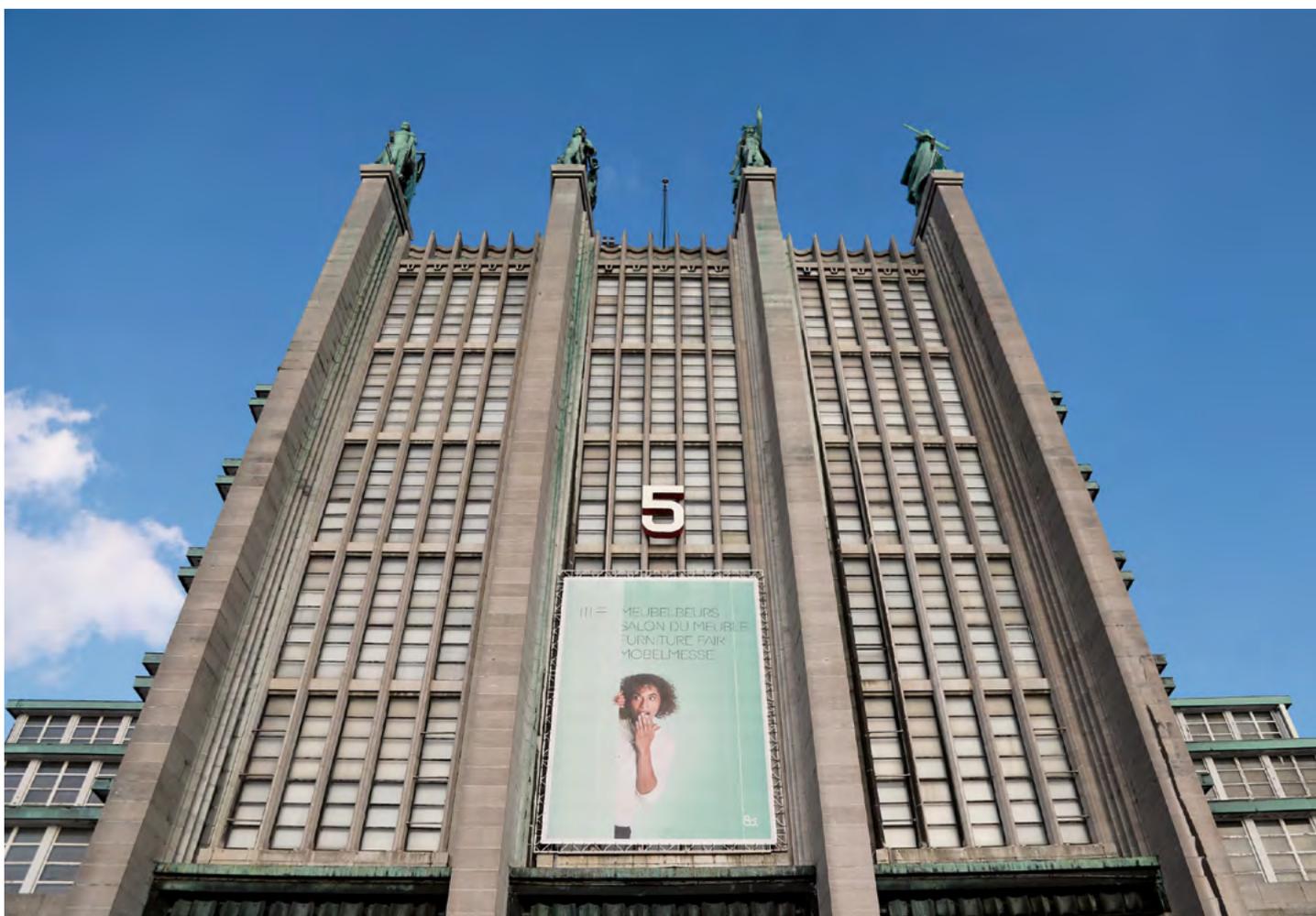


Du 4 au 7 novembre

# Bruxelles : plus que jamais à l'écoute du marché



Malgré un contexte des affaires jugé « difficile », le Salon du Meuble de Bruxelles (du 4 au 7 novembre prochain) devrait, tablent ses organisateurs, drainer un nombre de visiteurs comparable aux chiffres obtenus les années précédentes. La preuve d'une belle résistance, portée par une offre bien en phase avec les attentes du marché.

**81** ans. On les compte sur les doigts d'une main les salons professionnels spécialisés dans l'équipement de la maison qui, en Europe, peuvent se targuer d'une telle longévité !

Mais qui dit maturité ne dit pas nécessairement immobilisme. La preuve : cette année encore, le Salon du Meuble de Bruxelles se réinvente. « Portée par une campagne de communication à l'ambiance légère et printanière, la manifestation fait, pour sa 81<sup>e</sup> édition,

la part belle aux articles de décoration, au sein du hall 8 », indique notamment Lieven Van den Heede, directeur général du salon. Avec cet objectif : que ces articles « apportent du charme aux magasins [des visiteurs de l'événement] afin de favoriser les ventes », complète-t-il. Hôte de l'espace baptisé "Fusion", ce hall 8 est également le lieu des « matériaux chauds, du mobilier au look industriel vintage, des petits fauteuils et tables d'appoint, ou encore des meubles en bois massif », poursuit-t-on à la direction du salon.

Et parce qu'on ne renverse pas un concept qui a fait ses preuves, la clarté de la manifestation se vérifie, une nouvelle fois en 2018, à travers une segmentation de l'offre par univers dont chacun « reflète un style particulier », rappelle Lieven Van de Heede. « Ainsi, ajoute-t-il, les visiteurs peuvent plus facilement cibler les types de produits qui les intéressent ». Principale collective d'industriels regroupés au sein des halls 3, 4 et 5 de Brussels Expo, l'espace "City" est quant à lui investi par le mobilier et le siège contemporains,

dans leur acceptation la plus large. « C'est ici que sont rassemblés les principaux fabricants belges, aux côtés de nombreux exposants néerlandais, allemands et italiens de premier plan », souligne le directeur général du salon. Intégré également au sein du hall 3, l'univers "Square" propose pareillement une offre à la griffe contemporaine, « mais au design encore plus recherché, tout en restant abordable », détaille Lieven Van den Heede.

Poursuivant son parcours dans les allées du Salon du Meuble de Bruxelles, le visiteur découvre, au sein du hall 6, l'incontournable "Brussels by Night". Outre le confort du sommeil, décliné à travers une offre de produits de literie exhaustive, le « textile de lit y est également bien représenté, note encore le directeur général du salon, afin d'offrir aux commerçants tous les produits nécessaires à leur assortiment en magasin ».



### Trois questions à Lieven Van den Heede, DG du salon « Une offre de qualité et un esprit convivial. »

Quelles sont vos ambitions pour cette édition 2018 du Salon du Meuble de Bruxelles ?

Faire aussi bien que l'an passé ! Et ce, en dépit d'un contexte de marché du meuble difficile, ici, en Belgique. En clair, nous ambitionnons, avec le même nombre d'exposants (soit 260) et une surface d'exposition identique (soit 66 000 m<sup>2</sup>), d'attirer autant de visiteurs qu'en 2017, c'est-à-dire près de 19 000.

Attendez-vous également des visiteurs français en nombre ?

Nous tablons, bien sûr, sur une présence importante des distributeurs français les retours de mailings que nous leur avons adressés sont très positifs. Encore l'an passé, ils ont représenté 20 % du total de notre visitorat. Ils viendront,

à nouveau cette année, de toute la France, y compris des DOM-TOM ; et seront représentés aussi bien par les groupements que les indépendants.

Et quels arguments avancez-vous pour inciter les quelques réfractaires à se déplacer à Bruxelles ?

Ils trouveront, ici, une offre parfaitement adaptée à leur marché, positionnée sur un créneau moyen/haut de gamme, soit un peu plus élevé qu'EspritMeuble, à Paris. Notre salon, qui bénéficie d'une bonne réputation, à la fois pour la qualité de son offre et pour l'esprit convivial qui y règne, est devenu une place forte de l'ameublement en Europe. Et surtout parfaitement en phase avec les tendances du marché, notamment français.

## Bruxelles pratique

> **Date :** du 4 au 7 novembre 2018.

> **Lieu :** Brussels Expo – Heysel  
Place de Belgique 1 - 1020  
Bruxelles – Belgique.

> **Horaire :** 9h00 à 19h00.

> **Accès :**

- Voiture : E19 de Paris, sortie 8 sur le "Ring" de Bruxelles, suivre les panneaux "Expo". Nombreux parkings autour du parc des expositions.

- Train : Thalys à partir de Paris Gare du Nord et à destination de Bruxelles Midi ou Gare Centrale.

- Avion : aéroport international de Bruxelles (Zaventem), à 10 mn de Brussels Expo en taxi.

- Métro : ligne 6, direction "Roi Baudouin", descendre à la station Heysel.

- Bus : 84 et 88.

- Tram : 7 et 51.

- Taxi : +32 2 268 00 00.

> **Pour toute information sur les transports en commun :**  
[www.stib.be](http://www.stib.be).

Deux derniers espaces complètent l'offre de la manifestation : "Mozaïek" (hall 9) et ses solutions inscrites sur l'entrée de gamme ; et "Hollande à la carte" (Patio), pourvu d'une sélection de produits néerlandais (canapés, tables et chaises, meubles meublants, etc.). Côté français, six industriels ont fait le déplacement cette année outre-quiévrain : Akante, Alsapan, Brun de Vian-Tiran, Demeyere, Gautier, Girardeau et Inditime Import. C'est peu, certes. Mais on parie qu'ils ne le regretteront pas ?

● **Christian Capitaine**