



1 2



3

Meubelbeurs 2018

Lichte daling bezoekerscijfers, maar zeer hoopvolle signalen uit Nederland

Terugblikkend op Meubelbeurs Brussel kunnen we stellen dat dit andermaal een leuke editie was. Het bezoekersaantal van de geüpgradede beurs liep licht terug (1,76%), vooral dan bij de Belgen, maar belangrijker was dat de aankooprapportering van zowel de internationale als Belgische handel goed bleek en dat het bezoek andermaal internationaler werd, nu met bezoekers uit 40 landen.

“Uiteraard ontsnappen we niet aan de moeilijke situatie in de meubelhandel en liep het totale bezoekerscijfer wat terug, ondanks stijgend bezoek uit het buitenland”, verduidelijkt beursdirecteur Lieven Van den Heede. “In België noteren we een daling van 9%. De reden hiervoor ligt voor de hand: na rotslechte verkoopcijfers in de winkels sinds het vroege voorjaar mag het niet verbazen dat een aantal winkels niet opdaagde. Het afgelopen jaar sloten ook verschillende zaken de deuren.”

“Vanuit Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland kregen we ook wat minder bezoek, maar opbeurende cijfers zijn er bij Frankrijk en vooral Nederland. Van bij onze noorderburen steeg het bezoek met 6% en overschreden we de kaap van de 5.000 bezoekers, waardoor Nederland steeds meer in de buurt van de 30% bezoekers komt.”

Duidelijke vernieuwingsinspanningen

Tijdens ons bezoek vielen de ver-

regaande vernieuwingsinspanningen voor meer beleving op. Zo werd er flink wat meer ruimte gecreëerd om bezoekers te verwelkomen en sprak de nieuwe, strakkere stijl van de trendpassages aan. Daarbij is het geen verrassing dat exposanten die goede verkoopcijfers meldde, ook grote inspanningen hadden geleverd om met innoverende, verrassende of originele producten uit te pakken. Dit zagen we onder meer bij LS Bedding.

LS-directeur Frank Verschuere: “Nieuw was dat we de uitvoering naar de matrassen verder verfijnden en dat daarbij alles gefocust wordt op het individu. We stelden hier ook een nieuw hoofdkussen uit natuurlatex en talalay latex voor, dat zelfs al aangekocht is door een aantal van onze Rode Duivels (nvdr: LS Bedding was bij het WK voetbal vorige zomer het bedrijf dat de bedbodems voor de Belgische spelers leverde). Dat wij in de verf zetten dat het bed zich moet aanpassen aan de mens en niet omgekeerd, werd vertaald in een zeer grote interesse.”

Balthazars 2018

Traditiegetrouw vormde de uitreiking van de Balthazars het hoogtepunt. Best of Belgium werd uiteindelijk Reset van Magnitude by LS Bedding, in een design van Alain Berteau. De twee andere laureaten in deze categorie waren Mintjens Furniture met Caress en de Wire Lounger van Joli (ontwerp Mathias de Ferm). De Innovation-award was voor Resleep van Velda, met Recor Originals met Soul en Otium Care met Daan als laureaten. Best International was dan weer voor Glide van Kluskens (design: Tiel Design Studio) en als laureaten Design Studio Zürich met Edge en Egoitaliano met Honey. Tot slot ging de Love at first sight-Balthazar naar Lucie van Moome (design: Tessa Lauwaert). Hier waren de runners-up Passe Partout met Thor en Mathy by Bols met Discovery.

Volgend jaar hebt u afspraak met Meubelbeurs Brussel 2019 van 3 tot en met 6 november. Meer informatie is te vinden op www.meubelbeurs.be. ■