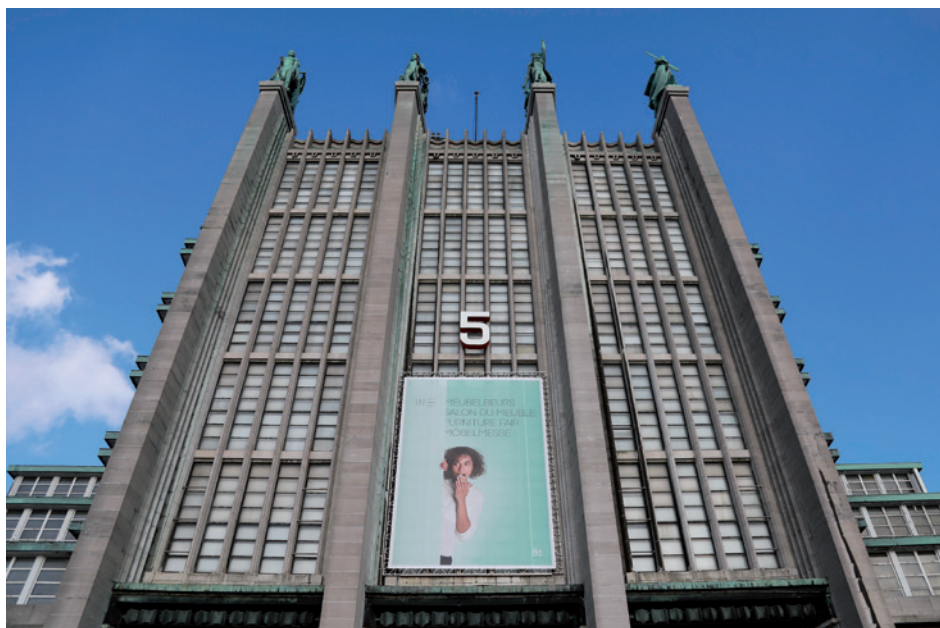


ВЕТРИНА ЕВРОПЕЙСКИХ УЧАСТНИКОВ

Прошло более 8 десятилетий со дня основания выставки **Brussels Furniture Fair**. В этом году ноябрьская встреча с миром европейской мебели состоится с 4 по 7 ноября, предвещая 81-ый выпуск полным сюрпризами после позитивных результатов прошлого года. Несмотря на некоторое замедление темпов роста бельгийского рынка. Рост количества посетителей на выставке (равный 2,24%) в большей степени приходится на значительное присутствие посетителей из Голландии и Франции. На европейские страны также приходится значительная часть экспонентов (258 в прошлом выпуске) с солидной долей итальянских участников: в ноябре на сцене Brussel Furniture Fair выступают такие бренды, как Calligaris, Calia Italia, Delta Salotti,



Egoitaliano, Bardi, Maxdivani, и это только некоторые из них. Также неизменным остаётся мероприятие *Balthazar Award*, которое ежегодно отмечает лучшие предложения в области инновационных и экологических изделий.

La vetrina del trade mitteleuropeo

Supera il traguardo delle otto decadi di continuativa presenza sul territorio la **Brussels Furniture Fair**. L'appuntamento di Novembre con il mondo dell'arredo europeo - quest'anno in scena dal 4 al 7 - preannuncia una 81esima edizione carica di aspettative dopo i risultati positivi riscontrati lo scorso anno, nonostante il settore nel mercato belga avesse registrato al contempo qualche battuta d'arresto. L'aumento dei visitatori alla fiera (pari al 2,24%) riguardava in particolare una maggiore presenza dall'Olanda e dalla Francia. Ma i Paesi mitteleuropei trovano grande riscontro anche in termini di espositori (258 nella precedente edizione) con una buona rappresentanza del Made in Italy: a Novembre saliranno sul palco della Brussel Furniture Fair brand come Calligaris, Calia Italia, Delta Salotti, Egoitaliano, Bardi, Maxdivani, per citarne alcuni. Costante anche l'evento dei *Balthazar Awards* che premia annualmente le migliori proposte in scena in termini di innovazione e sostenibilità.

