarquer la présence de Max Divani et de Franco Ferri, qui occupent chacun 400 m² de surface. Egoitaliano occupe la place de Willy Schillig. Bizzdesign est un nouveau venu originaire de Croatie, tout comme Altoni et New Trend, qui proposeront des salons italiens. Il y a en outre des valeurs traditionnelles telles que IMS, Mobitec, Rauch, Nolte Wiemann, etc. »

« Dans le hall 8 Credendo+ est un nouveau venu intéressant qui propose des sofas d'extérieur ainsi que des chaises longues en bois et en métal. Sit Möbel, un fabricant allemand de tables, de chaises et de meubles, est un autre nouveau venu dans le hall 8. En outre, toutes les valeurs traditionnelles seront présentes ici : PTMD, Vandecasteele, Richmond Interiors, etc. Le groupe Eleonora sera absent cette année, car il vient d'investir dans une nouvelle et imposante salle d'exposition aux Pays-Bas. »

HOLLAND A LA CARTE

« 'Holland à la carte' se réinstalle dans le patio avec les valeurs traditionnelles Cartel Living, Kluskens, BKS, Gealux, Chita, Spinder, Claudi, Nouvion, Sumisura, HE design et Urban Cotton. Ce dernier imprime des dessins créatifs sur des revêtements de parois en coton. Un artiste viendra à Bruxelles faire des démonstrations en direct. »

« Dans le hall 9 il y a relativement peu de changement : Hima, Zijlstra, Bauwens, Motard, Girardeau, Idea et Alcos-Divaco sont ici les valeurs traditionnelles. »

MEUBELBEURS APP

« Le Salon du Meuble lance une application pour appareils de téléphonie mobiles comportant, entre autres, un plan du salon interactif. Elle fonctionnera dès la mi-septembre. Les visiteurs y trouveront toutes les informations nécessaires concernant chaque exposant. Cette application permettra aux intéressés de préparer leur visite et de fixer des rendez-vous. Il comprend en outre un lien avec divers médias sociaux. Nous ne remplaçons pas le catalogue par une application – les visiteurs recevront toujours un catalogue lorsqu'ils se présenteront au salon. Ils estiment que l'ordonnance du catalogue est claire, qu'il permet d'y apporter des annotations et surtout qu'il sert d'ouvrage de référence le salon une fois terminé. Les informations contenues dans l'app sont renouvelées régulièrement et ne sont donc que de courte durée, tandis que le catalogue reste invariable ! En d'autres termes, un cadeau pour le collectionneur qui souhaite en posséder toutes les éditions dans sa bibliothèque. » •