



1 2

3

Meubelbeurs Brussel

Dé plaats van afspraak voor Belgische en internationale professionals

Van zondag 4 tot en met woensdag 7 november is er de jaarlijkse Meubelbeurs Brussel in Brussels Expo. Tijdens dit initiatief stelt de Belgische meubelindustrie niet enkel zijn nieuwe collecties voor aan een internationaal publiek, maar kijken ook de meer dan 60% buitenlandse exposanten uit naar face-to-face contact met hoofdzakelijk Europese professionals.

Wat mag je zeker niet missen op de beurs? Meubelbeurs mag dan al niet gigantisch groot zijn, toch is enige voorbereiding op zijn plaats, onder meer via het bekijken van het ook op de smartphone beschikbare interactieve beursplan op de website (www.meubelbeurs.be).

Zoals we het gewoon zijn blinkt de beurs uit door een stevige structuur en daarom is de Meubelbeurs andermaal ingedeeld in diverse segmenten. Het bezoek wordt verder aangenamer gemaakt via een aantal gratis bars met verrassende foodconcepten en koffie, thee, frisdrank en bier zijn de hele dag door verkrijgbaar.

Kloppend hart: hallen 3, 4 en 5

Bij de halindeling zie je het hart van de beurs meteen: het grootste segment wordt ingenomen door City in hallen 3, 4 en 5. Deze hallen vertegenwoordigen met het eigentijdse meubel en zitmeubel ook het grootste deel van de markt en het is dé plaats waar je de meeste

grote Belgische fabrikanten vindt, naast sterk vertegenwoordigde Nederlanders, Duitsers en Italianen.

Square in hal 3 sluit nauw aan bij City, maar de stijl is hier nog wat meer uitgepuurd en dit is hét onderdeel voor betaalbaar design. De slaapspecialisten vinden dan weer een uitgebreid aanbod in Brussels by Night in hal 6, met naast slaapcomfort ook flink wat bedtextiel. Daarnaast is er een zone voor de projectmarkt: Hospitality World, met kant-en-klare concepten voor de inrichting van hotelkamers, restaurants, B&B's en zelfs appartementen.

Over dan naar hallen 8, 9 en de Patio. In hal 8 staat Fusion voor sfeervolle presentaties. Warme materialen, industriële vintage look, losse fauteuultjes of bijzettafeltjes, massieve meubelen, chesterfields,... worden aangevuld met decoratie. In hal 9 is er Mozaïek met collecties aan instapprijzen. Daarbij is evenwel niet enkel de prijs van belang, maar wordt ook heel wat aandacht besteed aan een goed ontwerp en trendy

modellen. De Patio, met Holland à la Carte, brengt geen specifieke stijl, maar toont een selectie van sterke Nederlandse fabrikanten. Dit in een omgeving met zowel meubelen, sofa's, tafels en stoelen, kussens, verlichting en zelfs wandkleden.

Balthazars, trends en Contract-traject

Meubelbeurs pakt daarnaast uit met randinitiatieven, waarvan we er drie speciaal onder de spotlichten zetten: de uitreiking van de awards (de Balthazars op dinsdagavond), de in de trendpassages door Art Director Siegrid Demyttenaere uitgewerkte trends onder de titel 'Get in touch' en een speciale actie richting de projectmarkt. Bij dat laatste worden de steeds talrijker aanwezige interieurarchitecten en projectinrichters wegwijs gemaakt in het ruime aanbod door middel van een Contract-traject. Bij standhouders die actief zijn op de contractmarkt tref je een Contract-pictogram (C-logo) aan op het naambord aan de stand en op het beursplan. ■

2 Slaapspecialisten komen eveneens aan hun trekken

1 In de trendpassages wordt dit jaar het verhaal 'Get in touch' verteld

3 Bij deze beurs staat overzichtelijkheid en sfeer centraal (Alle beelden: Meubelbeurs)