

Du 4 au 7 novembre 2018

Bruxelles résiste bien

Selon les exposants, l'édition 2018 du Salon du Meuble de Bruxelles aura été une réussite, satisfecit qui s'explique par un volume d'affaires conséquent. Le nombre de visiteurs était pourtant en légère baisse, due aux conditions économiques difficiles du moment, en particulier en Europe. Mais après les inquiétudes justifiées d'avant-salon, les exposants ont pu se réjouir de l'atmosphère particulièrement positive de la manifestation.

Du 4 au 7 novembre 2018, une belle exposition attendait les revendeurs à Bruxelles. Qualité de l'organisation, offre alléchante, collections mises en valeur : le salon outre-quiévrain aura tenu toutes ses promesses. Moins de visiteurs, certes ; mais un plus grand nombre de négociants et d'acheteurs internationaux. Si les Belges n'étaient pas tous au rendez-vous, les Français et les Néerlandais en revanche, sont venus plus nombreux. Les organisateurs ont d'ailleurs recensé pas moins de quarante nationalités différentes, ce qui fait monter d'un cran la dimension internationale de la manifestation. À l'ouverture, le dimanche, le trafic sur le salon était plutôt clairsemé, mais au fur et à mesure de la journée et les jours suivants, celui-ci est devenu de plus en plus dense.

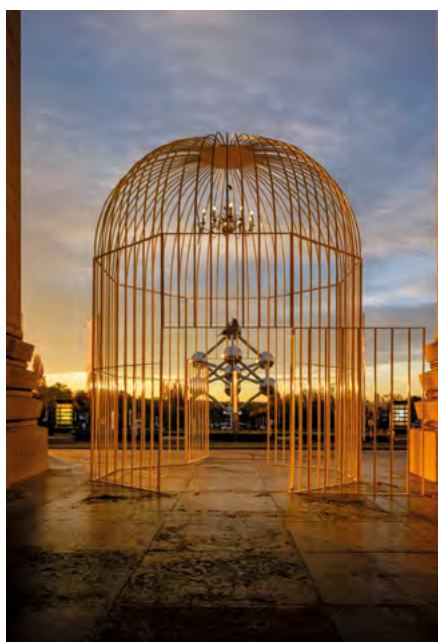


Les Balthazars 2018

► Comme chaque année, les prestigieux "Balthazars" ont récompensé les meilleurs produits dans quatre catégories.

- "Best of Belgium" : Literie "Reset Magnitude", par LS Bedding (design : Alain Berteau).
- "Innovation" : Concept boxspring "Resleep" de Velda.
- "Best International" : Table "Glide" de Kluskens (design : Tiel Design Studio).
- "Love at first sight" : Canapé "Lucie" de Moome (design : Tessa Lauwaert).

Les organisateurs ont fait de très gros efforts en termes d'aménagement de l'exposition, comme pour démontrer l'importance de la mise en scène des meubles en magasin. Ainsi, une grande cage à oiseaux et un grand écran accueillait les visiteurs en haut des marches, à l'entrée du palais 5, donnant un ton nouveau à l'exposition. Les efforts consentis depuis plusieurs années pour améliorer la qualité



des stands ont véritablement porté leurs fruits et donnent au salon une nouvelle dimension, qui s'inscrit dans la tendance. Le showroom bruxellois continue de ravir ses visiteurs et les nouveautés présentées sur place ont enregistré de beaux succès. Pour la prochaine édition, les organisateurs vous donnent rendez-vous du 3 au 6 novembre 2019.

● Michel Levivier