

INTERIOR BUSINESS MAGAZINE

13 Belgische industrie
heeft het zwaar

18 Verslag
van Orgatec:

23 Productnieuws

24 Nieuwe meubels
van oude skateboards

27 De lezer:
Jan Mentens

28 Juliette van der Hulst
wil en bordeel inrichten

38 Een zusje voor
Tierlantijn

44 Preview
op Heimtextil

MAGAZINE VOOR EN OVER WONENRETAIL, MEUBELVAKHANDEL, INTERIEURLEVERANCIERS EN INTERIOR DESIGNERS



Meubelbeurs Brussel

IN BEELD

Dutch Design Week:

EEN TIKJE CONCEPTUEEL

INTERIOR INDEX LAAT KRIMPENDE MARKT ZIEN

Meubelbeurs Brussel DE EERSTE INDRUK

Dit was een moeilijk jaar voor de meubelhandel en -industrie. Dat geldt voor de Nederlandse markt en voor de Belgische en dat heeft zijn weerslag op de beurzen, ook op de Meubelbeurs Brussel. Het betekent niet dat de exposanten of bezoekers bij de pakken neerzitten. Het aantal deelnemers van de beurs is zelfs gestegen, de gezamenlijke oppervlakte is wel iets kleiner. Aan de collecties en presentaties ligt het niet, zoals op deze pagina's te zien is.

Interior Business deed live verslag van de Meubelbeurs op de socials en met een dagelijkse nieuwsbrief. De opvallendste stands en producten zijn te zien in dit verslag.

De Meubelbeurs Brussel is een Europese beurs, waarbij Nederland een belangrijke rol inneemt op zowel exposanten- als bezoekersvlak. De beurs telt 268 exposanten, de helft daarvan is Belgisch, vanuit Nederland zijn 75 bedrijven aanwezig. Het vaderlandse deel vormt veruit de belangrijkste delegatie. Jaarlijks reizen ongeveer 20.000 inkopers en kijkers naar de hoofdstad. De beursformule is in grote lijnen al jarenlang dezelfde: een compact en toch gevarieerd aanbod in een gemoedelijke en gastvrije setting.

Bedding

De beursvloer is traditioneel verdeeld tussen woonmeubelen, design, accessoires en bedding. Dat de beurs dit jaar een kleiner oppervlakte heeft, is met name door een minder gevulde hal 6 waar de bedding staat. Met het wegvallen van Norma en het wegblijven van de Nederlandse spelers is een ronde door







hal 6 snel gemaakt. Een kanttekening van de organisatie: “De totale oppervlakte komt overeen met die in 2016. Om de kwaliteit te bewaken kozen we er hier voor om de hal te verkleinen, liever dan deze op te vullen met goedkope importgoederen.”

Wegblijvers en nieuwkomers

Beursdirecteur Lieven van den Heede benoemt in zijn jaarlijkse persconferentie het wegblijven van een aantal grote spelers zoals Natuzzi, Willi Schillig, Neococoon, Nolte en Express Möbel. “Niet iedereen komt jaarlijks naar de beurs”, zegt hij. “Maar andere partijen hebben hun activiteiten stopgezet.” Ieder jaar zijn er wegblijvers en nieuwkomers, dat draagt ook bij aan leuke verrassingen voor de beursbezoeker. Dit jaar verwelkomt Brussel 30 procent nieuwe exposanten. “Zoals al eerder gemeld verwelkomen we natuurlijk ook nieuwe exposanten. In hal 3 zijn dat bankstellenmakers Altoni en New Trend Concept, kastenfabrikant Mobilgam, WR Inspired met originele meubels uit België, Tommy M met zitbanken uit Duitsland en Burov Leleu uit Frankrijk, Mark Oliver uit Roemenië is vooral sterk in tafels en Dizzconcept uit Kroatië komt met een totaaloplossing voor kleine ruimtes. Daarnaast tonen ook studenten van drie hogescholen hun afstudeerprojecten.” Andere nieuwkomers zijn: Releazz, JR Furniture, De Witte Lietaer, Vilmers, Steinpol, The Rug Republic, Flamant en Rasteli.

Trends

Dat de markt inspeelt op veranderende tijden is normaal. Meestal is dat niet heel zichtbaar, omdat de veranderingen gelei-

delijk zijn. De organisatie zet de trends van het moment op een rijtje. De eerste trend, die al een paar jaren loopt en waarvan het einde nog niet in zicht komt, is small living. In een kleinere woning kan je niet dezelfde meubelen neerzetten als in een grote villa. De beschikbare ruimte lijkt dan nog kleiner. Door slimme ontwerpen en doordacht materiaalgebruik kan je toch een gevoel van ruimte oproepen. Vandaar het gebruik van ranke metalen constructies in rekken, fauteuils, kastjes en bijzettafeltjes. Soms in combinatie met hout. Een ander gevolg van het small living is een toenemende vraag naar maatwerk.

Een tweede trend is die van toegankelijke luxe. Marmer als materiaal voor tafels of als frontje van een kast is het resultaat van deze trend. En in tijden van klimaatverandering is de derde trend die van circulaire productie. Een vierde trend heeft niet zozeer met het meubel of design te maken, maar met de verkoop. De tijd dat je gewoon een modelletje op de markt brengt is voorbij en ook met een simpele catalogus of folder kom je er niet meer. Het aankoopproces van de consument is veranderd, dus het is voor de fabrikant een kwestie om ergens in dat aankoopproces al in de picture te komen - bijvoorbeeld met een gebruiksvriendelijke website (eventueel doorverwijzend naar de dealer), aanwezigheid op socials of zelfs werken met apps en augmented reality.

Als laatste trend benoemt de organisatie het belang van de contractmarkt. Om het de bezoekers makkelijk te maken is nu duidelijk aangegeven welke spelers ook op de contractmarkt actief zijn.

Inbu_live

124 Likes

INBU_LIVE #persconferentie! Beursdirecteur @lievandenheede van @meubelbeursbrussel over de beddinghal: "Om de kwaliteit te bewaken kozen we er hier voor om de hal te verkleinen liever dan deze op te vullen met goedkope importgoederen." #beddingbusiness

November 6, 2018

Inbu_live

199 Likes

INBU_LIVE Onze burens @mattzfurniture staan bekend om de unieke producten. Aan alles wat op de beurs is verkocht komt een labeltje te hangen dat het niet meer verkrijgbaar is. Mattz laat ook producten zien die speciaal voor het merk worden gemaakt. #uniek In de stand worden de artikelen van Mattz gemixt en gematchd met die van @madebysevn, @bybooni en @eleonorameubelen.

November 6, 2018

Inbu_live

79 Likes

INBU_LIVE @mustliving van #dtpimport verrast het bezoek op de @meubelbeursbrussel met een borreltafel waar je je wijnflesje gewoon bij de hand hebt én met dienbladen die als wanddecoratie misschien nog wel beter uit de verf komen.

November 6, 2018

Inbu_live

81 Likes

INBU_LIVE Genieten bij @Richmondinteriors!

November 6, 2018

Inbu_live

101 Likes

INBU_LIVE @Mondiartbv heeft gave karpetten in speciale vormen, zoals deze bloem. Natuurlijk blijven ze ook in expert in #wanddecoratie, #fotografie en #inlijstingen

November 6, 2018

Inbu_live

98 Likes

INBU_LIVE Opvallende presentatie van @Moomeforfriends! Schoonheid zit in kleine details, dat laten de uitvergrote insecten zien die de wanden bij Moome sieren. Dit merk van Mecam wil gas geven in Nederland en heeft op de @meubelbeursbrussel al heel wat dealers gevonden. #bugs

November 6, 2018

Inbu_live

102 Likes

INBU_LIVE Jan van der Starre van @bksmeubelen is steeds druk in gesprek! #hollandalacarte #patio

November 6, 2018

Inbu_live

124 Likes

INBU_LIVE @original.home laat #eerlijke accessoires zien, zoals glaswerk van oude wijnflessen uit Zanzibar en kaarsen van #duurzame palmolie. #homedecobusiness

November 6, 2018



Inbu_live



114 Likes

INBU_LIVE #nijwijnfurniture en @mysonsnl doen het onwijs goed op de @meubelbeursbrussel. Superstand! Mooiste kamer volgens Rieneke van @inbu_live is die met de roze wanden, de tafel met visgraatmotief en koperkleurig onderstel.

November 6, 2018



Inbu_live



111 Likes

INBU_LIVE We komen in #tropischesferen bij @house.of.sakk. De schelpjes aan de rand van de placemats zijn een leuke touch. #homedecobusiness

November 6, 2018



Inbu_live



99 Likes

INBU_LIVE @passepartoutnv laat #outdoor meubelen zien! Lekker chillen met een cava'tje in de tuin. #relaxed #belgiandesign

November 6, 2018



Inbu_live



134 Likes

INBU_LIVE #Settel is het high end merk van de Belgische fabrikant #Varan, te zien in #hal5. Agent Willem Willemsen laat zien hoe je kunt relaxen op de bank. De meubelen kloppen, aan de aankleding wordt nog gesleuteld.

November 6, 2018