

# “Get in touch” avec le **Salon du meuble de Bruxelles**

**Comme chaque année, le Salon du meuble de Bruxelles, qui se tiendra du 4 au 7 novembre 2018, a fait appel à sa directrice artistique, Siegrid Demyttenaere, afin de développer des styles de tendances qui reflètent la nouvelle saison du meuble 2019.** Elle a ainsi identifié la notion de créer du lien (“Get in touch”) comme étant au cœur des nouvelles tendances de cette année : créer des liens entre nous (“Connect with each other”),

avec la fabrication (“Connect with making”) et avec les matériaux (“Connect with materials”). Pour Siegrid Demyttenaere, « *l’impact du numérique nous pousse d’instinct à valoriser le pouvoir du toucher. Les designers en prennent conscience et se concentrent sur des (nouveaux) matériaux, textures et formes à l’importante dimension tactile* ». Chaque thème est illustré par un “moodboard” donnant une idée des tendances en couleurs, matériaux,

formes et dessins. Toujours selon Siegrid Demyttenaere, « *le design se recentre sur l’être humain, la vie et le travail communautaires sont de retour et l’intégration des technologies à des fins sociales devient de plus en plus centrale. On observe un immense intérêt pour l’art de confectionner et de faire pousser des choses soi-même, en réaction au monde numérisé dans lequel nous vivons, tandis que l’intérêt croissant pour l’artisanat et la confection et le respect retrouvé pour le savoir-faire manuel, permettent de renouer des liens avec les matériaux et les fabricants. Enfin, les matériaux biodégradables et vivants et les modes de fabrication biologiques remplacent les procédés industriels et polluants. Les designers sont devenus les cultivateurs des nouveaux matériaux respectueux de l’environnement, alors que l’importance des textures regagne du terrain* ».

