le courrier
DU MEUBLE ET DE L'HABITAT

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

16 NOVEMBRE 2018 **N° 2757**

L'ESSENTIEL

CHRISTIAN CAROUGE NOUS A QUITTÉS

C'est avec une vive émotion que nous avons appris le décès de **Christian Carouge**, qui fut notamment président du directoire de l'UCEM, survenu la semaine dernière...

LIRE PAGE 2

IKEA FRANCE ANNONCE + 3 % SUR FY18

Sur l'année fiscale 2018 - période du 1er septembre 2017 au 31 août 2018 - la filiale enregistre une progression supérieure à celle des 12 mois précédents ; l'année prochaine devrait marquer une franche accélération de la stratégie multicanale...

LIRE PAGE 5

SICAM : UN INTÉRÊT CROISSANT DES ACHETEURS LOINTAINS

La dixième édition du salon a confirmé la tendance positive de ce rendez-vous, en particulier dans sa capacité à attirer des visiteurs de plus en plus internationaux...

LIRE PAGE 4

Retrouvez le Courrier du Meuble et de l'Habitat sur smartphones et tablettes.

BRUXELLES : INNOVATIONS ET FRÉQUENTATION AU RENDEZ-VOUS !

LIRE PAGES 8 ET 9

bee different evan FURNITURE

Evan Furniture nv
Albert I - laan 29
B-8630 Veurne
Tél. : +32 (0) 58 31 41 51
Fax : +32 (0) 58 31 44 70
sales@evan.be
Responsable France :
NEIRYNCK Jean-Claude
jeanclaude.neirynck@evan.be

BRUXELLES : INNOVATIONS ET FRÉQU

Si les chiffres officiels ne sont pas encore connus, cette édition 2018 du salon belge, qui s'est déroulée la semaine dernière, aurait vraisemblablement été particulièrement qualitative : déjà, en termes de fréquentation – avec des visiteurs « acheteurs » - mais aussi, et cela est certain, du point de vue de l'offre, avec de très belles innovations, toujours mises en scène avec un effort visible. *A noter que le compte-rendu des nouveautés « sièges » sera publié dans le prochain numéro.*

Si elle n'est pas terminée, l'année 2018 aura été particulièrement difficile pour l'industrie du meuble belge… comme ailleurs [voir encadré], et cette édition du salon de Bruxelles, organisée du dimanche 4 au mercredi 7 novembre dernier, semblait déjà marquée par ce contexte avant son ouverture, en totalisant une surface d'exposition moins grande. Et pourtant… la plupart des fabricants présents – certains reconnaissant que cela était donc *« contre toute attente »* - ont fait part de leur satisfaction à l'issue de ces 4 jours, en évoquant surtout des visiteurs acheteurs : *« Le rendez-vous a très bien démarré, avec un premier jour meilleur que l'année dernière, et le lundi – jour le plus important – a suivi le même schéma »* avançait **Lieven Van den Heede**, président du salon, à mi-chemin de la manifestation. Les industriels du Belgofurn, cellule d'exporation du meuble belge, ont par ailleurs salué une belle présence du public français.

QUALITÉ DES VISITEURS

Un enthousiasme dont a notamment fait preuve **Philip Thuys** (Theuns) : *« Toutes les centrales sont venues, comme les indépendants. J'ai l'impression d'avoir fait un dimanche à l'image de ceux que l'on avait pu vivre au cours des bonnes années ! Cela, aussi bien au niveau des visiteurs belges que français… »* Et d'ajouter : *« Evidemment, je crois que la qualité des produits que nous avons présentés y est pour beaucoup »*. Le stand Tabu / D&D, de son côté, a peut-être reçu un peu moins de monde que lors de la précédente édition, mais **Marc Defrancq** a évoqué des distributeurs (essentiellement indépendants) *« venus en acheteurs, pas seulement en visiteurs »*. Malgré une décision de participation tardive, **Kateline Dierckx** (Lee & Lewis) a reconnu avoir reçu *« beaucoup de Français »* surtout le dimanche et le lundi, avec, notamment, *« de nombreux groupes familiaux »*. Sur le très beau stand Himolla, **Patrick Grassy** se montrait également satisfait, évoquant un public de l'Hexagone venu en nombre… Si **Jean-Claude Neirynck** (Meubar, Evan) estimait ne pas avoir reçu beaucoup de nouveaux clients, il se félicitait d'avoir pu dévoiler ses larges offres à *« tous les fidèles »*, qui avaient fait le déplacement. Du côté de chez GBO (Bauwens, MDR), **Cédric Peillet** se montrait ravi d'avoir pu recevoir *« beaucoup de Français »*, et notamment les centrales. Des centrales qui se sont également déplacées en nombre jusque chez Hima, où **Jean-Marc Bernard** montrait également une certaine satisfaction, d'autant qu'un gros travail de préparation produits avait été fait en amont par l'entreprise dans cet objectif… *« Très content »*, c'est également ce que déclarait **Gianni Bonino**, dirigeant de l'entreprise italienne éponyme, ravi d'avoir reçu lui aussi beaucoup de Français, tout comme **Guy Vermeeren** (Mintjens) et **Andreas Knippert** (Rom), qui reconnaissaient un visitorat de très belle qualité. Sur son stand agrandi, dévoilant nouveaux agencement et logo, **Ruben Viaene** (Vipack) estimait avoir reçu tous ses *« gros »* clients, ce qui faisait de cette édition une bonne foire. C'est également une impression de *« bon salon »* que nous avons pu recueillir auprès d'**Anthony Vanderschelden** (Perfecta), qui se révélait d'autant plus satisfait que ce rendez-vous 2018 s'annonçait, comme évoqué plus haut, quelque peu tendu au vu de la conjoncture… A noter, toutefois, que parallèlement à ces échos globalement très satisfaisants entendus chez la majorité des exposants, quelques autres restaient sur une impression mitigée, retenant une fréquentation assez faible ; nous avons pu entendre, également, que ce rendez-vous de Bruxelles tendait à s'orienter *« de plus en plus vers les tradis »*, au détriment des grands distributeurs... Quoi qu'il en soit, ce salon belge a, une fois de plus, dévoilé une exposition très qualitative, traduisant un bel effort de la part des industriels.

MEUBLANT : LIGNES FINES, TONALITÉS DOUCES OU FRANCHES

Pour évoquer le meublant, en premier lieu, cette esthétique passe par la finesse des lignes – qu'elles soient droites ou courbes – associée à des jeux de matières, qui sont toujours une valeur sûre, mais aussi des teintes naturelles, douces ou, au contraire, relativement tranchantes avec du noir ou de l'anthracite par exemple.

Chez Theuns, 2 modèles étaient particulièrement mis en valeur: Montréal, ultra-contemporain, qui tire son originalité d'un astucieux système de *« fausses »* flammes (associant éclairage vif et vapeur), et Dublin, plus classique ; en outre, le programme de tables et chaises A la Carte s'est vu enrichi de nouveaux modèles. Lignes ultra-contemporaines également observées chez Tabu, où le fabricant a fait entrer la céramique dans sa gamme, désormais disponible sur les façades aux côtés du métal doré, cuivre et inox. Plus axé sur le *« charme »*, Lee & Lewis dévoile le sajour Mélinda, habillé d'un élégant noir mat, ainsi que Linda, toute en bois naturel. Sur son stand de 500 m², Recor Originals, dont l'offre a été entièrement travaillée cette année – souvenons-nous qu'en 2017, ce sont les produits Recor Home qui avaient été mis particulièrement en valeur – a présenté pas moins de 4 collections : Soul, Blues, Charleston et Cheston. Les 2 premières, en mélamine (inspirations industrielle ou scandinave) jouent sur la modularité, en proposant de très nombreuses combinaisons à *« un prix raisonnable »*, ceci étant rendu possible grâce aux investissements faits dans les usines il y a quelques années… Les secondes affichent une finition bois, et un prix *« encore plus compétitif »* puisque composées de modèles fixes, à l'inverse des premières. A noter que Recor lance également 2 nouveaux fauteuils de relaxation *« offrant un grand confort mais proposés à des prix d'entrée de gamme »*, ainsi que, pour la première fois, une collection com-

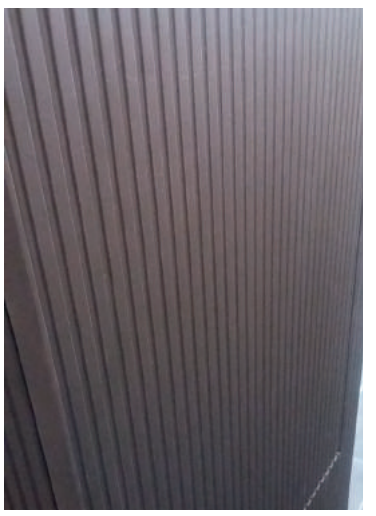
Montreal, Theuns

Mélinda, Lee & Lewis

Nouvelle façade céramique chez Tabu

ENTATION AU RENDEZ-VOUS !

Kwadro, Meubar


Détail de la façade striée de Palermo, très originale, chez Evan

Charleston, Recor Originals

Chambre Viola, MDR (GBO)

Caress, Mintjens

Perfecta

Lit Tipi, Vipack

plète de chaises à composer. Chez Meubar et Evan, comme de coutume, le stand proposait beaucoup de modèles à découvrir (9 nouveaux programmes)… ou à redécouvrir, comme le Portofino (Evan), très plébiscitée en version noir + bois ; Verano et Feniks continuent également de très bien fonctionner… Nouveauté, toujours chez Evan : le séjour Palermo, dont l'originalité réside dans sa façade en mélamine striée (présentée en noir). Chez Meubar, évoquons Kwadro, qui a *« très bien fonctionné »*, offrant 3 hauteurs d'enfilade et 2 largeurs, présenté en naturel + piètement blanc ou naturel + piètement noir, avec façades imitation béton ou anthracite. Meubar lance également une gamme de tables avec allonges, déclinables en 800 combinaisons, montrées via un astucieux concept de présentation peu gourmand en place. Sur le stand Bauwens, Nelson a obtenu un franc succès, affichant un style industriel revisité tout en élégance : *« Le tout avec les détails qui font le « vrai » GBO, comme le chant bois debout sur la partie visible, ou encore l'amortissement des fermetures »* nous a-t-il été expliqué ; du côté de MDR - marque récemment rachetée par le groupe - la chambre Viola a fait son apparition, revêtue d'un nouveau décor chêne très clair, intégrant notamment une intéressante armoire 3 portes en 280. Enfin, GBO présente également une offre de tables et chaises avec PLV efficace et claire, pour une exposition compacte en magasin. Chez Mintjens, la nouveauté de l'année répond au nom de Caress… et a été *« fortement appréciée »* ; rien d'étonnant à cela : ses lignes galbées, fines, associées aux finitions tissu des façades en font une collection très raffinée et originale… 6 teintes chêne, autant de nuances en tissu sont disponibles. Séjour, meuble TV, bilbiothèque, bureau, tables, chaises (avec textile assorti à celui du mobilier), éléments muraux etc. composent la gamme, avec une grande liberté de composition (avec ses modules courbés, la bibliothèque, par exemple, peut prendre une forme ronde ou, à l'inverse, en « S » !) Pour citer un fabricant spécialisé en tables et chaises, évoquons Perfecta, qui a intégré des teintes rose et vert pastel dans sa collection, notamment adaptables sur de nouvelles petites tables de forme triangulaire ou carrée *« arrondie »*, avec plateau métal. La nouveauté Lago, déclinée en tabouret, chaise basse, chaise avec ou sans accoudoir, a, semble-t-il, été *« très bien accueillie »* ; un revêtement simili cuir, dans ces couleurs pastels, existe désormais, donnant un ensemble très actuel lorsqu'il est associé au nouveau piètement époxy cuivre, par exemple… Signalons également que Perfecta, plus généralement, lance 19 nouvelles teintes Mozaic certifiées des normes M2 EN1021, dont 3 métalliques (bronze, argent, or). Pour finir, du côté des meubles enfants, précisons que Vipack étend sa gamme Kiddy – mêlant bois et nuances pastel – avec lit superposé et armoire 3 portes ; le fabricant dévoile également d'amusants lits Cabane et Tipi, avec matelas donnant l'illusion d'être posés au sol, mais dont le sommier est en réalité surélevé de 4 cm ; citons également la gamme Pino (en pin scandinave), qui intègre un ensemble superposé lit 140 cm en bas et 90 cm en haut, ou encore un modèle à baldaquin très contemporain. **[E.B.]**

UNE INDUSTRIE BELGE À – 2,7 % SUR LE PREMIER SEMESTRE 2018

Avec un CA de 1,098 Md€ sur les 6 premiers mois de cette année, l'industrie du meuble belge enregistre un repli de 2,7 % par rapport à la même période en 2017 (le précédent exercice annuel s'étant soldé, au global, sur – 6 %). Selon la Fedustria, alors que le recul constaté en 2017 concernait tous les groupes de produits et était le plus marqué dans les secteurs du mobilier d'habitation, des meubles de bureau et de magasin (de – 7,7 % à – 8,4 %), ces groupes ont, en revanche, un peu modéré les pertes au cours du premier semestre 2018 (respectivement - 5,6 % à – 2,7 %) ; *« Les meubles de cuisine et la literie ont, quant à eux, repris des couleurs au cours du premier semestre 2018, avec + 2,5 % et + 0,1 % »* précise la Fédération belge de l'industrie du textile, du bois et de l'ameublement.
Selon l'enquête mensuelle de la Banque Nationale de Belgique, les commandes reçues dans le commerce de détail belge de meubles ont chuté de 3,6 % au cours des 8 premiers mois de 2018 cumulés ; évoquons, en particulier, la chute de 19,3 % observée en juillet, alors qu'avril et mai avaient également enregistré des chiffres négatifs.

LÉGER REPLI DES EXPORTATIONS

En 2017, les exportations des fabricants belges de meubles avaient progressé, au total, de 5 %, principalement en raison des bons résultats dans les pays voisins et au sein de l'UE28, à l'exception du Royaume-Uni.
Au cours des 6 premiers mois de 2018, un léger repli de 0,3 % a globalement été constaté par rapport à 2017 ; les exportations belges de mobilier ont atteint un montant total de 725 millions d'euros… Dans le détail, alors que les ventes extérieures vers les pays de l'Union européenne ont encore augmenté de 0,5 % (essentiellement grâce aux exportations vers des marchés moins traditionnels tels que l'Italie, le Danemark, la Suède, la Lettonie et la Hongrie, ainsi qu'à une hausse substantielle de 5,1 % des exportations vers les Pays-Bas), les ventes vers les pays hors UE ont chuté. Et mentionnons, particulièrement, le recul (- 2,7 %) des ventes vers la France sur ce S1 2018, qui est traditionnellement le principal marché étranger pour les fabricants belges ; l'Hexagone représente toutefois 40,6 % des exportations.